

Web 应用防火墙

产品定价

产品定价

计费模式

计费项：按套餐版本计算

付费方式：预付费

计费周期：按月/年计费，购买时生成账单付费

扣费周期：以用户购买当日起，按月/年售卖，支持一个月、三个月、半年、一年的售卖，用户购买10个月享受一年的服务

到期说明：当您购买的防护服务到期，则服务停止。

- 服务距离到期时间7天，会以短信或邮件的形式提醒用户服务即将到期，并提醒用户续费。如到期后没有续费，失去防护效果。
- 服务到期后Web应用防火墙配置为用户保留7天，7天内续费则继续防护。7天后，Web应用防火墙配置释放，服务不可用。

产品定价

[点此查看价格](#)

参照以下步骤来购买Web应用防火墙：

登录阿里云官网，定位到 [Web应用防火墙产品详情页](#)。

单击Web应用防火墙中的 [按量付费开通](#)（或 [包年包月购买](#)），弹出下面的购买页面。

| web应用防火墙(包月)

预付费	按量付费
-----	------

[了解更多信息Web应用防火墙产品详情,请点击](#)

地域

中国大陆 海外地区

WAF海外地区目前已开服香港、新加坡、美东、美西、澳洲、德国。
新购时无需选择地区、配置源站时智能优选最佳地区。

套餐选择

企业版 旗舰版

套餐规格说明

包含高级版所有功能

支持自主设置业务的IP访问频率控制

支持常见HTTP头部字段的访问控制及复杂的多条件组合、过滤恶意指纹请求、防敏感隐私数据泄露、包括手机号、身份证、银行卡等重要隐私数据、支持基于全球地理位置的IP区域封禁(如一键封禁海外地区访问)

全量的业务访问日志检索、根据设置条件一键高级搜索

支持业务: HTTP、HTTPS(支持10个端口转发, 不限于80、8080、443、8443端口)

正常业务请求QPS: 5000

业务带宽(云外/云内): 30Mbps/100Mbps

扩展域名包

版本默认包含一个域名包。您已购买的域名扩展包数量如上所示, 可继续购买进行更多的网站防护。
1个域名包规格: 支持10个域名防护(限制仅支持1个一级域名)

域名独享资源包

根据您的需求选择包年包月或按量付费的购买方式。根据不同版本提供的功能和产品规格，选择合适您实际业务需求的版本。

说明：在使用过程中，您也可以将Web应用防火墙升级到更高版本。

选择好合适的套餐后，单击售卖页面右下角的 **立即购买**，进行付费，完成购买流程。

续费

对于按照包年包月方式购买的Web应用防火墙，您可以对其续费。在充值后，可以选择延长Web应用防火墙产品的服务周期。

登录到 Web应用防火墙管理控制台 并单击 **续费**，选择续费的时长。支付后，即可完成续费。

升级

对于按照按量付费方式购买的Web应用防火墙，您可以实时调整其 **功能与规格设置**，获取符合业务实际需求的防护功能和防护能力。

登录到Web应用防火墙管理控制台并单击 **规格设置**，跳转到 **功能与规格设置** 页面。在该页面，您可以实时调整 **安全防护** 基本功能，**高级特性**，以及 **系统规格**。保存设置后，配置实时生效。

包年包月模式

到期提醒：服务距离到期时间7天，系统会以短信或邮件的形式提醒您服务即将到期，并提醒您续费。

服务到期：服务到期后配置为您保留7天，7天内续费则继续防护。到期7天后仍未续费，Web应用防火墙服务释放，网站将不可用。

按量付费模式

欠费提醒：当服务欠费后，系统会以短信或邮件的形式提醒您服务已欠费，并提醒您续费。如果您的账户未及时充值，第二天系统会停机。停机当天会再次推送一次账单，为欠费当日产生的账单，之后不再产生账单，直到恢复到未欠费状态。

Web应用防火墙在开通时，默认会包含一个扩展域名包。

此处的扩展域名包仅支持 **一个一级域名** 及 **相关的子域名或泛域名**，总量为**10个**。

例如，您可以添加一级域名 abc.com，和与其相关的如下域名

：www.abc.com，*.abc.com，mail.abc.com，user.pay.abc.com，x.y.z.abc.com 等等。以上域名（包括 abc.com）各占一个名额，一个域名包支持配置10个这样的域名。

abc.com 和 xyz.com 是两个一级域名。如果您已经添加 abc.com 或其子域名，当您再添加 xyz.com（另一个一级域名）时，就会收到域名数量限制的提示：当前主域名个数有限制，请升级服务，单独购买扩展域名包。这种情况下，您需要前往 Web应用防火墙功能与规格设置 页面 **系统规格** 设置下，新增扩展域名包。

什么是带宽限制？

购买 Web 应用防火墙（WAF）时，不同版本默认包含一定量的带宽限制。

Web 应用防火墙的带宽，指的是单个 WAF 实例（可能包含多个域名、站点）中正常的业务流量大小，单位：

bps。例如，Web 应用防火墙企业版中关于带宽限制的描述如下。



在阿里云上的源站（例如 ECS、SLB 等）可享有更高的带宽阈值。例如，企业版套餐中，阿里云上的源站带宽限制为 100 Mbps，阿里云外的服务器（例如 IDC 机房等）为 30 Mbps。另外，此处的业务带宽是由 WAF 单独计算的，与其他阿里云产品（例如 CDN、SLB、ECS 等）的带宽或者流量限制没有任何关联。

说明：100 Mbps 带宽对应 4,000 QPS（Query Per Second，即每秒钟的请求量，例如一个 HTTP GET 请求就算一个 query），依此类推。

如何选择宽带限制？

在购买 Web 应用防火墙时，您可以提前考虑您准备配置 WAF 防护的所有站点日常入方向和出方向总流量的峰值大小，确保您选购的 WAF 套餐对应的带宽限制大于入、出方向总流量峰值中较大的值（一般情况下，出方向的流量比较大）。

您可以结合 ECS 管理控制台中的流量统计，或者通过您站点服务器上的其它监控工具来评估您的业务流量大小。

注意：此处的流量指的是正常的业务流量。例如，您将所有站点对外访问的流量都接入 WAF，在正常访问没有遭受攻击时，WAF 将这些流量回源到源站 ECS。如果存在攻击（CC 攻击或 DDoS 攻击），WAF 将异常流量过滤掉以后，再将正常流量回源到源站 ECS。因此，您在 ECS 管理控制台中查看您源站的入方向及出方向的流量就是正常的业务流量。如果存在多个源站，则需要计算所有源站流量的总和。

示例

假设您需要通过 WAF 配置防护三个站点，每个站点的出方向的正常业务流量峰值都不超过 10 Mbps，流量总和不超过 30 Mbps。您只需选择 Web 应用防火墙企业版套餐。

超过带宽限制会怎样？

如果您的正常业务流量超过您已购买的 WAF 套餐带宽限制，WAF 管理控制台会给您发送相关消息，并且您的全部业务流量转发会受到影响。可能带来的影响有限流、随机丢包等，使您的正常业务在一定时间内不可用、卡顿、延迟等。

这种情况下，建议您升级 WAF 版本或者购买额外带宽扩展包。

额外带宽扩展是什么？

如果您防护站点的业务流量较大，建议您额外购买更多的扩展带宽以防超过 WAF 带宽限制。例如，您当前的

业务流量需求为 50 Mbps（阿里云外的服务器），已购买了 WAF 企业版（带宽限制为 30 Mbps），此时您还需要额外购买 20 Mbps 的扩展带宽确保您的业务访问正常。

尊敬的WAF用户，Web应用防火墙赢得大中华区市场份额第一，特在2017年6月推出专属优惠活动：
购买或升级WAF企业版包年，赠送20Gbps DDoS防护能力。优惠有效期截止到2017年9月30日。
详细情况烦请联系我们：钉钉扫描二维码：

独享IP有什么用

默认情况下，Web 应用防火墙为每个 WAF 实例分配一个 WAF IP，该 WAF IP 可接入多个域名进行防护。独享 IP 资源包允许您为当前 WAF 实例购买额外的独享 IP，每个独享 IP 仅可以绑定1个域名。

独享 IP 用于解决以下问题：

一个域名被 DDoS 攻击，其他域名也进入黑洞

默认情况下，因为接入 WAF 的全部域名都使用同一个 IP，当其中一个域名被 DDoS 攻击而导致该 IP 进入黑洞时，其他域名也一并无法访问。您可以选择为重要域名额外分配独享 IP，避免重要域名因为其他域名的 IP 被黑洞时受到影响。

多区域源站就近访问

WAF 在国内多个地域部署有节点。如果您有位于不同地区的业务（例如，域名 A 的业务源站在北京，域名 B 的业务在深圳），默认情况下不同区域的业务只占用一个 WAF 节点。系统会以第一个配置在 WAF 上的域名源站对应的区域就近分配节点。此时，您可以使用额外的独享 IP，为源站在其他区域的域名分配就近的 WAF 节点。



如何购买独享IP

- 您可以选择在购买 Web 应用防火墙时，选购额外的独享 IP 资源。详情请参考 [购买流程](#)。
- 对于已经购买的 Web 应用防火墙服务，您可以选择升级服务，在 **系统规格** 配置中，选购额外的独享 IP 资源。详情请参考 [续费升级流程](#)。

如何分配和启用独享IP

登录到 Web 应用防火墙控制台，并前往 **网站配置** 页面，找到需要分配独享 IP 的域名，打开其 **独享IP** 开关。



开启后，该域名的 CNAME 将自动解析到新的独享 IP 上。您可以 ping 该域名的 CNAME 查看解析到新 IP 的生效情况。

注意：如果您使用了 A 记录而不是 CNAME 解析，将无法完成自动切换。请及时将 DNS 手动解析至新的 IP。

在购买Web应用防火墙时，推荐您使用企业版和旗舰版，这两个版本可以适合不同的网站业务规模及安全需求。下表总结了企业版和旗舰版的特点和差异，供您选择参考。

功能/版本	企业版	旗舰版
适合站点规模	中型企业级网站，对互联网公众开放相关服务，关注数据安全高标准安全要求来保障业务经营的安全性	中大型企业网站，具备较大的业务规模，或是具有特殊定制的安全需求

常见的Web攻击防护，如SQL注入、XSS等	√	√
Web 0DAY漏洞攻击规则自动更新防护	√	√
非API接口的CC攻击缓解	√	√
全站一键HTTPS防护	√	√
IP/URL黑白名单	√	√
定向Web攻击（如渗透测试等）	√	√
网页防篡改	√	√
恶意注册	√	√
高级HTTP访问控制（对US、Referer等字段的细粒度控制）	√	√
非80、8080、443、8443端口防护	√	√
全量访问日志智能检索	√	√
针对URL地址的自定义频率访问控制	√	√
基于地理位置的IP访问控制（一键封禁海外地区访问）	√	√
API接口的CC攻击缓解	√	√
敏感数据防泄漏（身份证、手机号、银行卡号等）	√	√
企业级Web防护规则专家定制	×	√
安全专家1V1服务	×	√
业务防爬	具备一定防爬能力（人机识别）	如需定制的专业防爬方案，请工单联系我们
业务请求峰值（QPS）	5000	10000以上
业务带宽阈值（Mbps）	100	200

更详细的版本规格介绍，请参考 [Web应用防火墙产品定价页面](#)。