移动开发平台mPaaS

智能投放

为了无法计算的价值 | [] 阿里云

智能投放

智能投放简介

智能投放(Content Delivery Platform,简称 CDP)组件提供 App 内的个性化广告投放能力,支持针对定向 人群进行个性化广告投放,帮助 App 运营人员精准、及时触达用户,实现留存、促活、增长业务的目的。同时 支持一次广告投放搭配多套投放素材,可加载 AI 自动分流能力,系统根据广告投放效果进行自动调优,让广告 投放的流量效果最佳,无需人工干预,降低运营成本,有效提升运营效果。

产品优势

- 告别运营排期

CDP 为一站式智能运营管理平台,支持活动人群、营销资源以及营销动作的一站式配置,并提供营销数据看板。App 运营人员可独立完成营销流程,无需依赖研发人员,即可自主创建并执行活动计划,操作简单快速,从而告别长时间的运营排期。

- 灵活定制投放人群

CDP 整合了移动分析组件(MAS)的用户分群能力,可根据客户端用户的属性或行为来锁定活动的目标客群,同时也支持手动创建投放人群。

- 自动分配营销流量

CDP 支持加载 AI 自动分流能力,能根据当前物料的点击转化率进行实时决策,对下一次投放和推送的流量进行自动调优,使流量分配达到最佳效果。

- 支持高并发调用

CDP 支持 1000 次/秒 的并发调用(服务器为 4C8G,即 4 个 CPU,8G 内存),投放效果稳定。



投放前	投放决策							投放效果
创建素材	(投放策略投放规则						曝光设备量
创建展位	定时	寸投放	AI 分流		投放平台	投放版本		
创建人群		度控制	优先级控制		投放地域	自定义规则	-	点击设备量
创建活动	(广告创意			投放	人群		转化率
创建活动单元	调用	用展位	调用素材		确定投	放人群		留存率

CDP 系统框架如上图所示,作为一站式智能运营管理平台,CDP 集活动创建、执行、管理和反馈为一体,产品功能如下:

- 活动管理
 - •提供活动单元 活动的两级管理方式, 支持更灵活、更复杂的营销活动的开展。
 - 支持创建主动营销和互动营销 2 种类型的营销投放活动。
 - 支持在一个活动内同时添加广告投放和消息推送 2 种营销动作。
 - 支持在一个流程内完成多个广告的投放配置,活动配置效率得到显著提高。
 - 支持投放和推送的疲劳度策略,为用户体验保驾护航,也为多个活动的并行上线提供了实现 基础。
 - 支持自定义投放规则,实现灵活的灰度投放。
 - 灵活加载 AI 决策算法 , 支持对广告位资源的自动化流量分配 , 同时兼顾业务优先级和活动 最大转化效果目标。
- 人群管理

创建活动投放的目标人群,或直接调用移动分析组件的人群,根据用户行为或属性筛选活动受众,进行定向广告投放。

- 展位管理

可视化地完成对一个展位的创建和管理,无需开发客户端代码,即可创建不同样式、位置、高度以及 内容类型的展位,降低开发时间和成本。提供展位大盘,实时监控展位资源的使用情况,以便您调整 展位资源的分配。

- 素材管理

提供在线素材库,支持多种素材类型。营销活动可直接调用素材库中的资源作为广告投放的物料,为 连续性的活动创建过程提升配置效率。多人合作的工作模式,有效提升人效。

- 推送管理

推送管理用于对推送的疲劳度以及 AI 决策算法进行配置。

- 活动效果分析

实现 T+1 的统计活动的营销数据,多维评估活动效果,运营情况一目了然。

应用场景

- 主动营销场景

某银行实施一个以促活拉新为目的营销活动,活动主题为线上支付周三单单享折扣,并在每周三进行 一年期的循环投放。针对不同的人群,投放不同的物料。

• 已开卡并且已开通线上支付功能的用户:准备 A 活动 (向用户提供线上支付笔笔享X折权益

-)。通过CDP广告投放 (App 首页腰封轮播广告)的方式触达用户。
- 已开卡旦未开通线上支付功能的用户:准备 B 活动(向用户提供新开通线上支付得三张优惠券,并享受线上支付笔笔享X折权益)。通过 CDP广告投放(App 首页腰封轮播广告和开屏广告)的方式触达用户。

- 互动营销场景

对最近一个月内登录过 App的用户,用户在活动期内完成连续3天登录,对用户推送"活跃用户送积分"活动的push消息。



术语	解释
活动单元	活动单元是指围绕同一营销主题的一系列营销活动 , 是 CDP 的主要管理维度。
活动	素材在展位显示的时间、频率 , 以及广告投放的规 则 , 例如投放地点、平台、应用版本、投放人群等 的控制过程。
主动营销活动	对定向人群的直接营销推广活动。例如对最近15 天内未登录过的用户发送一个登录有奖的推送信息 。
互动营销活动	由用户在未来发生某个或多个行为触发的定向营销 推广活动。例如活跃用户在活动期内连续 3 天浏览 理财产品 , 定向在应用首页投放理财产品的广告。
展位	客户端页面上用于展示投放内容(广告物料)的区 域。
广告位	在展位内用于展示广告物料的位置。一个广告位可 展示一个物料 , 一个展位内可包含多个广告位。
广告位帧数	指一个展位内的广告位数量,即展位被活动所占用 期间,展位内可展示的活动物料数量。
单帧展位	指广告位帧数为1的展位。
多帧展位	指广告位帧数大于1的展位。
用户 ID	针对圈定的用户 ID (userId)投放广告。当被圈 定的用户 ID 在设备上登录时,投放的广告会显示 给用户。同一个用户 ID 在多台设备上登录,投放 的广告都会显示。
设备 ID	针对圈定的设备 ID (utdid) 投放广告。无论用户 ID 登录与否 , 只要在圈定的设备上打开 App , 投 放的广告都会显示。
预置展位	通过客户端配置方式接入的展位,此类展位需要在

	客户端通过代码固化好展示位置。
动态展位	通过动态配置方式接入的展位,此类展位需要通过 服务端(控制台)下发信息控制展示过程。
展示样式	展位在页面上的展示样式 , 例如 banner、公告等 。
展示位置	展位在页面上的位置,如头部、底部等。
触达次数	某段时间内,活动广告的曝光次数与推送发送成功 次数的总和。
触达设备量	某段时间内,展示了营销活动中任一广告物料的设备去重总量与推送发送成功总量的总和。
响应次数	某段时间内,广告点击次数与推送点击次数的总和 。
响应设备量	某段时间内 , 广告点击用户量与推送点击设备去重 总量的总和。
分享次数	某段时间内,活动落地页上活动被点击分享的次数 (具体实现依赖客户侧埋点的准确性)。
分享设备量	某段时间内,活动落地页上点击了分享按钮的去重 总量(具体实现依赖客户侧埋点的准确性)。
关键事件发生次数	某段时间内,活动所关联的移动分析事件在用户点 击活动广告后的发生次数。
关键事件发生设备量	某段时间内,活动所关联的移动分析事件在用户点 击活动广告后的发生设备去重总量。
响应率	指响应设备量在触达设备量中的占比。
分享率	指分享设备量在响应设备量中的占比。
事件转化率	指活动关联的移动分析事件发生设备量在响应设备 量中的占比。
留存量	留存率是用于反映网站、互联网应用或网络游戏的 运营情况的统计指标,其具体含义为在统计周期 (周/月)内,每日活跃用户数在第N日仍启动该 App的用户数占比的平均值。其中N通常取2、 3、7、14、30,分别对应次日留存率、三日留存 率、周留存率、半月留存率和月留存率。
疲劳度	指在单位时长内,对单一用户/设备的触达总量设置上限。



接入 Android

快速开始

重要:自 2020 年 6 月 28 日起, mPaaS 停止维护 10.1.32 基线。请使用 10.1.68 或 10.1.60 系列基线。 可以参考 mPaaS 10.1.68 升级指南 或 mPaaS 10.1.60 升级指南 进行基线版本升级。

智能投放支持 **原生 AAR 接入、mPaaS Inside 接入** 和 组件化 (Portal&Bundle) 接入 三种接入方式。

前置条件

- 使用的基线版本为 10.1.60-beta 或更高。从 10.1.60-beta 版本基线开始全面支持智能投放。在添加 SDK 前,确认您使用的基线版本为 10.1.60-beta 或更高。基线的版本信息可以在 mPaaS > 基线升 级 菜单中的 Current mPaaS SDK Version 信息中获取。
- 若采用原生 AAR 方式接入, 需先完成将 mPaaS 添加到您的项目中的前提条件和后续相关步骤。
- 若采用 mPaaS Inside 方式接入, 需先完成 mPaaS Inside 接入流程。
- 若采用组件化方式接入, 需先完成组件化接入流程。

添加 SDK

原生 AAR 方式

参考 AAR 组件管理,通过 组件管理(AAR)在工程中安装 H5 容器 组件。

mPaaS Inside 方式

在工程中通过 **组件管理** 安装 H5 容器 组件。 更多信息 , 请参考 管理组件依赖。

组件化 (Portal&Bundle) 方式

在 Portal 和 Bundle 工程中通过 组件管理 安装 H5 容器 组件。

更多信息,请参考管理组件依赖。

后续操作

添加 SDK 后,您即可根据业务需求 预置展位 或 动态配置展位。



在 Android 页面上预置展位是指通过代码控制展位的展示(展位所在页面和展位位置),调用接口,从服务端获取展位其他信息,例如展位高度、展示样式、内容类型等。

关于此任务

您可以通过 XML 预置 CdpAdvertisementView 展位参数到 App 中展位所在界面的 layout.xml 文件中,或是通过 Java 代码添加该参数到 layout.xml 文件中。然后,在 Activity 的 onResume() 生命周期里调用更新接口。

说明:从服务端获取的展位信息会填写到 CdpAdvertisementView 参数中。

如果您是智能投放组件的新手用户,建议您直接通过该组件的控制台(服务端)动态配置广告展位的 Android 页面。更多服务端的配置信息,查看 创建展位。

操作步骤

通过以下方法之一将 CdpAdvertisementView 预置在 layout 里:

通过 XML 预置 CdpAdvertisementView 参数:

<com.mpaas.cdp.CdpAdvertisementView android:id="@+id/pit_cdp_cav" android:layout_width="match_parent" android:layout_height="wrap_content" />

通过 Java 添加 CdpAdvertisementView 参数:

CdpAdvertisementView cdpView = new CdpAdvertisementView(context); parentView.addView(cdpView); 2. 调用更新接口:

cdpView.updateSpaceCode("my_space_code");

API 接口说明

- CdpAdvertisementService:mPaaS中间层的CdpAdvertisementService中封装了智能投放组件的接口,通过调用这些接口,可实现智能投放的相关功能。
- ActionExecutor:本接口实现展位和广告信息的拦截。拦截时,客户端将不展示相应展位以及广告内容;不拦截时,则展示展位以及广告内容。
- Refresh:全量更新状态。用于在用户更换地区、用户 ID 等场景下重新请求广告。

CdpAdvertisementService

```
* Cdp广告服务接口
*/
public abstract class CdpAdvertisementService extends ExternalService {
/**
*初始化所有广告信息
* @param extInfo 扩展信息
* @param callBack 回调
*/
public abstract void initialized(Map<String, String> extInfo, IAdGetSpaceInfoCallBack callBack);
/**
* 通过展位 ID查询展位,异步callback onSuccess(SpaceInfo spaceInfo)返回查询结果。
* 若无本地缓存,则callback一次RPC查询结果。
* 若有本地缓存且未到更新时间,则callback一次本地查询结果。
* 若有本地缓存且已到更新时间,则callback一次本地查询结果,RPC完毕后再callback一次更新的结果。
* 仅在RPC失败时会callback on Fail()接口。
* @param spaceCode 展位 ID, 需要向投放平台申请
* @param callback 回调接口
*/
public abstract void getSpaceInfoByCode(String spaceCode, IAdGetSingleSpaceInfoCallBack callback);
```

/**

* 通过展位 ID查询展位,异步callback onSuccess(SpaceInfo spaceInfo)返回查询结果。

* 若无本地缓存,则callback一次RPC查询结果。

- * 若有本地缓存且未到更新时间,则callback一次本地查询结果。
- *若有本地缓存且已到更新时间,则callback一次本地查询结果,RPC完毕后再callback一次更新的结果。
- * 仅在RPC失败时会callback onFail()接口。
- *
- * @param spaceCode 展位 ID,需要向投放平台申请
- * @param extInfo 扩展参数
- * @param immediately 只返回RPC结果
- * @param callback 回调接口

*/

public abstract void getSpaceInfoByCode(String spaceCode, Map<String, String> extInfo, boolean immediately, final IAdGetSingleSpaceInfoCallBack callback);

/**

- * 通过展位 ID list批量查询展位,异步onSuccess(List < SpaceInfo > adSpaceInfo)返回查询结果。
- * 若无本地缓存,则callback一次RPC查询结果。
- * 若有本地缓存且未到更新时间,则callback一次本地查询结果。
- * 若有本地缓存且已到更新时间,则callback一次本地查询结果,RPC完毕后再callback一次更新的结果。
- * 仅在RPC失败时会callback onFail(List < String > adSpaceCodes)接口。
- *
- * @param spaceCodeList 展位 ID list,需要向投放平台申请
- * @param extInfo 扩展参数
- * @param immediately 只返回RPC结果
- * @param callback 回调接口

*/

public abstract void batchGetSpaceInfoByCode(List<String> spaceCodeList, Map<String, String> extInfo, boolean immediately, final IAdGetSpaceInfoCallBack callback);

/**

```
* H5 接口
```

* 查询并展示广告,目前仅供AdH5Plugin调用

*

- * @param activity 当前页面
- * @param parentView 父控件
- * @param url 地址
- * @param h5Param 参数

*/

public abstract void checkAndShowAdInH5(final Activity activity, ViewGroup parentView, String url, String h5Param);

/**

- *移除指定spaceCode的广告view
- * @param activity 需要移除公告的页面
- * @param spaceCode 广告ID
- */

public abstract void removeAdvertisement(Activity activity, String spaceCode);

/**

```
* 获取action执行器,没有设置则返回null
```

- *
- * @return action执行器

*/

public abstract ActionExecutor getActionExecutor();

/**

```
* 设置action执行器
```

*

* @param executor action执行器 */ public abstract void setActionExecutor(ActionExecutor executor); /** *设置用户id * * @param userId 用户id */ public abstract void setUserId(String userId); /** * 获取用户id * * @return 用户id */ public abstract String getUserId(); /** * 获取广告展位的回调类 */ public interface IAdGetSpaceInfoCallBack { /** * 获取展位信息成功 * * @param adSpaceInfo 展位列表 */ void onSuccess(List<SpaceInfo> adSpaceInfo); /** * 获取展位信息失败 * * @param adSpaceCodes 展位请求code列表 */ void onFail(List<String> adSpaceCodes); } /** * 获取单个展位的回调类 */ public interface IAdGetSingleSpaceInfoCallBack { /** * 获取展位信息成功 * * @param spaceInfo 展位信息 */ void onSuccess(SpaceInfo spaceInfo); /** * 失败 */ void onFail(); } }

ActionExecutor

```
/**
* Action 处理器
*/
public interface ActionExecutor {
/**
* 是否拦截Action
* @param spaceInfo 展位信息
* @param spaceObjectInfo 广告信息
* @param url action url
* @return true表示拦截该action, false表示不拦截
*/
boolean interceptAction(final SpaceInfo spaceInfo, final SpaceObjectInfo spaceObjectInfo, final String url);
/**
* 执行Action
*
* @param spaceInfo 展位信息
* @param spaceObjectInfo 广告信息
* @param url action url
* @return 1表示执行成功,其他值表示异常
*/
int executeAction(final SpaceInfo spaceInfo, final SpaceObjectInfo spaceObjectInfo, final String url);
}
```

Refresh

```
/**
* 全量更新状态回调
*
*/
public interface IRefreshZoneCallBack{
/**
* 开始刷新
*
*/
void onStart();
/**
* 结束刷新
*/
void onEnd();
}
/**
* 当用户更换地区、用户id 等场景下重新请求广告
```

* @since 3.0

* @param callBack */

public abstract void refresh(IRefreshZoneCallBack callBack);

控制弹屏的最大范围

- 适用场景:当希望展示更大的弹屏页面时使用。
- 适用 SDK 版本: 10.1.60。
- 通过 XML 预置:
 - 指定弹屏页面的最大高度:

<meta-data android:name="com.mpaas.cdp.space.height" android:value="xxx" />

• 指定弹屏页面的最大高度:

```
<meta-data
android:name="com.mpaas.cdp.space.width"
android:value="xxx" />
```

• 指定弹屏页面使用PX OR DP 分辨率 默认为DP:

```
<meta-data
android:name="com.mpaas.cdp.space.dpmode "
android:value="dp" />
```

强制全量刷新所有的展位

- 适用场景:当用户使用过程中,发生切换用户、切换地区等操作时。

- 适用 SDK 版本:大于 3.0。

1. 步骤一

private CdpAdvertisementService findCdpApiService() {
 return LauncherApplicationAgent.getInstance()
 .getMicroApplicationContext()
 .findServiceByInterface(CdpAdvertisementService.class.getName());
}

2. 步骤二

findCdpApiService().refresh(new CdpAdvertisementService.IRefreshZoneCallBack(){});



适用 SDK 版本:大于 3.0。

MCdpApi.API.api().setExportApi(new IMCdpExportApi (){
 public Map<String, String> getExtras() {
 HashMap<String, String> extras = new HashMap<>();
 extras.put("cdp_extend_params_xxxx", String.valueOf(1));
 return extras;
 }
});

接入 iOS

添加 iOS SDK

重要:自 2020 年 6 月 28 日起, mPaaS 停止维护 10.1.32 基线。请使用 10.1.68 或 10.1.60 系列基线。可以参考 mPaaS 10.1.68 升级指南 或 mPaaS 10.1.60 升级指南 进行基线版本升级。

要在 iOS 客户端集成智能投放功能,需要在 iOS 工程中添加智能投放的 SDK。

说明:

- 当前暂不支持原生工程的接入。
- 当前仅支持接入 SDK 版本 ≥ 10.1.32。

前置条件

- 您在 mPaaS 控制台至少创建了一个应用。有关创建应用的步骤, 查看 创建应用。
- 您已经在本地 Xcode 中安装了 mPaaS 开发者工具,操作方法参见 安装开发者工具,并已参考 基于 mPaaS 框架接入 完成通用接入流程。

操作步骤

添加 CDP SDK

参见 mPaaS 插件	- > 编辑模块	,使用 mPaaS 插件添加 SDK。					
MPaaSDemo		mPaaS					
MPaaSDemo	导入云端元数据 mPaaS模块编辑 mPaaS模块升级 mPaaS基线升级	模块名称					
		当前工程集成的模块信息					
		▶ 分享	添加				
	生成Hotpatch资源包						
	mPaaS打包	▶ H5容器&离线包	添加				
v solatini v solatini v solatini	ipa包重签名 生成无线保镖图片	▶ 设备标识	添加				
		▶	添加				
		▶ 扫码	添加				
		▶ 智能投放	取消				
		▶ 移动定位	添加				
		≻ 通用UI	添加				
		▶ 红点	添加				
		▶ 支付宝快捷支付	添加				
		▶ 多媒体组件	添加				
		Сору	开始编辑				

配置工程

1. 在 MobileRuntime.plist 中添加 H5Service 和 NebulaAppService 服务。

Key	Туре	Value	
7 Root	Dictionary	(4 items)	
Launcher	String	Launcher	
▼ Services	Array	(2 items)	
▼ Item 0	Dictionary	(4 items)	
class	String	NebulaAppService	
lazyLoading	String	faise	
name	String	NebulaAppService	
welcomePageAfterLoading	String	true	
▼ Item 1	Dictionary	(4 items)	
class	String	H5Service	
lazyLoading	String	faise	
name	String	H5Service	
welcomePageAfterLoading	String	true	

启动下载通道 netctrl。

说明:建议将代码添加到 -(void)application:(UIApplication *)application beforeDidFinishLaunchingWithOptions:(NSDictionary *)launchOptions,必须保证在启动智能投 放组件之前启动下载通道。

// 启动netctrl [[MASSAccess shareInstance] dispatchTokenSvrInfo:nil uploadInfo:nil downloadInfo:nil downloadInfoCrypto:nil configStorage:nil];

3. 配置 H5 容器。

在 H5 页面上的投放依赖 H5 容器,并需要对 Nebula 容器进行初始化。必须在 DTFrameworkInterface 的 - (void)application:(UIApplication *)application beforeDidFinishLaunchingWithOptions:(NSDictionary *)launchOptions 中进行初始化。

•••

// 配置容器

[MPNebulaAdapterInterface initNebula];

1. 注册智能投放系统的容器插件。

具体操作步骤, 查看 自定义插件 中注册插件的步骤, 并且按照下图中的信息注册智能投放系统所使 用的容器插件。

▼ Roo	t	Dictionary	(3 items)		
▶ JsApiRuntime ▼ PluginRuntime		Dictionary	(1 item)		
		Dictionary	(1 item)		
	Plugins	Array	(46 items)	_	
	▼ Item 0	Dictionary	(3 items)		
	scope	String	scene		
	name	String	PromotionJsPlugin		
	▼ events	Array	(1 item)		
	▼ Item 0	Dictionary	(2 items)		
	name	String			
	useCapture	Boolean	NO		
	▶ Item 1	Dictionary	(3 items)	_	

使用 SDK

您可参考相关的代码片段来了解框架和智能投放组件的用法。

有关代码示例的下载地址和使用方法,查看获取代码示例。关于接口说明,参见 API 说明 > 投放接口类。

启动组件

启动后,启动智能投放组件。

操作方法

在 App 启动后,调用 start 方法,初始化并启动智能投放组件。

方法如下:

[CDPPromotionInterface start];

说明:建议将代码添加到 - (void)application:(UIApplication)application beforeDidFinishLaunchingWithOptions:(NSDictionary)launchOptions; 方法中。

配置组件

根据实际需求对智能投放组件进行配置,例如当收到登录、登出消息时,拉取新用户信息的营销内容。

操作方法

// 配置登录时的通知名称, 默认为空

[CDPPromotionInterface sharedInstance].loginNotificationName = @"xxxx";

// 配置登出时的通知名称,默认为空

[CDPPromotionInterface sharedInstance].logoutNotificationName = @"xxxx";

// 配置是否使用定位信息

[CDPPromotionInterface sharedInstance].useLbsInfo = YES;

注册容器插件

在 H5 页面上投放广告时,需要注册智能投放组件的容器插件。

操作方法

参见 自定义插件,按下图所示的信息,注册智能投放组件所使用的容器插件。

▼ Root	t	Dictionary	(3 items)	
⊫ J	sApiRuntime	Dictionary	(1 item)	
	luginRuntime	Dictionary	(1 item)	
	Plugins	Array	(46 items)	_
	▼ Item 0	Dictionary	(3 items)	
	scope	String	scene PromotionJsPlugin	
	name	String		
	▼ events	Array	(1 item)	
	▼ Item 0	Dictionary	(2 items)	
	name	String		
	useCapture	Boolean	NO	
	▶ Item 1	Dictionary	(3 items)	

分享数据上报

分享数据上报功能实现了上报投放的广告落地页的分享数据。用户点击页面右上角的按钮进行分享,具体的分 享事件的操作需要用户来完成,在完成分享之后,通过调用分享数据上报的 API 来上报数据。接入此功能之后 ,可以在控制台中的大盘中观察到对应的数据指标。

操作方法

监听分享点击事件的通知。

[[NSNotificationCenter defaultCenter] addObserver:self selector:@selector(shareAd:) name:MPCDPDidShareAdNotification object:nil];

在通知处理中进行分享操作,执行分享后,调用上报分享数据的接口。

```
- (void)shareAd:(NSNotification *)notification {
NSString *adUrl = notification.object;
// 发起分享
// ...
// 上报分享广告
[[CDPPromotionInterface sharedInstance] reportShareAdAction];
}
```

配置启动页投放

关于此任务

启动页广告又称开屏广告。启动页(也称为闪屏 splash)是在应用启动之后,系统 LaunchScreen 结束时展示,应用首页出现时消失。

配置启动页的投放后,您可以在控制台侧配置 Splash 展位信息与广告内容(参见 创建展位 和 创建营销活动),应用根据配置获取展位投放数据并进行展示,实现了投放数据的动态下发与展示。

说明:由于投放数据的下载是异步过程,为了不阻塞应用的启动,配置启动页的投放后,首次仅执行下载操作,把图片缓存到本地,下一次应用启动时才会展示上一次缓存的图片。

基于 mPaaS 框架 (关于 mpaas 框架的详细介绍,参见 mPaaS 框架介绍)下,启动页的时序和原理如下:

- 1. 框架启动时会创建 bootloader, 管理应用的主 window。
- 2. 展示启动页时,框架会自动完成 window 的切换,并将创建的启动页 window 返回给用户。
- 3. 当 bootloader 启动完成并且 Launcher 微应用展示完成时,将关闭启动页,此时再将主 window 切换回来。

前置条件

确保已正确启动智能投放组件,操作参见启动组件。

使用示例

在 mPaaS 框架自动生成的框架分类文件 DTFrameworkInterface+MPCDPDemo_plugin.m 中(如下图所示 _____完成以下配置:______



1. 声明静态变量来持有启动页的 window 对象。

static UIWindow *splashScreenWindow;

在框架分类文件的 application:handleDidFinishLaunchingWithOptions: 方法中,实现启动页广告的逻辑并打开启动页。

- (DTFrameworkCallbackResult)application:(UIApplication *)application handleDidFinishLaunchingWithOptions:(NSDictionary *)launchOptions { // 广告逻辑 // 查看启动页是否存在

```
BOOL showSplashWindow = YES;
showSplashWindow = splashScreenExist(showSplashWindow);
if (showSplashWindow) {
_weak typeof(self) weakSelf = self;
// 打开启动页
splashScreenWindow = APSplashScreenStart(^{
// 启动页关闭的回调
[weakSelf splashScreenDidDismiss];
});
}
return DTFrameworkCallbackResultContinue;
}
实现启动页关闭的逻辑。
包括切换应用主 window,释放启动页 window以及发送启动页结束的通知(可选)。
- (void)splashScreenDidDismiss {
// 将应用主 window 还原为 key window
[DTContextGet().window makeKeyAndVisible];
[self performSelector:@selector(doDismiss) withObject:nil afterDelay:0.0];
}
- (void)doDismiss {
// 释放启动页对象
splashScreenWindow.rootViewController = nil;
splashScreenWindow = nil;
[self notifySplashScreenDismiss];
}
- (void)notifySplashScreenDismiss {
// 闪屏结束通知,处理其它逻辑(可选)
[[NSNotificationCenter defaultCenter] postNotificationName:@"kSplashScreenDidDismiss" object:nil];
}
```

4. 在框架启动加载完成后,通知框架启动页即将关闭。 建议在 application:afterDidFinishLaunchingWithOptions: 方法中调用。

- (void)application:(UIApplication *)application afterDidFinishLaunchingWithOptions:(NSDictionary *)launchOptions {
 APWillKillSplashScreen();
 // ...
 }

在首页 ViewController 启动后发送通知,真正关闭启动页。 ViewController 通常为 Launcher 微应用的 rootViewController,如果是 TabBarController,则 为第一个 tab 所在的 ViewController。

@implementation HomeViewController

- (void)viewDidLoad { [super viewDidLoad]; } - (void)viewDidAppear:(BOOL)animated { [super viewDidAppear:animated]; // 通知 Launcher 已经展示 [[NSNotificationCenter defaultCenter] postNotificationName:@"kNotificationLauncherDidAppear" object:nil]; } @end

相关链接

启动页相关接口说明参见 API 说明。

预置展位

关于此任务

在 iOS 页面上预置展位分为数据接入和 UI 接入 2 部分操作。数据接入回调获取的是展位数据; UI 接入获取的 是根据展位数据生成的 UI 对象。

如果您是智能投放组件的新手用户,建议您直接通过该组件的控制台(服务端)动态配置广告展位的 iOS 页面。更多服务端的配置信息,查看 创建展位。

预置接入的对象一般为 ViewController 的子类, 该对象必须实现 PromotionCenterDelegate 方法:

UI 接入示例

1. 添加协议实现。

ViewController 对象实现投放的协议 PromotionCenterDelegate。

@interface DemoViewController () <CDPPromotionCenterDelegate>
@end

2. 添加投放监听。

在 ViewController 的 viewDidLoad 中(或之前)调用添加监听接口,当投放数据就绪时,会通过协议方法进行回调。

NSArray *spaceCodes = @[@"code1", @"code2"]; [CDPPromotionCenter addObserver:self spaceCodesForView:spaceCodes spaceCodesForData:nil extInfo:nil immediately:YES];

3. 实现 PromotionCenterDelegate 协议中回调 spaceView 对象的方法,将生成的 view 添加到页面上。

- (void)promotionViewDidFinishLoading:(CDPSpaceView *)spaceView spaceCode:(NSString *)spaceCode { // 将获取的 spaceView 添加到屏幕上 // 如果传回的 spaceView 为 nil , 表示请求删除广告,此时必须删掉广告内容 , 页面恢复到没有广告内容的状态。

4. 移除监听。

在页面退出时,移除监听。在 ViewController 的 dealloc 方法中移除监听。

```
- (void)dealloc {
[CDPPromotionCenter removeObserver:self];
}
```

数据接入示例

1. 添加协议实现。

ViewController 对象实现投放的协议 PromotionCenterDelegate。

@interface DemoViewController () <CDPPromotionCenterDelegate>
@end

2. 添加投放监听。

在 ViewController 的 viewDidLoad 中(或之前)调用添加监听接口,当投放数据就绪时,会通过协议方法进行回调。

NSArray *spaceCodes = @[@"code1", @"code2"]; [CDPPromotionCenter addObserver:self spaceCodesForView:nil spaceCodesForData:spaceCodes extInfo:nil immediately:YES]; 实现 PromotionCenterDelegate 协议中回调 spaceInfo 对象的方法,根据返回的数据,进行自定义处理。

```
- (void)promotionDataDidFinishLoading:(CDPSpaceInfo *)spaceInfo
spaceCode:(NSString *)spaceCode {
// 根据 spaceInfo 生成需要显示的广告view
// 可以自定义来生成 view , 也可以使用 SDK 提供的 CDPSpaceView 类
// 将广告 view 添加到屏幕上
```

```
}
```

4. 移除监听。

在退出页面时,移除监听。在 ViewController 的 dealloc 方法中移除监听。

- (void)dealloc {
[CDPPromotionCenter removeObserver:self];
}

API 接口说明

本文档对智能投放组件的接口以及启动页接口进行说明。

投放接口类

为投放功能的统一入口,调用类中的接口,实现智能投放的相关功能。

@interface CDPPromotionInterface : NSObject @end



```
接口定义
```

+ (void)start;

接口描述

通过调用该接口,启动智能投放组件,包括初始化所有投放数据、预加资源图片等操作。

使用示例

[CDPPromotionInterface start];

查看 CDP 组件版本

接口定义

+ (NSString *)sdkVersion;

接口描述

- 通过调用该接口, 查看智能投放组件的版本号。
- 适用版本: 该接口在 3.0.0 版本以上开放。

使用示例

NSString cdpVersion = [CDPPromotionInterface sdkVersion];

上报分享广告事件

接口定义

+ (NSString *)reportShareAdAction;

接口描述

- 通过调用该接口,上报广告的分享事件,以便分享数据在控制台大盘中查看。
- 适用版本:该接口在 3.0.0版本以上开放。

使用示例

[CDPPromotionInterface reportShareAdAction];

投放属性

配置投放属性,包括登录通知名称、登出通知名称和是否使用定位信息。

属性定义

@interface CDPPromotionInterface : NSObject

// 用户配置项

@property (nonatomic, strong) NSString* loginNotificationName; // 登录的通知名称, 默认为空 @property (nonatomic, strong) NSString* logoutNotificationName; // 登出的通知名称, 默认为空 @property (nonatomic, assign) BOOL useLbsInfo; // 是否使用定位信息, 默认为 NO

@end

属性说明

参数名	类型	说明	是否必须
loginNotificationNa me	NSString	登录的通知名称,默认 为空,CDP内部会根 据登录的通知刷新对应 用户的投放内容。	否
logoutNotificationN ame	NSString	登出的通知名称,默认 为空,CDP内部会根 据登出的通知清理缓存 的投放数据。	否
useLbsInfo	BOOL	CDP 内部是否使用定 位信息 , 默认为 NO , 表示不使用。	否

使用示例

[CDPPromotionInterface sharedInstance].loginNotificationName = @"xxxx";

启动页相关 API

CDP 提供一系列 C 方法来执行启动页相关的逻辑。包括:

- 1. 判断是否展示启动页
- 2. 打开启动页
- 3. 通知关闭启动页

判断是否展示启动页

接口定义

BOOL splashScreenExist(BOOL shouldShowSplashScreen);

接口描述

根据用户自定义的规则以及 CDP 内部的规则,判断是否需要展示启动页。

参数说明

参数名	类型	说明	是否必须
shouldShowSplashS creen	BOOL	用户根据自定义规则 ,判断是否需要展示启 动页。	是

使用示例

BOOL shouldShowSplash = YES; // 是否需要启动页广告逻辑.... shouldShowSplash = splashScreenExist(shouldShowSplash);

打开启动页

接口定义

UIWindow * APSplashScreenStart(void (^dismiss)(void));

接口描述

打开启动页并展示启动页广告。

参数说明

参数名	类型	说明	是否必须
dismiss	block	启动页关闭的回调 block。	是

返回值说明

参数名	说明
UIWindow	创建好的启动页 window。

使用示例

```
UIWindow *splashWindow = APSplashScreenStart(^{
// 启动页关闭的回调
// do something ...
});
```

通知关闭启动页

接口定义

void APWillKillSplashScreen(void);

接口描述

在框架启动加载完成后,通知框架启动页即将关闭。通知后,不一定立刻关闭启动页。

使用示例

APWillKillSplashScreen();

接入 H5

预置展位

在 H5 页面上预置展位的操作, 仅获取展位信息, 获取方式分为 逐个获取 和 批量获取 2 种方式。

关于此任务

如果您是智能投放组件的新手用户,建议您直接通过该组件的控制台(服务端)动态配置广告展位的 H5 页面。更多服务端的配置信息,查看创建展位。

逐个获取

在 H5 页面使用 getCdpSpaceInfo 可获得展位信息:

```
AlipayJSBridge.call('getCdpSpaceInfo', {
spaceCode: 'space-code1',
extInfo: {
tradeNo: '123'
},
immediately: false,
multiCallback: true
}, function (result) {
console.log(result);
```

});

其中,

- spaceCode:展位代码,一般去后台申请。
- extInfo : 扩展信息 , 用 key/value 的方式。
- immediately: BOOL值。是否不需要缓存数据直接从服务器拉取。默认是读取缓存,不需要传。
- multiCallback: BOOL值。调用一次情况下,是否需要处理多次回调场景。

重要:如果 multiCallback 参数传 NO 或者不传,业务仅接受一次结果回调,首次进入页面在有缓存机制时广告不能按照预期展示,第二次进入该页面才能展示广告。若该参数传 YES,业务需要处理 CDP 两次回调的场景,第一次回调是缓存数据(有缓存前提下),第二次回调是 RPC 返回的结果。

批量获取

在 H5 页面使用 getCdpSpaceInfos 可获得展位信息:

```
AlipayJSBridge.call('getCdpSpaceInfos', {
spaceCodes: ['space-code1', 'space-code2'],
extInfo: {
tradeNo: '123'
},
immediately: false,
multiCallback: true
}, function (result) {
console.log(result);
});
/**
* Cdp广告服务接口
*/
public abstract class CdpAdvertisementService extends ExternalService {
/**
*初始化所有广告信息
* @param extInfo 扩展信息
* @param callBack 回调
*/
public abstract void initialized(Map<String, String> extInfo, IAdGetSpaceInfoCallBack callBack);
/**
* 通过展位 ID查询展位,异步callback onSuccess(SpaceInfo spaceInfo)返回查询结果。
* 若无本地缓存,则callback一次RPC查询结果。
* 若有本地缓存且未到更新时间,则callback一次本地查询结果。
*若有本地缓存且已到更新时间,则callback一次本地查询结果,RPC完毕后再callback一次更新的结果。
* 仅在RPC失败时会callback onFail()接口。
* @param spaceCode 展位 ID, 需要向投放平台申请
* @param callback 回调接口
```

*/

public abstract void getSpaceInfoByCode(String spaceCode, IAdGetSingleSpaceInfoCallBack callback);

/**

- * 通过展位 ID查询展位,异步callback onSuccess(SpaceInfo spaceInfo)返回查询结果。
- * 若无本地缓存,则callback一次RPC查询结果。
- * 若有本地缓存且未到更新时间,则callback一次本地查询结果。
- * 若有本地缓存且已到更新时间,则callback一次本地查询结果,RPC完毕后再callback一次更新的结果。
- * 仅在RPC失败时会callback onFail()接口。
- *
- * @param spaceCode 展位 ID,需要向投放平台申请
- * @param extInfo 扩展参数
- * @param immediately 只返回RPC结果
- * @param callback 回调接口
- */

public abstract void getSpaceInfoByCode(String spaceCode, Map<String, String> extInfo, boolean immediately, final IAdGetSingleSpaceInfoCallBack callback);

/**

- * 通过展位 ID list批量查询展位,异步onSuccess(List<SpaceInfo> adSpaceInfo)返回查询结果。
- * 若无本地缓存,则callback一次RPC查询结果。
- * 若有本地缓存且未到更新时间,则callback一次本地查询结果。
- * 若有本地缓存且已到更新时间,则callback一次本地查询结果,RPC完毕后再callback一次更新的结果。
- * 仅在RPC失败时会callback onFail(List < String > adSpaceCodes)接口。
- *
- * @param spaceCodeList 展位 ID list,需要向投放平台申请
- * @param extInfo 扩展参数
- * @param immediately 只返回RPC结果
- * @param callback 回调接口

*/

public abstract void batchGetSpaceInfoByCode(List<String> spaceCodeList, Map<String, String> extInfo, boolean immediately, final IAdGetSpaceInfoCallBack callback);

/**

- * TODO 预留H5接口
- * 查询并展示广告,目前仅供AdH5Plugin调用
- *
- * @param activity 当前页面
- * @param parentView 父控件
- * @param url 地址
- * @param h5Param 参数

*/

public abstract void checkAndShowAdInH5(final Activity activity, ViewGroup parentView, String url, String h5Param);

/**

* 移除指定spaceCode的广告view

* @param activity 需要移除公告的页面

* @param spaceCode 广告ID

*/

public abstract void removeAdvertisement(Activity activity, String spaceCode);

/**

```
* 获取action执行器,没有设置则返回null
```

- *
- * @return action执行器
- */

public abstract ActionExecutor getActionExecutor();

/** * 设置action执行器 * * @param executor action执行器 */ public abstract void setActionExecutor(ActionExecutor executor); /** * 设置用户id * * @param userId 用户id */ public abstract void setUserId(String userId); /** * 获取用户id * * @return 用户id */ public abstract String getUserId(); /** * 获取广告展位的回调类 */ public interface IAdGetSpaceInfoCallBack { /** * 获取展位信息成功 * * @param adSpaceInfo 展位列表 */ void onSuccess(List<SpaceInfo> adSpaceInfo); /** * 获取展位信息失败 * * @param adSpaceCodes 展位请求code列表 */ void onFail(List<String> adSpaceCodes); } /** * 获取单个展位的回调类 */ public interface IAdGetSingleSpaceInfoCallBack { /** * 获取展位信息成功 * * @param spaceInfo 展位信息 */ void onSuccess(SpaceInfo spaceInfo); /** * 失败 */ void onFail();

}

ActionExecutor

/** * Action 处理器 * */ public interface ActionExecutor { /** * 是否拦截Action * @param spaceInfo 展位信息 * @param spaceObjectInfo 广告信息 * @param url action url * @return true表示拦截该action, false表示不拦截 */ boolean interceptAction(final SpaceInfo spaceInfo, final SpaceObjectInfo spaceObjectInfo, final String url); /** * 执行Action * * @param spaceInfo 展位信息 * @param spaceObjectInfo 广告信息

- * @param url action url
- * @return 1表示执行成功,其他值表示异常

*/

int executeAction(final SpaceInfo spaceInfo, final SpaceObjectInfo spaceObjectInfo, final String url);

}



活动管理



营销活动是营销的基础单位。活动单元则是指围绕同一营销主题的一系列营销活动。在 CDP 中,通过活动单元 对营销活动进行管理。一个活动单元,包含以下信息。

活动单元名称	活动单元ID	活动单元有效期	创建人	创建时间 🖕	活动状态	操作
双十一大促	1421	2020-03-26 13:41:24 至 2020-03-29 13:41:24		2020-03-25 20:19:12	已上线 0 待上线 0 已下线 0	编辑 删除

- 活动单元名称:活动单元的名字。在创建活动单元的时候填写。

- 活动单元 ID: 活动单元的编号。在创建活动单元的时候由系统自动分配。
- 活动单元有效期:活动单元的有效期取决于该活动单元中包含的活动的开始时间和结束时间。当活动 单元内包含多个活动时,活动单元的有效期起始于最早开始的活动的开始时间,结束于最晚结束的活 动的结束时间。
- 创建人:活动单元的创建者。
- 创建时间: 创建活动单元的系统记录时间。
- 活动状态: 活动单元中所包含的每个活动的独立状态。活动状态有已上线、待上线和已下线三种。
- 操作:对活动单元可进行的操作。
 - 当活动单元中所有活动都处于待上线状态时,可以对活动单元进行编辑或删除。
 - 当活动单元中有活动处于非待上线状态(已上线或已下线)时,只可查看活动单元的效果。

创建活动单元

本文将向您介绍创建活动单元的具体操作过程。

操作步骤

登录 mPaaS 控制台,选择目标应用,完成以下步骤以创建活动单元:

1. 在左侧导航栏中,点击 智能投放 > 活动管理,进入活动管理 页面。 ^{活动管理}

1040-70792	暂无活动单元
	●創建活动单元 用于多个有业务关联的活动做集中管理。如一个大促活动单元下可包含一个预热推广活动及多个活动 期定向投放活动。 創建活动单元

2. 点击 **创建活动单元** 按钮,页面上弹出 **创建活动单元** 对话框。

创建活动单元	Х
* 活动单元名称	
新客欢迎活动单元	
转化率指标①	
登录	× .
	确 定 取 消

在对话框内,配置活动单元信息。

- 活动单元名称 (必填) : 最多输入 30 个汉字 , 且不能与已有活动单元名称重复。
- 转化率指标(非必填):
 - 在不填写时转化率指标默认为活动转化率,活动转化率 = 点击设备量/曝光设备量。
 - 可以填写活动关联的移动分析(MAS)事件 ID,事件发生即表示活动目标达成
 ,即完成转化。例如针对双十一促销的营销活动单元,关联登录事件,客户端发
 生登录事件时,即表示活动单元的目标达成。
- 3. 点击确定按钮,保存活动单元信息。

创建活动单元完成后,页面上弹出选择活动类型对话框,此时已进入创建活动流程,您可直接创建活动。关于创建活动的详细操作说明,参见创建活动。



智能投放支持 **互动营销活动** 和 **主动营销活动** 两种营销活动。主动营销支持对目标人群的直接营销推广活动 ,即投放广告;互动营销支持在用户发生某个/多个行为时才触发定向的营销推广活动,支持投放广告和推送消 息两种营销动作。您可基于实际业务场景,选择创建对应模式的营销活动。

在一个活动中,智能投放同时支持广告投放和消息推送两种营销触达方式,您可使用文本、图片以及动图等素材(物料)进行广告投放;也可创建推送,在活动生效后,即对目标受众投放广告并且推送消息。

本文档将向您介绍创建活动的流程,并对创建过程中所涉及的参数进行说明。

操作步骤

登录 mPaaS 控制台,选择目标应用,完成以下步骤以创建营销活动:

- 1. 在左侧导航栏中,选择 智能投放 > 活动管理,进入活动管理页面。
- 2. 在活动单元列表中,点击目标活动单元的名称,进入活动配置台。
- 3. 点击 **添加活动** 按钮。
- 4. 活动类型可选择 主动营销活动 或 互动营销活动。
- 5. 配置活动的基本信息。关于活动的基本信息的说明,参见下表。

名称	是否必填/必选	说明
活动名称	是	填写活动的名称,最多可输 入 30 个汉字。在同一个单 元内的活动名称不能重复。
活动类型	是	- 显示当前活动的类 型。主动营销支持 定向人群的直接营 销推广活动。 - 互动营销支持对用 户在未来发生某个 /多个行为时出发 定向的营销推广活 动。
活动有效期	是	- 选择活动的开始时 间和结束时间,可 精确到秒。选择 年 /月/日,时/分/秒 默认为当前时间。 - 在时间选择框中 ,选择完开始日期 和结束日期后,点 击选择时间,通过 滚动条选择具体的 时/分/秒。 - 不支持选择早于当 前日期的时间。
活动周期循环	否	配置在活动的定期投放规则 ,例如在特定日期投放。各 选项说明如下: - 每天 :表示在活动 有效期内的每天投 放活动。 - 每周 :选择活动投 放的周期,可选择 连续或中断的多天 。例如选择周一、 周三、周四,表示

	仅在活动有效期内 的每周一、周三、 周四投放活动。 - 每月:选择活动投 放的日期,可选择 连续或中断的多天 ,例如选择1号、 16号、17号,表 示仅在活动有效期 内每月的1号、16 号、17号投放活 动。
转化率指标	 填写活动关联的移动分析(MAS)事件ID,事件和表现的。 活动其的论述,事目目标达达,可动的所属之心。 活动其的近代。 活动其的不可。 活动其的不可。 活动标心、 活动标心、 活动标心、 活动和前下。 有一同不可。 有一同不可。 有一时。 有一。 有一时。 有一时

		配置事件),然后 在客户端接入 MAS 组件(操作 参见 接入 Android 或 接入 iOS)并完成自定 义埋点(操作参见 Android 客户端埋 点 或 iOS 客户端 埋点)。
活动描述	否	填写活动的描述,最多可输入100个汉字。

6. 点击 下一步 按钮,进入 投放人群 页面。

配置活动的投放人群。CDP 支持 目标人群 和 白名单人群 两种人群类型。关于投放人群的配置信息,参见下表。

名称	是否必填/必选	说明
人群	否	直接调用在 人群管理 菜单 中创建好的人群。可选目 标人群 和 白名单人群 2 种 人群类型: -目标人群:取所选 人群的交集作为活 动的目标受众。 -白名单人群:取所 选人群的并集作为 活动的目标受众。 未添加人群时,默认添加全 量人群(包括 MAS 人群和 手动创建的人群)。
平台	是	活动投放的平台 , 可选 Android 或 iOS , 可全选。
城市	否	活动投放的城市 , 未选择时 , 默认选择所有城市。
版本	否	- 活动投放的客户端 版本区间。版本号 为三位,例如, 1.0.0。 - 未配置时,默认选 择所有客户端版本 。

		- 若欲针对某一特定版本的客户端进行投放,则在最低版本号和最高版本号输入框中输入该特定版本号。
扩展参数	否	扩展参数功能支持根据客户 端参数来配置定向规则。例 如,规定向AA品牌的手机用 户推送广告,在参数栏填写 mobileBrand,选择 等于 条件,并在数值栏输入 AA。 在一个互动营销活动中,最 多支持添加10个扩展参数。

- 添加目标人群:

a. 勾选添加的人群类型为 目标人群。

人群(选填,若未选择目标人群和白名单人群,则活动默认为"全量人群")

🖌 目标人群 📃 白名单人群

b. 在页面上新增的人群选择框中,点击+添加按钮。

人群(选填,若未选择目标人群和白名单人群,则活动默认为"全量人群")

✓ 目标人群 □ 白名单人群

目标人群 目标人群将会对所选人群的交集范围进行投放

+添加		
LOB		

c. 在页面右侧显示 选择目标人群 弹窗中选择已经创建好的人群。

您也可以点击选择目标人群窗口右上角的创建智能投放人群按钮,添加新的人群。更多信息,请参见创建人群。
埋控制台 严品与服务 ✓	选择目	际人群			创建智能投放人群
← 添加活动	已选0条		全部人群来源		搜索群组名称或群组ID Q
		每日例行人群会存在重复	[用户,建议选择用"§	苋"关系关联多个	每日例行人群
★★★*10.00 30 32.00×10年 人群(洗道,芸夫洗径日标人群和白名单人群,则沃动默认为*全带人群*)		人群名称	人群ID	单次/例行	用户数
☑ 目标人群 □ 白名单人群 目标人群 □ 目标人群的交集范围进行投放		北京地区已注册	W0200402		12
+添加		非北京地区的全	W0200402	-	12
+OR		北京地区内已注	W0200402	-	12
* 平台		北京地区最近一	W0200402	-	4
☑ iOS ☑ Android 城市(选项) ①					共4条 < 1 >
全部城市	<u> </u>				
版本(选填) ①					
最低版本号 至 最高版本号					
下一步					

说明:弹窗内的列表中,显示了 MAS 人群以及手动创建的人群,通过列表上方的搜索框,您可根据人群来源以及人群名称/人群 ID 关键字在列表中搜索目标人群。

- d. 在列表中选择目标人群,可多选。选择完成后点击确定。
 - 在一个人群选择框内添加多个人群时, 取这些人群的交集作为活动投放的目标人群。
 - 鼠标悬浮在人群选择框中的人群上,点击出现的 X,即可删除该人群

	_	
北京地区已注册的用户(ID:	W0200402144631)	
+添加		

- e. (可选)再次点击 + OR 按钮,参考上述 b d 步骤,添加一个人群或一个多人 群交集。
 - 各个人群选择框之间的关系为 或,即在添加了多个人群选择框(人群 交集)时,取并集。
 - 当有两个及以上的人群选择框时,可以点击右上角的删除(



- 添加白名单人群:

a. 勾选添加的人群类型为 白名单人群。

人群(选填,若未选择目标人群和白名单人群,则活动默认为"全量人群")

- □ 目标人群 🗸 白名单人群
- b. 在页面上新增的人群选择框中,点击+添加按钮。

人群(选填,若未选择目标人群和白名单人群,则活动默认为"全量人群")

□ 目标人群 🔽 白名单人群

白名单 白名单将会对全部所选人群进行投放

|--|

c. 在页面右侧显示 选择目标人群 弹窗中选择已经创建好的人群。

	选择白	名单			创建智能投放人群
添加活动	已选0条				援索群组名称或群组ID Q
✓ 基本信息 2 投放人群	移动分析	每日例行人群会存在重复	[用户,建议选择用"	成"关系关联多个得	每日例行人群
↓鍵(決措 关本决场目标↓谜的白夕前↓谜 则评判研讨判"今晨↓谜")		人群名称	人群ID	单次/例行	用户数
▲ 1224年、4日、2014日初入6日10日年入6年、50月20日5010月 生産入6年) 目标人群 図 白名単人群 自名单 白名单将会对全部所选人群进行投放		北京地区已注册	W0200402	-	12
+添加		非北京地区的全	W0200402		12
		北京地区内已注	W0200402	-	12
*平台 V IOS V Android		北京地区最近一	W0200402	-	4
城市(选填) ①					共4条 < 1 >
全部城市					
版本(选填) ①					
最低版本号 至 最高版本号					

您也可以点击选择目标人群窗口右上角的创建智能投放人群按钮,添加新的人

说明:弹窗内的列表中,显示了 MAS 人群以及手动创建的人群,通过列表上方的搜索框,您可根据人群来源以及人群名称/人群 ID 关键字在列表中搜索人群。 说明

- d. 在列表中选择目标人群,可多选。选择完成后点击确定。
 - 在人群选择框内添加多个人群时,取这些人群的并集作为活动投放的 白名单人群。
 - 在目标人群和白名单人群并存的时候, 取这些人群的并集作为活动投放的人群。
- 8. 点击 下一步 按钮,进入 营销事件 页面。
- 9. 添加触发营销动作的营销事件(即预先创建的移动分析事件)。

营销事件只出现互动营销活动的创建流程。对于互动营销活动,需要在用户(活动的投放人群)发生营销事件时触发活动的营销动作(投放展位或信息推送)。因此,需要配置触发营销动作的营销事件

i. 在时间选择框中,选择目标时间段。只可选择在活动有效期内的时间段。

ii. 在 做过 下拉列表框中,选择您预先创建的移动分析事件。

iii. 选择移动分析事件触发营销事件的判断条件,可以选择大于、等于或小于。

- iv. 选择移动分析事件触发营销事件的临界值,即移动分析事件的发生次数。
- v. 点击 + 筛选条件 按钮 , 添加移动分析事件触发营销事件的筛选条件。
 - a. 在属性下拉列表框中选择需要筛选的移动分析事件的属性。
 - b. 选择筛选条件成立的判断条件,可以选择 等于、不等于、包含 或不包含。
 - c. 选择筛选条件属性对应的属性值。

说明:筛选条件可以根据逻辑关系 或 和 日 进行叠加。但同一层 或、日 关系下最多添加 3 条筛选条件。

- 10. 点击 下一步,进入营销动作页面,配置营销动作。
- 11. 配置活动的营销动作。

CDP 提供 投放展位 和 信息推送 2 种营销动作。在主动营销活动中,可以采用投放展位的营销动作;在互动营销活动中,可同时采用投放展位和信息推送两种营销动作。

- 添加投放展位:
- a. 在 投放展位 栏下,点击 + 添加展位 按钮。

✓ 基本信息	 	4 营销动作
* 营销动作:		
投放展位		
	+添加展位	
信息推送		
~ 信息推送内容		

b. 在页面右侧出现的 洗择展位 弹窗中,选择您要添加的展位,点击 确定。



说明:弹窗内的列表中显示了已创建的展位信息,通过列表上方的搜索框,您可 根据展位类型、展位素材类型以及展位名称/ID 关键字在列表中搜索目标展位。通 过 创建展位 按钮,可即时创建展位,操作方法参见 创建展位。

c. 页面上新增所选展位的编辑卡片,点击其中的 + 添加物料 按钮,添加物料(活动投放于该展位的广告物料),最多可以添加三套推送物料。
展位编辑卡片内右侧提供了展位的实时预览,可根据添加的物料实时刷新展示

0		
	展位名称: 双 11 美故展位splash (ID: doc_test_01) 晨位姚型:开屏 展位素材频型:静态图片、Gifb函图、Lottieb周、HS页面 广告位数量:5	â
	MEL .	
	964 1 1	
E	+漢約28時	
	振芳黨位制 :	
	展示 > 」 論选择能労成12制 >	
	1編2014月1日	
	展位最示扰无效:	展示区域5
	消益厚 >>>	1007/02/00-2

一个展位内可添加多个物料。由于不同类型的展位支持的素材类型不同,因而

最终在活动中添加的物料类型也不同。更多信息,请参见关于展位。

d. 配置 疲劳度控制 规则。

配置物料在展位内展示的疲劳度控制规则,点击 **增加规则**按钮,可添加多个规则。

在展位的每个广告位内可展示一个物料,当广告位资源不足(展位的广告位数量 < 展位内待展示的物料数量)时,可通过疲劳度控制来释放广告位资源。疲劳度控制逻辑如下:

当较高优先级的物料命中疲劳度逻辑时,展位内即取消展示该物料,并释放它 占用的广告位资源,用于展示同优先级的物料,无同优先级的物料时,则展示 下一优先级的物料。

CDP 支持的疲劳度控制规则参见下表:

疲劳度		说明	支持的展位类 型
	一直展示	物料在活动有 效期内一直展 示。	所有展位类型
	一天内一定次 数后消失	物料在一天内 展示了一定次 数后,不再被 展示。展示次 数支持自定义 。	开屏 公告
展示	多次数后消失	物定再示了一 展示后,, 展示之被 家次义。 一 家次 新 本 大 、 当 4 四 の () () 一 本 展 、 、 、 、 、 、 、 、 、 、 、 、 、 、 、 、 、 、	开屏 弹屏 列表 banner (多帧) 浮标 公告
	多次后消失	物料被点击一 定次数后,不 再被展示。点 击的次数支持 自定义。	开屏 弹屏 列表 banner (多帧) 浮标 公告
点击	一天内多次后 消失	物被点后,, 不如是示, 你如果, 你就一个, 你就是 了。 你 你 你 你 你 你 你 你 你 你 你 你 你 你 你 你 你 你	弹屏 列表 banner (多帧) 浮标 公告

	跳转后消失	物料被点击 , 跳转至展位 指定的 Android、 iOS、或 H5 页面后, 该物 料消失, 不再 被展示。	弹屏 列表 banner (多帧) 浮标 公告	
	多次后消失	物料被关闭一 定次数后 , 不 再被展示。关 闭的次数支持 自定义。	弹屏 公告 banner (单帧)	
关闭	一天内多次后 消失	物料在一天内 被关闭,不再被 废示。如果活动 有效期,该物 料可继续被展 示。关前自定义 。	弹屏 公告 banner (单帧)	
	立即消失	物料被关闭后 , 立即消失 , 不再被展示 。	弹屏 公告 banner (单帧)	
 说明: 展示 - 一直展示 规则不能与其他规则搭配使用,否则会到导致展示 - 一直展示 规则失效。 添加了点击 - 多次后消失 或者点击 - 一天内多次后消失 规则时即使物料于跳转地址。物料的点击次数仍会被记录 				

e. 配置 展位展示优先级。

人工配置活动对展位的使用优先级(活动的投放优先级),可选 **高/中/低**。 当有多个活动同时调用同一展位时,投放优先级相对较高的活动,将优先使用 展位。

f. (可选)再次点击 + 添加展位 按钮,参考上述步骤,添加一个新的展位,上传 一套或多套广告创意。

- 添加信息推送:

说明:

- 只有互动营销活动支持信息推送,且一个互动营销活动内只支持添加一次信息推送。
- 信息推送依赖于 mPaaS 的消息推送服务。决策算法需单独购买, 您可通过 控制台-工单服务 获取购买帮助链接。
- a. 在 信息推送 栏下,点击 + 添加推送信息 按钮,页面上新增 信息推送内容 编

辑	卡, * 曹 _销 ;					
	投放展	投放展位				
	~	✓ 展位名称:轮播展位更新(ID: banner) 展位类型:轮播 展位素材类型:静态图片、Gif动图、Lottie动画、H	15页面	广告位数量:	5	
		十添加屍位				
	信息推送					
		+添加推送信息				

b. 点击 + 添加物料 按钮 , 添加物料 (活动推送的物料)。最多可以添加三套推送物料。

0	
∧ 信息推送内容	8
* 御祥:	 推送标题
十次加缩料	推送内容
	L
• 演應有效暗 ①:	
推进模式:	
立即描述	
* 信誉朱熹优先级: 中 · · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	
推进失效时间段(活动)①:	

信息推送内容卡片内右侧提供了消息的预览,可根据添加的物料实时刷新展示

参数名称	是否必填/必选	说明
推送标题	是	消息的标题。最多支 持 30 个汉字。
推送文案	是	消息的内容。最多支 持 100 个汉字。
跳转地址	否	物料关联的跳转链接 。在客户时,即跳转至 此地地址有向的页面。 支案时,即跳转至 此地地球有面。 大型型的页面,然一个同 类型的页面。 。在线网页 : 填写目标 页面的 URL。 • App 内页 面:填写目 标页面的 schema, 然后在客户 端中进行相

在一个信息推送中,可添加多个物料,对每个物料需要配置的信息详见下表。

	关配置,参 见接入客户 端(接入 Android、 接入 iOS、 接入 H5)。

c. 配置 消息有效期 和 推送失效时段, 参数说明参见下表。

参数名称	是否必填/必选	说明
消息有效期	是	配置消息推送的有效 期,最短为3分钟 ,最长为72小时。 由于设备未在线或者 用户登出导致消息下 发失败时,在消息有 效期内,设备上线或 者用户重新登录后 ,系统将重新推送消 息,确保消息的触达 率。
推送模式	-	默认为 立即推送 , 且 不支持修改。 在活动生效并上线后 ,当用户发生营销事 件命中活动时,系统 即推送该活动的物料 (消息)。
推送失效时段	否	配置推送的失效时段 ,在所设时段内,不 管当前活动是否被命 中,系统均不推送以 免打扰用户。



在活动单元的活动配置台中,展示了单元内包含的所有活动信息,您可搜索目标活动,查看、编辑或删除活动

搜索活动

您可根据活动状态、活动类型以及活动名称/ID关键字在活动配置台中搜索目标活动,操作方法如下:

- 1. 在活动配置台页面右上方的相应搜索框中,选择活动状态、活动类型或者输入活动名称/ID关键字。
- 2. 点击 搜索 按钮 , 系统将筛选出符合所有条件的活动 , 并在活动配置台中展示相应的活动卡片。

查看活动列表

操作方法如下:在 **活动管理** 页面上的 **活动单元列表** 中,点击活动单元的名称,即可进入该活动单元的活动配 置台。

← 新客欢迎活动单元 🛛 特化準備線: -						
添加活动		全部状态 > 全部类型	✓ 提索活动名称 Q			
北京新绑卡送电影票推广待上线	全国新客欢迎活动 待上线	北京新鄉卡送电影优惠券荷上线	北京新客欢迎活动 荷上线			
营销类型:互动营销	营销类型:主动营销	营销类型: 互动营销	营销类型: 主动营销			
开始时间: 2020-06-01 20:24:29	开始时间: 2020-05-01 20:23:14	开始时间: 2020-05-01 19:19:53	开始时间: 2020-05-01 19:18:45			
结束时间: 2020-06-30 20:24:29	结束时间: 2020-05-31 20:23:14	结束时间: 2020-05-31 19:22:53	结束时间: 2020-05-31 19:20:45			
查看 上线 …	查看 上线 …	查看 上线 …	查看 上线 …			

在活动配置台中展示了如上图所示的各个活动卡片,各卡片按活动的创建时间进行倒序排列,最新创建的活动 会展示在最前方。每个卡片中展示的信息包括:

- 活动名称
- 营销类型
- 开始时间
- 结束时间
- 活动状态

活动的状态有 待上线、已上线、已下线 三种。



各状态及其含义如下:

- 待上线: 表示活动未上线。包括以下 2 种状态:
 - •待上线(未过期):活动待上线,且活动未过期。
 - •待上线(已过期):活动待上线,但活动已过期。

对于待上线状态的活动,可对其进行编辑、删除、和上线操作。删除活动后活动数据仍会在

系统中保留,以便对活动效果进行统计和分析。

- 已上线: 表示活动已上线。包括以下2种状态:
 - •已上线(未开始):活动已上线,但活动未开始。
 - 已上线(已开始):活动已上线,且活动已开始。
 - 对于已上线的活动,根据活动是否开始可分为已上线(未开始)和已上线(已开始)。已上 线的活动可以进行下线操作。
- 已下线:表示活动已下线。包括以下2种状态:
 - •已下线(未过期):活动已下线,且活动未过期。
 - 已下线(已过期):活动已下线,且活动已过期。
 对于已下线的活动,据活动是否开始可分为已下线(未开始)和已上线(已开始)。不管已下线的活动是否开始,下线了的活动都不能重新上线。

操作

可对活动进行以下操作:

- 查看活动详情
- 编辑活动
- 上线/下线活动
- 删除活动

查看活动详情

活动卡片中展示了活动的部分信息,若欲获取更多信息,可进入活动详情页面进行查看。操作方法如下:

点击目标活动卡片中的 查看 按钮,进入活动详情 页面,查看该活动的详细信息。



编辑活动

您可编辑活动信息,操作方法如下:

说明: 状态为 待上线 的活动支持编辑操作。

1. 点击目标活动卡片中的 编辑 , 进入 修改活动 页面。_____

	_ <u>L</u>	
		月月日 [3]字
승규 되고 마카 아파 :	2020-06-30 :	⇒5局 车員
チモ 女台 日寸 直司 :	2020-06-01 22	224.20
空間 名谷 おね 2011 :	二五 云力 言言 名肖	
コ ピ ショー おりて さきば	卡龙 电激为异型	- 7*9×_E ≥3%

2. 修改活动信息,操作方法及参数说明参见创建活动。



上线活动

创建活动后,活动并不会自动生效,您必须手动上线活动,使活动生效。操作方法如下:

说明:状态为 **待上线**的活动支持上线操作。

点击目标活动卡片中的 ... 按钮, 在弹出的菜单栏中, 选择上线。

- 活动未过期: 在弹出的提示框中, 点击确定 按钮, 确认上线。

- 活动已过期:在弹出的提示框中,点击确定按钮,进入修改活动页面,修改活动有效期后,再上线活动。

说明:对于已过期的活动,您需要修改活动的有效期,使活动未过期,然后再上线活动。

下线活动

对于在活动有效期内已上线的活动,您可手动下线活动,使活动失效。操作方法如下:

说明: 状态为 已上线 的活动支持下线操作。对于已上线的活动,到活动结束时间时,系统将自动执行下线操作

点击目标活动卡片中的 ... 按钮, 在弹出的菜单栏中, 选择 下线, 下线该活动。

删除活动

您可删除活动,操作方法如下:

说明:状态为 待上线 的活动支持删除操作。删除活动后活动数据仍会在系统中保留,以便对活动效果进行统计和分析。

1. 点击目标活动卡片中的 ··· 按钮 , 在弹出的菜单栏中 , 选择 删除。

2. 在弹出的提示框中,点击确定按钮,确认删除。

管理活动单元

搜索活动单元

您可根据活动单元名称或 ID 关键字在列表中搜索目标活动单元。操作方法如下:

- 1. 在列表右上方的搜索框中输入活动单元名称/ID 关键字。
- 2. 点击 搜索按钮,在列表中搜索符合条件的活动单元信息。

编辑活动单元

说明:活动单元内存在活动已上线时,活动单元不支持编辑,对应操作列无编辑操作入口。

您可编辑活动单元信息,包括活动单元名称和转化率指标,操作方法如下:

- 1. 在列表中,点击目标活动单元对应操作列的编辑。
- 2. 在弹出的修改活动单元对话框内,修改活动单元信息,参数说明参见创建活动单元。
- 3. 点击确定按钮,确定修改。

删除活动单元

说明:活动单元内存在活动已上线时,活动单元不支持删除,对应 操作 列无 删除 操作入口。 删除活动单元的操作方法如下:

- 1. 在列表中,点击目标活动单元对应操作列的删除。
- 2. 在弹出的提示框中,点击确定,确定删除。

查看活动效果

在活动单元列表中,点击目标活动单元对应操作列的效果,您可以从多个维度查看活动单元的活动效果。通过选择活动,您可以查看活动单元中全部活动或某一活动的活动效果。当选择查看某一个活动时,还支持查看该活动下全部营销渠道或某一营销渠道的活动效果。

└ 新客欢迎沽动里元			
活动名称: 全部			重置 查询
活动概览			数据截止日期 ①: 2020-04-05 自
数据概览			
触达次数 / 触达设备量 ①	响应次数/响应设备量⊙	活动分享次数 / 分享设备量 ①	关键事件发生次数/设备量 ①
-/-	-/-	-/-	-/-
日环比-/-	日环比-/-	日环比-/-	日环比-/-
活动效果转化			PV UV
-		-	-
响应率 ③		分享率 ①	事件转化率 ①
活动效果			PV UV
		暂无数据	
活动留存			2020-04-03 ~ 2020-04-05
日期 1天后 2天	后 3天后 4天后	5天后 6天后	7天后 15天后 30天后
		暂无数据	

智能投放提供了以下活动效果信息:

- 活动概览:在活动概览中提供了数据概览、活动效果转化和活动效果三方面信息。
- 数据概览:提供了触达次数/触达设备量、响应次数/响应设备量、活动分享次数/分享设备量(需要活动页面支持分享且有对应页面埋点)、关键事件发生次数/设备量的信息(需要在活动信息环节填写活动目标指标)。均提供了以上数据的日环比信息。当查看多天的活动效果时,将不再显示环比数据。
- 活动效果转化:提供了响应率,分享率和事件转化率。以上信息均支持从PV和UV两个维度查看。
- **活动效果**:提供了自活动上线后的触达量、响应量、分享量、关键事件量的变化趋势信息。 支持从PV 和 UV两个维度查看。
- 活动留存:活动留存中提供了从活动投放开始后的活动用户的留存信息。智能投放支持查看投放后的一周内每天、15 日 和30 日的留存信息。活动留存日期默认展示活动截止当前的总天数,最多显示到30天。





借助智能投放组件提供的人群管理功能,您可以结合业务场景,精确圈定活动目标受众,提升广告投放效果。 在创建活动前,先创建活动投放的目标人群,在创建活动时,即可直接调用已创建好的人群作为活动目标受众。 创建的人群可复用到不同的营销活动中,从而助力快速营销。

您可创建基于 用户 ID 或 设备 ID 两种不同维度的人群。

- 用户 ID:针对人群中包含的用户 ID(userId)投放活动,当用户 ID 登录 App 时,即根据活动配置,在 App 内展示投放内容(展位+物料/消息推送)。同一用户 ID 登录不同设备, App 内均会显示投放内容。
- 设备 ID:针对人群中包含的设备 ID (utiid)投放活动。当在圈定的设备上打开 App 时,即显示投放 内容(展位 + 物料/消息推送)。

在创建人群过程中,您可通过以下2种方式添加人群 ID:

- **直接添加**:在操作页面上直接输入用户或设备 ID,每条数据之间用英文逗号(,)或换行符隔开,且 应小于 100 字符,超过 100 字符的数据将不予以录入。
- 文件导入:通过导入文件的方式添加人群 ID。在文件中添加用户或设备 ID,每条数据之间用换行符 隔开,且应小于 100 字符,超过 100 字符的数据将不予以导入。文件大小应 ≤ 50 MB,文件格式需 为.txt。在导入 ID 过程中,系统将自动对 ID 进行去重。

创建人群

登录 mPaaS 控制台,选择目标应用,完成以下步骤以创建人群:

- 1. 在左侧导航栏中,点击 智能投放 > 人群管理 进入 人群管理 页面。
- 2. 点击页面左上方的 创建人群 按钮,进入 创建人群 页面。
- 3. 配置人群信息。
 - 人群名称: 必填, 支持输入任意字符, 最多可输入 30 个字符, 人群名称需唯一。
 - 人群类型: 必选, 根据实际业务需求, 选择用户 ID 或设备 ID, 创建基于用户 ID 或设备
 - ID 维度的人群。人群创建成功后,其人群类型将无法修改。
- 4. 添加人群 ID。有以下两种添加方式可供选择:
 - **直接添加**:在文本框中至少输入一条 ID 数据,每条数据之间用英文逗号(,)或换行符隔开,且应小于100字符,超过100字符的数据将不予以录入。
 - 文件导入:点击点击上传按钮,选择导入的文件。在文件中添加用户或设备 ID,每条数 据之间用换行符隔开,且应小于 100 字符,超过 100 字符的数据将不予以导入。文件大小 应 ≤ 50 MB,文件格式需为.txt。在导入 ID 过程中,系统将自动对 ID 进行去重。

保存成功后,页面自动跳转至**人群管理**页面,您可在人群列表中查看您刚添加的人群信息,更多信息,参见**管理人**群。



人群列表中展示了所有已成功创建的人群信息,通过人群列表,您可搜索目标人群,查看/编辑人群信息、导出 人群 ID 或者直接删除人群。

查看人群列表

登录 mPaaS 控制台,选择目标应用,在左侧导航栏中,点击 智能投放 > 人群管理,进入 人群管理 页面即可 查看人群列表。

人群名称	人群ID	人群数	人群纬度	创建人	创建时间	⇒ 更新时间	≑ 状态	操作
-	101111100	1	用户ID	-	2019-11-15 15:38:06	2019-11-15 15:38:06	 已就绪 	导出 網網 删除
10.0	100000000	10	设备ID		2019-11-15 15:37:22	2019-11-15 15:37:22	 已就續 	特出 網織 影响
1		36	用户ID		2019-11-04 18:13:11	2019-11-04 18:13:11	 已就编 	导出 網羅 删除
1-1444		69	用户ID	manufa-	2019-11-04 18:06:19	2019-11-04 18:06:19	 已就绪 	导出 網羅 新除
1 (main: m.	1010-00000	20	用户ID	tradition.	2019-11-04 18:02:03	2019-11-04 18:02:04	 已就绪 	导出 網續 删除
共5条								< 1 >

列表中展示的人群信息包括:

^{5.} 点击保存按钮,保存信息。

- 人群名称:人群的名称。
- 人群 ID: 在人群创建成功后, 由系统自动生成, 用于唯一标识人群。
- 人群数:人群中包含的 ID 数量。
- 人群维度: 分为用户 ID 或设备 ID 2个维度, 不同维度人群的广告投放效果参见创建人群。
- 创建人: 创建相应人群的账号。
- 创建时间:人群的创建时间,精确到秒。
- **更新时间**:人群的更新时间,精确到秒。更新指编辑人群 或删除人群 ID。若人群无更新,其更新时间即显示为创建时间。
- 状态: 人群的状态, 包含已就绪或上传中2种状态, 各状态含义如下:
- 上传中: 表示相应人群的信息正在上传。
- 已就绪: 表示相应人群中所有人群 ID 已录入完成, 仅此状态的人群可被营销活动调用。
- 操作:通过操作列,可实现编辑人群、导出人群 ID 以及删除人群操作。

搜索人群

您可根据人群维度、人群名称/人群 ID关键字搜索人群。操作方法如下:

- 人群维度: 可选 全人群维度、用户 ID 或者 设备 ID 维度。
- 人群名称/人群 ID 关键字: 输入人群名称/人群 ID 关键字, 点击 搜索 按钮。

以上搜索条件支持组合使用,系统将根据所选维度以及输入的关键字搜索人群列表,并在列表中展示符合所有 条件的人群信息。

查看人群详情

您可查看人群中包含的人群 ID 列表,并可删除目标 ID。操作方法如下:

- 1. 在人群列表中,点击目标人群的人群名称,即可进入该人群的人群详情页面。
- 2. 页面右侧的 用户 ID 信息 列表中展示了当前人群中包含的所有人群 ID 信息,点击与目标 ID 对应操作 列的删除,即可删除该人群 ID。

编辑人群

您可编辑人群信息,包括修改人群信息,追加人群 ID。操作方法如下:

- 1. 在人群列表中, 点击目标人群 操作列的编辑, 进入修改人群页面。
- 修改人群名称,追加人群 ID。
 人群类型不支持修改,且 修改人群 页面上不显示人群中已包含的人群 ID (您可在人群详情页面上 查看,操作方法参见 查看人群详情)。
 追加人群 ID 的操作方法参见 创建人群。

导出人群 ID

您可一键导出人群中包含的人群 ID,操作方法如下:在人群列表中,点击目标人群对应操作列的导出,即可

导出包含的所有人群 ID 的.txt 格式的文件。

删除人群

您可一键删除人群,操作方法如下:

- **说明**:正在被活动使用中的人群不支持删除。
 - 1. 在人群列表中,点击目标人群对应操作列的删除。
 - 2. 在弹出的提示框中,点击确定按钮,确定删除。

展位管理

关于展位

展位是在客户端页面上用于展示投放广告物料的一块矩形区域。CDP 支持开屏(splash)、弹屏、公告、轮播 (banner)、列表、浮标和自定义七种类型的展位。各类型展位的示例如下图所示。



- -开屏(splash):在 APP 冷启动时的全屏区域的展位。
- 弹用:在 APP 中一块宽和高都可控的一块浮层区域的展位。
- 公告:通过消息广播的形式给用户传递相关信息。
- banner:在 APP 页面中某一固定位置的矩形区域的展位,支持一个或多个广告位的横向轮播。
- 列表: 多则不同的广告内容以列表形式在 App 页面呈现。
- 浮标:在 APP页面中某一固定位置
- 自定义: 自定义的文案类型广告。

展位基本信息

展位有展位名称、展位 ID、有效 (缓存)时间等基本信息。

- 展位名称: 必填项。最多可输入 30 个字符, 不能与已有名称重复。
- 展位 ID: 必填项。可以包含字母、数字、下划线 (_)、中划线 (-),不能与已有展位 ID 重复。

- 自定义 ID: 当展位为 动态配置 展位时,需选择本项,并在自定义 ID 文本框内填写展位 ID 和页面地址。
 - **iOS 页面地址**:填写展示展位的 iOS 客户端页面地址。填写页面的 VCName , 需 联系 App 开发者获取 , 例如 MPHomeViewController。
 - Android 页面地址:填写展示展位的 Android 客户端页面地址。填写页面的 ActivityName,需联系 App 开发者获取,例如 com.mpaas.demo.cdp.DynamicContent1Activity。
 - H5 页面地址:填写展示展位的 H5 页面地址。填写页面的全称路径, 需联系 App 开发者获取。可使用 window.location 对象获取 H5 页面的全称路径。
- 客户端预置 ID: 当展位为 客户端预置 展位时,选择本项,并在 客户端预置 ID 文本框内复制填写预置展位的 ID(联系 App 开发者获取)。
- 开屏展位的展位 ID 必须为 STARTPAGE , 且一个应用内应仅存在一个开屏展位。
- **有效(缓存)时间**:必填项。指展位的广告加载一次后的缓存保留时长,需结合下载流量的使用和用 户体验角度综合考虑设置。可设置的时间范围是00:00:00~71:59:59。

展位配置信息

展位可进行展位类型、展位素材类型、展位位置、样式、展位高度、展位宽度和广告位数量的配置。

- 展位类型:在 CDP 中有开屏 (splash)、弹屏、公告、banner、列表、浮标和自定义七种展位类型
- 展位素材类型:必填项。指该展位支持投放的素材种类。部分展位支持调整。

展位位置:必填项。指展位应用中页面上的位置,包括页面顶部浮层、页面顶部、页面底部、列表头部、列表底部、屏幕顶部左侧、屏幕顶部右侧、屏幕中部左侧、屏幕中部右侧、屏幕底部左侧、和屏幕底部右侧。部分展位支持调整。

说明:不同展位类型可配置的位置有所不同	. 且体参见下面的 展位位置说明表。

页面顶部浮层	页面顶部	页面底部	列表头部
展位位于页面顶部 ,浮于页面布局上 方,不会把原布局 往下顶,是相对于 屏幕的固定位置 ,展位宽度与页面 宽度相同。	展位位于页面顶部 ,将页面原布局往 下顶,是相对于页 面的固定位置,展 位宽度与页面宽度 相同。	展位位于页面底部 ,将页面原布局往 上顶,是相对于页 面的固定位置,展 位宽度与页面宽度 相同。	在列表顶部(第一 个广告位上方),将原有列表布 局往下顶,是相对 于列表的固定位置 ,展位宽度与列表 宽度相同。

ſ	r			-		
l						
l						
l						
l						
l	1					
l						
l						/茂/
l						
l	1					
l						
l			<u> </u>			
l					L	
l						
l						
l						
l						
l						
l						
l						
l						
l						
l						
l						
l						
l						
l						
l						
l						
l						
l						
l						
l						
l						
l						
l						
l						
l						
l						
l						
l						
l						
l						
l						
l						
l						
l						
				L		
	列表底	部	屏幕顶部左侧	屏幕中部左侧	屏幕底部左侧	
ŀ						
	在列表	氏部 (最后	12117月27日日本1月20日日日日日日日日日日日日日日日日日日日日日日日日日日日日日日日日日日日日	化针对浮标展位。	12117711177777777777777777777777777777	
	一个广	古位ト方	位于屏幕 <u>左上角</u>	位于屏幕左侧上下	位于屏幕左下角	
T),将加	 泉月列表布	,	居中处 , 浮士贞面	,	

局往上顶,是相对 于列表的固定位置 ,展位宽度与列表 宽度相同。	方,不影响页面原 布局,是相对屏幕 的固定位置。	布局上方,不影响 页面原布局,是相 对屏幕的固定位置 。	上方 , 不影响页面 原布局 , 是相对屏 幕的固定位置。	
	=			
	展小			
	区域			
	L			
		展示		
		区域		
		L		
	_			
			展示	
			区域	
L	-			
屏幕顶部右侧	屏幕中部右侧	屏幕底部右侧		





- **样式**:必填项。即展位的外观样式,包括背景色、前景色、文本色、和控件色。部分展位支持调整。 • **背景色**:展位的背景颜色,默认为 #F8F8F8。

- 前景色: 展位的前景颜色。展位的前景色指展位被点击时所呈现的背景颜色, 默认为 #E7E7E5。当展位被点击时, 若展位内物料存在跳转地址, 则呈现前景色, 否则呈现背景色 。关于跳转地址的配置, 参见 创建活动 > 添加广告投放。
- 文本色: 展位内文本的颜色, 默认为 #FF0000。
- 控件色:展位内的控件(小喇叭)颜色,默认为 #1A1311。
- 展位高度: 必填项。即展位的在应用页面中的高度, 单位为 px。部分展位支持调整。
- 展位宽度: 必填项。即展位的在应用页面中的宽度, 单位为 px。部分展位支持调整。
- **广告位数量**:必填项。banner 和列表两种展位支持多帧,广告位的数量即展位的帧数。部分展位支 持调整。

广告位 1	广告位 1	广告位 2
广告位 2 广告位 3	广告位 3	广告位 4

- **单个信息轮播时长**:此配置和广告位数量联动。当广告位数量为1时,单个信息轮播时长不可配置;当广告位数量不为1时,单个信息轮播时长可配置为1-10的任一整数。

	开屏 (splas h)	弹屏	公告	banner	列表	浮标	自定义
展位类 型	\checkmark	\checkmark	\checkmark	\checkmark	\checkmark	\checkmark	\checkmark
展位素 材类型	\checkmark	\checkmark	×	\checkmark	\checkmark	\checkmark	×
展位位 置 默认	默认位 置	页面顶 部浮层	页面顶 部浮层	页面顶 部浮层	屏幕顶 部左侧		
		页面顶 部	页面顶 部	页面顶 部	屏幕顶 部右侧	×	
			页面底	页面底	页面底	屏幕中	

			部	部	部	部左侧			
			列表头 部 (仅对 Native 页面生 效)	列表头 部 (仅对 Native 页面生 效)	列表头 部 (仅对 Native 页面生 效)	屏幕中 部右侧			
			列表底 部 (仅对 Native 页面生 效)	列表底 部 (仅对 Native 页面生 效)	列表底 部 (仅对 Native 页面生 效)	屏幕底 部左侧			
			-	-	-	屏幕底 部右侧			
样式	×	×	\checkmark	х	х	х	\checkmark		
展位高 度	×	\checkmark	\checkmark	\checkmark	\checkmark	\checkmark	×		
展位宽 度	×	\checkmark	х	х	х	\checkmark	×		
广告位 数量	1-10 个	1个	1个	1-10个	1-10个	1个	1个		
单个信 息轮播 时长	1-10 秒	×	×	1-10 秒	1-10 秒	×	×		
说明 : √:支持目	说明 : √:支持且必须配置;×:不支持配置;○:选配。								

展位支持的素材类型

CDP 支持的展位素材类型如下列表所示.

- 文本:展示内容为纯文本。
- 静态图片:展示内容为静态图片,图片格式支持.png、.jpg、.jepg。
- Gif 动图: 展示内容为 Gif 动图。
- Lottie 动画:展示内容为 Lottie 动图。
- H5 页面:展示内容为在线 H5 页面。

不同展位类型所支持的展位素材类型不同,详见下表。

	开屏 (splas h)	弹屏	公告	banner	列表	浮标	自定义
静态图 片	\checkmark	\checkmark	×	\checkmark	\checkmark	\checkmark	×

GIF 动图	\checkmark	\checkmark	×	\checkmark	\checkmark	\checkmark	×
Lottie 动画	\checkmark	\checkmark	×	\checkmark	\checkmark	\checkmark	×
H5 页面	×	\checkmark	×	\checkmark	\checkmark	×	×
文本	×	×	\checkmark	×	×	×	\checkmark
说明 : √ 支	持,× 表示不	支持。					

展位的配置方式

智能投放提供了 动态配置 和 客户端预置 两种展位的配置方式。根据实际业务需求,您可以进行灵活选择。

- 动态配置:

采用动态配置展位的方式时,您只需在客户端工程中添加 CDP SDK 后,即可在控制台上创建展位并 完成展位的所有属性配置,包括配置展位名称、展位 ID、展位所在页面、展位类型、展位素材类型、 展位位置、展位宽度、展位高度和广告位数量。动态配置展位的方式支持的展位位置有:弹屏,公告 ,banner,列表,浮标和自定义。

客户端预置:

采用客户端预置展位的方式时,您需要在客户端工程中添加智能投放 SDK 后,通过代码在客户端工程中预置展位的部分属性配置,包括展位 ID、展位所在页面、展位位置、展位宽度和展位高度,然后在控制台上创建展位并填写在客户端工程中预置好的展位 ID 以最终完成展位的创建。在控制台中您也可以设置展位宽度和展位高度的设置,但这两项配置只有在客户端工程中未进行配置时才会生效。客户端预置展位的方式支持的展位位置有:弹屏,公告,banner,列表,浮标,和自定义。

说明:建议只在客户端工程中预置展位 ID、展位所在页面以及展位位置,只在控制台中配置展位高度,方便灵活调整。

在不同页面上预置展位的操作方法参见:

- Android 页面:在 Android 应用中 预置展位。
- iOS 页面:在 Android 应用中 预置展位。
- H5 页面:在 H5 页面中 预置展位。



关于创建展位

借助 CDP 提供的展位管理功能,您可以定制并管理展位方案,有效管控流量。在投放广告前,提前创建展位,根据业务需求指定展位所在客户端页面、展位位置、展位类型、展位素材类型以及展位高度等,以便您在创

建营销活动时,可直接选择展位并添加相应的创意内容或元素。创建的每个展位都可以复用到不同的广告投放中,助力快速进行营销活动。

CDP 提供了 动态配置 和 客户端配置 两种接入展位的方式。根据实际业务需求,您可以灵活选择接入的方式。

动态配置

指在客户端添加 CDP 的 SDK 后,直接在控制台(服务端)配置展位信息,包括展位 ID、展位所在页面、展示 样式、位置、素材、高度等,您不需要在客户端中做任何操作。

客户端配置

指在客户端添加 CDP 的 SDK 后,您还需要在客户端通过代码预置展位的部分属性参数(展位 ID、展位所在页面、展位位置和展位高度)。然后在控制台上创建展位,复制填写在客户端侧预置好的属性参数。注意当动态配置的信息与客户端配置的信息不一致时,展位实际属性将以客户端配置为准。使用场景:通过客户端配置方式来实现动态配置方式不支持的展位位置(例如腰封)。建议使用模式:在客户端侧预置展位 ID、展位所在页面以及展位位置,其他展位属性均在控制台侧配置,方便灵活调整。

创建动态配置展位

操作方法

登录 mPaaS 控制台,选择目标应用,完成以下步骤以创建展位:

- 1. 在左侧导航栏中,点击 智能投放 > 资源管理 > 展位管理,默认进入展位列表标签页。
- 2. 点击 展位列表 页面上的 创建展位 按钮,进入 创建展位 > 基本信息 页面。
- 3. 配置展位的基本信息:填写展位名称、展位 ID(自定义 ID 和页面地址信息)、有效(缓存)时间。 各参数说明,请参见 展位基本信息。
- 4. 点击 下一步 按钮,进入 创建展位 > 详细配置 页面。
- 5. 配置展位的详细信息,各参数说明,请参见展位配置信息。
- 6. 所有信息确认无误后,点击 提交按钮。 您可在 展位列表中查看您刚创建的展位信息,并可编辑、删除展位,详细操作,参见管理展位> 展位列表。

创建客户端配置展位

前置条件

采用客户端预置展位的方式时,您需要先在客户端工程中通过代码预置好展位,并记录预置展位 ID、展位所在 页面、展位位置,只在控制台中配置展位高度。预置展位相关操作,参见预置展位(iOS)和预置展位 (Android)。

操作方法

登录 mPaaS 控制台,选择目标应用,完成以下步骤以创建展位:

- 1. 在左侧导航栏中,点击 智能投放 > 资源管理 > 展位管理,默认进入 展位列表 标签页。
- 2. 点击 展位列表 页面上的 创建展位 按钮,进入 创建展位 > 基本信息 页面。
- 3. 配置展位的基本信息:填写客户端预置 ID。参数说明,请参见 展位基本信息。
- 4. 点击 **下一步** 按钮,进入 创建展位 > 详细配置 页面。
- 5. 配置展位的详细信息,各参数说明,参见展位配置信息。
- 6. 所有信息确认无误后,点击提交按钮。

您可在 **展位列表**中查看您刚创建的展位信息,并可编辑、删除展位,详细操作,参见 管理展位 > 展位列表。

管理展位

展位列表

展位列表	展位应用概范									
ENERAL AND						全部展位类型 >	全部展位素材。		展位名称词	2, DID988
展位名称	展位ID	展位类型	展位康材类型	创建自力问	-	更新时间	≑ 状态		操作	
轮播	banner	轮播	静态图片/Gif动图/Lottie动圈/H	2019-12-03 16:36		2019-12-03 16:36	• *	应用	洋橋 編編	i Mile
公告	Notice	公告	文本	2019-12-03 16:35		2019-12-03 16:35	· #	应用	17 M 984	一般除
弹屏	BomClient	弹屏	静态图片/Gif动图/Lottie动圈/	2019-12-03 16:29		2019-12-03 16:29	• *	应用	洋博 编辑	i Mile
test3	test3	开屏	静态图片/Gif动图/Lottle动画/	2019-11-26 20:42		2019-11-26 20:42	· #	应用	17 M 984	1 删除
test2	test2	弹屏	静态图片/Gif动图/Lottie动画/	2019-11-18 16:32		2019-11-18 16:32	• *	应用	洋博 编辑	i Mile
test1	test1	公告	文本	2019-11-18 16:19		2019-11-18 16:29	• 应	用中	17 M 984	l.
开屏窗户馈	splashclient	开屏	静态图片/Gif动图/Lottie动画/	2019-11-18 14:04		2019-11-18 14:18	• *	应用	洋博 编辑	i mua
弹屏自定义	bom	弹屏	静态图片/Gif动图/Lottle动画/	2019-11-15 18:29		2019-11-18 14:18	· #	应用	17 M - 1841	一般除
浮标	buoy	浮标	静态图片/Gif动图/Lottie动画	2019-11-15 18:34		2019-11-18 14:01	• *	应用	洋博 编辑	i mua
列表客户编	list	列表	静态图片/Gif动图/Lottie动画/	2019-11-15 17:17		2019-11-15 17:17	· *	应用	1715 SKS	1 删除
共 12 条										

在展位列表页面中展示了所有已成功创建的展位信息,您可搜索目标展位,查看并修改展位信息。

展位列表按各展位的更新时间进行倒序排列,列表中展示的展位信息包括:

- 展位名称
- 展位 ID
- 展位类型
- 展位素材类型
- 创建时间
- 更新时间: 展位更新指展位信息修改或展位状态变更。
- **状态**:展位的应用状态,包括 **未应用、应用中、**和 **待应用**(有活动调用未上线或已下线)3 种状态,含义分别如下:
 - 未应用:表示展位当前未被活动调用。
 - 应用中:表示展位当前正在被活动(状态为已上线(进行中),活动状态说明参见 查看活

动列表)调用中。

• 待应用(有活动调用未上线或已下线):表示展位被活动调用,但是该活动未上线或已下线

说明:当活动开始并且上线时,即调用其中关联的展位资源用于展示活动的广告物料。在活动中关联展位的操作方法,参见创建活动 > 步骤 11 > 添加投放展位。

- 操作: 通过操作列, 可查看展位详情、编辑展位以及删除展位。

搜索展位

您可根据展位类型、展位素材类型、展位名称或 ID 关键字在展位列表中搜索目标展位。操作方法如下:

- 1. 在列表右上方的相应搜索框中,选择展位类型、展位素材类型或者输入展位名称/ID关键字。
- 2. 点击 搜索 按钮, 搜索符合所有条件的展位。

查看展位详情

展位列表中展示了展位的部分信息,若欲查看更多信息,可进入展位详情页面查看。操作方法如下:

在展位列表中,点击目标展位对应操作列的详情,进入展位详情页面,即可查看该展位的详细信息。

位名称:列表展位 S页面地址: -	展位ID:list(目定义) Android页面地址: MainActivity	考改(康存)0月间: 2-1-01052009 月5回周地址:-	
位信息			
应继型: 列表			
心奈何天型: 静心風戸/GH初風/D 告位政量: 5	ottie和國/HS內國 Hetztzmi: 只國國東部 AI決策調法: ① 智无	展示区域	
		展示区域	展示区域
		展示区域	展示区域
		L	

展位详情页面上展示的信息包括2类:基本信息和展位信息。

- 基本信息 包括:
 - 展位名称
 - 展位ID:包括展位 ID 以及 ID 类型,其中 自定义表示 ID 为自定义 ID;客户端预置表示 ID 为客户端预置 ID。
 - 展位所在页面地址: 仅动态展位存在本信息,预置展位的页面地址信息请联系 App 开发者 获取。
- **展位信息** 包括:
 - 展位类型
 - 展位素材类型

- 展位位置:当前展位为预置展位时,若展位位置已在客户端配置中指定,则以客户端配置信息为准,您需要联系 App 开发者获取展位的实际位置。
- 广告位数量
- AI 决策算法
- 展位的真机预览
- 其他:不同类型的展位,其展位属性不同,页面上展示的展位信息也不相同,例如公告展位存在 **样式**属性,轮播展位存在 **单个信息播放时长**属性。

编辑展位

您可编辑展位信息,操作方法如下:

说明: 状态为 应用中 的展位不支持编辑。

- 1. 在展位列表中,点击目标展位对应操作列的编辑,进入修改展位页面。
- 修改展位信息,各参数说明参见关于展位。
 展位 ID 类型以及展位 ID不支持修改。
 若修改了 展位类型,则广告位数量 将自动变更为1,您需要重新配置广告位数量。

删除展位

您可删除展位列表中的展位,操作方法如下:

- 说明:状态为应用中、待应用的展位不支持删除。
 - 1. 在展位列表中,点击目标展位对应操作列的删除。
 - 2. 在弹出的提示框中,点击确定按钮,确认删除。

展位应用概览

点击 **展位应用概览**标签,进入 **展位应用概览**标签页,在该页面中展示了展位的应用情况,即调用了展位的活动信息。

展位应用概览 页面分为以下 3 区域:

- 搜索区:提供搜索条件,供您搜索展位,更多操作说明,参见搜索展位。

٩
查询
量: 0
<u>y</u>

- 展位列表:展示了所有已创建展位的名称,点击展位名称,选择展位。

	-										
展位列表	展位应用概览										
活动时间:	2020-04-05 00:00:00	~ 2020-04-0)5 23:59	:59 🗄	1			活动单元	: 搜索活动单元名称或ID V	展位: 挡	^投 索展位名称或ID Q 重置 <u></u> 査询
首页顶部 启动页开	ibanner广告 屏广告	基本信息 展位ID:C	000002	(自定义)				展位类型:	banner	展位素材类型:静态图片	
		展位位置: 展位应用: 《 〈	页面顶; 详 情	部浮展 20)20年4	月		广告位数量	I: 1 活动列表		活动数量: 0
			二 31 7 14 21 28 5	≡ 1 8 15 22 29 6	四 2 9 16 23 30 7	五 3 10 17 24 1 8	六 4 11 18 25 2 9	E 5 12 19 26 3 10		留无蚊漏	

- 应用概览: 展示所选展位的基本信息, 以及展位的应用情况。

展位管理								
展位列表 展位应用概览								
活动时间: 2020-04-05 00:00:00 ~	2020-04-05 23:59:	59 🛱		活动	元: 搜索活动单元名称或ID >	展位:	搜索展位名称或ID	Q
							重置	查询
首页顶部banner广告	基本信息							
启动页开屏广告	展位ID: STARTPAG	Œ(客户端预置)		展位类	2:开屏 展位素材类型	: 静态图片		
	展位位置: 预置默い	ん位置 ①		广告位	友量: 1			
	展位应用详情				_			
	« <	2020年5	5 月	> >>	活动列表		活动数量	: 1
	- = 27 28	Ξ 10 29 30	五 1	六 日 2 3	全国新客欢迎活动(活动ID: 5000013)			
	4 5	6 7	8	9 10				
	11 12	13 14	15	16 17				
	18 19	20 21	22	23 24				
	1 2	3 4	5	6 7				
				÷ /				

搜索展位

展位概览 页面上方的搜索区中,提供了以下3个搜索条件,供您搜索目标展位:

- **时间**:选择时间区间,用于筛选在所选时间区间被活动所调用的展位。默认选择当天日期,时间为 00:00:00~23:59:59。
- 活动单元:选择活动单元,用于筛选所选活动单元调用的展位。可选已创建的某一个活动单元/所有活动单元。
- 展位: 输入展位名称或展位 ID 关键字,用于筛选展位名称或展位 ID 包含关键字的展位。

以上搜索条件支持组合使用。在展位列表中,符合搜索条件的展位背景色为蓝色,如下图所示。

123	1
test	
testzone	
开屏客户端	
浮标	J
弹屏自定义	
列表客户端	
轮播	
公告 66	

查看展位应用概览

操作方法如下:

1. 在 **展位列表** 中点击展位名称,选择目标展位。 每次只能选择一个展位,被选中的展位,其名称右侧会显示选中标志,如下图所示。

123	^
	П
test	
testzone	

2. 在 活动列表 中查看查询结果。

活动列表 中展示了在所选日期/月份内调用了当前所选展位的活动信息。

~													
貭	尾位列表	展位应用概览											
	活动时间:	2020-04-05 00:00:00	~ 2020-04-0	05 23:59	:59 🗄	3			活动单元	搜索活动单元名称碳ID v	展位:(搜索展位名称或ID 重置	Q 查询
	首页顶部b	anner广告	基本信息										
	启动页开屏	₽广告	展位ID: S	TARTPA	GE(客户)	端预置)			展位类型:	开屏	展位素材类型: 静 态图片		
			展位位置:	预置默	认位置 ④)			广告位数量	:: 1			
			展位应用	详情									
			« <		20)20年5	月		> >>	活动列表		活动数量	: 1
			- 27	=	Ξ 29	四 30	五	六	8	全国新客欢迎活动(活动ID: 5000013)			
			4	5	6	7	8	9	10				_
			11	12	13	14	15	16	17				
			18	19	20	21	22	23	24				
			25	26	27	28	29	30	31				
			1	2	3	4	5	6	7				



创建素材

CDP 提供素材库,方便您集中管理各种类型的素材资源。在创建营销活动时,可直接调用素材库中的素材资源 作为广告物料,简化活动创建过程。

本章节将引导您完成创建素材的完整流程,并对创建过程中所涉及的参数进行说明。

登录 mPaaS 控制台,选择目标应用,完成以下步骤以创建素材:

- 1. 在左侧导航栏中,点击 智能投放 > 资源管理 > 素材管理 进入素材管理 页面。
- 2. 点击 创建素材 按钮,进入 创建素材 页面。

	素材名称
	最多输入30个字
*	素材类型
	请选择素材类型 >
*	应用展位类型
	请选择应用展位类型 >
*	上传素材 ①
	点击上传素材
	素材类型支持上传静态图片、Gif动图、Lottie动画 素材大小最大支持300KB 零材格式支持扩展名:png.ipg.ipg.gif.ison

3. 配置素材信息,参数说明参见下表。

名称	是否必填/必选	说明
素材名称	是	最多可输入 30 个字, 不能 与已有名称重复。
素材类型	是	选择素材类型,可选:

		- 静态图片 - GIF 动画 - Lottie 动画
应用展位类型	是	选择素材应用的展位类型。 例如选择 banner,即表示 素材应用于轮播 (banner)展位。以上三种 素材类型都可以应用于开屏 (splash)、弹屏、 banner、列表和浮标展位。 在创建活动时,可被调用作 为banner展位的广告物料 ,添加广告物料的更多操作 说明,参见 创建活动 > 步 骤 11 > 添加投放展位。

4. 上传素材。点击 **上传素材**即可打开文件浏览器 , 选择的 **素材类型** 选择要上传的素材后 , 点击 **打开**即可。

点击上传素材
素材类型支持上传静态图片、Gif动图、Lottie动画 素材大小最大支持300KB 零材格式支持扩展名: .png .jpg .jpg .gif .json

- 素材尺寸说明:

所有类型的素材最大支持300KB,否则将无法上传。

- 对于静态图片,素材格式支持扩展名:.png、.jpg、.jpeg,建议尺寸为1080px * 1920px。
- 对于 GIF 动图,素材格式支持扩展名:.png、.jpg、.jpeg,建议尺寸为 1080px * 1920px。
- 对于 Lottie 动画,素材格式支持基于 Lottie 动画生成的.json 文件,文件中包含 了动画的关键点坐标以及运动轨迹。根据素材应用的展位类型不同,建议上传的 素材长宽尺寸不同。

- 删除素材:

如果您需要删除选择的素材,可以将鼠标悬浮在素材预览窗口下方的文件名上,点击右侧的 X 即可删除该素材。



5. 点击 提交,保存素材。 页面上显示成功提示时,表示素材创建成功。在素材列表中,您可查看刚创建的素材信息。

管理素材

在 素材管理 页面上的 素材列表 中,展示了所有已创建的素材信息,您可搜索目标素材,查看、编辑并下载素材。

自建業村					\$	全部展位类型 > Q.			
素材名称	素材ID	图示	素材类型	展位类型	创建人	创建时间 🗘	更新时间 💠	操作	
400x300.gif	5000009	2	Gif动图	90屏	mpaas@test.com	2020-04-03 18:10:49	2020-04-03 18:10:49	下载 编辑	
2000x1542.gif	5000008	• 😤	Gif动图	banner	mpaas@test.com	2020+04+03 18:00:12	2020-04-03 18:00:12	下载 编辑	
560X315.gif	5000007	::: :: :::::::::::::::::::::::::::::::	Gif动图	banner	mpaas@test.com	2020-04-03 17:56:20	2020-04-03 17:56:20	下载 编辑	
1599x1890.json	5000006	-	Lottie动画	弹屏	mpaas@test.com	2020-04-03 17:55:40	2020-04-03 17:55:40	下数 编辑	
1500x1096.gif	5000005	9	Gif助图	列表	mpaas@test.com	2020-04-03 17:55:17	2020-04-03 17:55:17	下载 编辑	
1080X1980 弹屏	5000004		静态图片	弹屏	mpaas@test.com	2020-04-03 17:54:38	2020-04-03 17:54:38	下载 编辑	
200x200.glf	5000002		Gif动图	浮板	mpaas@test.com	2020+04+03 17:52:23	2020-04-03 17:52:23	下载 编辑	
1060X1980.jpg	5000001	2	静态图片	开屏	mpaas@test.com	2020-04-02 03:57:06	2020-04-03 17:53:28	下载 编辑	

素材列表按各素材的创建时间进行倒序排列,列表中展示的素材信息包括:

- 素材名称
- 素材 ID: 创建素材成功后, 由系统自动生成, 用于唯一标识素材。
- 图示:展示各素材的缩略图,将光标移至缩略图上,即可对素材进行预览。
- 素材类型
- 展位类型
- 创建人:展示创建对应展位的用户账号。
- 创建时间:素材完成创建的时间。

- 更新时间:更新指编辑素材。

- 操作: 通过操作列, 可编辑素材和下载素材。

搜索素材

您可根据素材应用的展位类型、素材类型、素材名称或 ID 关键字在素材列表中搜索目标素材。操作方法如下:

- 1. 在列表右上方的相应搜索框中,选择展位类型、素材类型或者输入素材名称/ID关键字。
- 2. 点击 搜索 按钮, 搜索符合所有条件的素材。

编辑素材

您可编辑素材信息,操作方法如下:

- 1. 在素材列表中,点击目标素材对应操作列的编辑,进入修改素材页面。
- 2. 修改素材信息,操作方法以及参数说明参见创建素材。

下载素材

您可下载素材,操作方法如下:

在素材列表中,点击目标素材对应操作列的下载,即可下载对应的素材。

推送管理

推送管理用于对 APP 全局的营销活动推送需求的疲劳度进行配置。

推送疲劳度指在单位时长内,对单一用户/设备的推送总量上限。在单位时长内,对某一用户的推送总量到达所 设上限时,即停止对该用户/设备的推送,进入下一个单位时长时间段内,恢复推送。

说明:上一个推送单位时长内没有推送的消息,在进入下一个推送单位时长时,如果超出了未推送消息的需求的有效期,不会再被推送。

操作方法

登录 mPaaS 控制台,选择目标应用,通过以下步骤进行推送管理:

- 1. 在左侧导航栏中,点击 智能投放 > 资源管理 > 推送管理,进入推送管理 页面。
- 2. 点击页面右上角的编辑按钮,进入编辑模式。
- 3. 配置 push 疲劳度控制。
i. 点击 单位时长(单一用户)下拉列表框,选择单位时长。可以设置为小时、天、周。
 ii. 点击 push总量(单一用户)下拉列表框,选择单位时长内推送的总量上限,选择范围是1
 到 10 的整数。

4. 点击保存按钮,保存配置。



文案生成是智能投放提供的帮助运营人员为运营活动轻松获得营销文案的能力。凭借这一能力,运营人员只需 提供营销活动相关的基础信息,即可快速生成营销文案。

文案精准生成

登录 mPaaS 控制台,选择目标应用,完成以下步骤以生成文案:

- 1. 在左侧导航栏中, 点击 智能投放 > 资源管理 > 文案生成 进入 文案生成 页面。
- 2. 输入产品名称、所属行业、发放权益、权益用途和领取方式。点击生成文案,即可获得营销文案。

100.005.00	994 I RIBERT	PAPE AND A THE MAKE I STATE AND A THE ADDRESS OF MY			
HC 755C 455C in	MR + EPIC ARK (PDF)	454, ibidi J973 328. 1 2014/100	1010 Mix 212	2690 ·	
	51401 (PAN) (STA) (1000)				
AL #25 - 1	All of all of a set o	10.0 KNR 2010 2010 40.0 KNR 40			
	300 Sec 100 Sec 100				a ping and to
	30x 266			210.446	4400 CTU
	ADD URL CAL MRX MOR IN 1996 1997 19 APA	the Avenue of the avenue of the avenue and avenue		100 AVX #10 1-45	AND DATE OVER 1944
	2020-01-01-025, 302, 999 v	HIN PAR PLL . 422 DO WIE LOL I		ACA KAR WAS SERVER.	NUMBER OF STREET
	046-000-046-009 - 808-408-978-089-026-988-499-1	D DE WOUD DOM		454, 464, 005, 411	TOTAL OF AN ADDRESS OF ADDRESS OF ADDRESS ADDR
	PER 0.12 MER 100 + F+	CEL: YEAR PAGE MAR AND		2011/10/2012 1991	TORN WARE SEE 1944
	>>< 886 E3 1943 /HG /HG 3	64C TT 32X FIC		2-by ago:	AND THE SHE HAD
	500 MR 499 NO 11 MR 498 - 100 MR 410 MR	TAC MER MER HOLL AND VEY RUL		and all the	And
	430,000 av 200 001 100 000 av 200 e***	101		1000 (Co. (Se) 1000	AND STREET, MARK PROVA
	HER STREET, AND	e war is de mit em , i de en inclusion de de des		1000 and 000 10 1	AND SAME ON POAL
	Processory and the same state of a state of the same week of the cards	-A., 1015, 2020 CAG 2006, 4049-2006, 8059-CDM 2020 2020 2020 2020 2020 2020 2020 20		ACA NUM WIN STREET	AND DOM: 2008 PEAK

说明:所属行业支持以下行业类型。



文案生成后,您可以对生成结果进行文案风格选择、换一批(文案)、文案过滤设置、添加到文案包的操作。 对于单个的文案,您可以进行 编辑和复制的操作。编辑后的文案需要添加到您的文案包中进行保存。

文案风格选择

生成的文案默认显示所有风格下的生成结果。您还可以根据营销场景,在走心文案、卖点描述、心理套路、权益吸引和诗歌等风格中进行选择。

风格: 不限 走心文案 卖点描述 心理套路 权益吸引 诗歌

文案过滤设置

对于生成的文案,您可以从字数、敏感词和相似文案三方面进行过滤。

- 字数:您可以设定文案的字数范围,对生成的文案结果进行过滤。
- 敏感词:您可以输入需要过滤的敏感词,并采用空格分隔。
- 相似文案: 相似文案通过算法判断, 一般是指风格相似的文案。

× 庫 注意设置	><
Dec the tier set and the set	
	30%
800 / 201 4-10 x-1, 041 -	
195 945 ->> 900 302 3.2 ARL 0.5 982 125 120 - PEI 222 425 2.5 PR	
5-15-00 440 404 Sec 104 1	

添加到文案包

您可以将生成的文案添加到文案包中,可以选择添加到已有文案包或新建文案包进行添加。

- 如果要添加到已有文案包,则选择目标文案包,然后点击 确定即可。 说明:您只能将生成的文案添加到自己创建的文案包中。

添加対象 ● 己有文案包 新建文案包		
示例		\sim
示例		
	現又 2月3	2010 主人

- 如果要新建文案包来存放文案,则输入新文案包名称,根据提示完成文案包创建,然后点击确定完成文案添加。

7387713-5,~342 (25	-	~
添加对象 〇 已有文案包	 新該主文案包 	
文案包示例)



创建文案包

文案包是多种备选营销活动文案的合集,您可以根据不同业务场景创建不同的文案包,然后在营销活动中按需 从文案包中选择使用不同风格的文案,让营销文案更加多样化,吸引更多用户关注度,从而提升产品营销能力

智能投放平台支持创建、查看、编辑、删除文案包等管理操作。下面介绍如何创建文案包,有关文案包的其他

管理操作,如查看、编辑及删除,参见管理文案包。

操作步骤

登录 mPaaS 控制台,选择目标应用,完成以下步骤以创建文案包:

在左侧导航栏中,点击 智能投放 > 资源管理 > 文案包管理 进入 文案包管理 页面。
 文案包管理

创建文案包				搜索文案包括	5称或ID Q
文案包名称	文案包ID	文案数量	创建人	更新时间 🝦	操作
双十一活动	10	3	mpaas_pu	2020-06-19 16:31:28	查看编辑删除
文案包示例2	9	3	mpaas_pu	2020-06-19 15:57:22	查看 编辑 删除
文案包示例	8	2	mpaas_pu	2020-06-19 15:21:24	查看 编辑 删除
				共3条 < 1	> 10条/页∨

- 2. 点击 创建文案包 按钮,进入 创建文案包 页面。
- 3. 输入文案包名称, 最多可输入 30 个字。
- 4. 点击 **文案配置**下的 添加 按钮,添加文案后,点击 确定。 说明:多条文案通过换行分隔。一个文案包最多可包含 200 条文案,每条文案不得超过 200 字。

创建文案包		
* 文案包名称		
文室包示例1		
文楽配置 添 加		
文案	类型	操作
文案示例1	人工添加	编辑 复制 删除
文集示例2	人工添加	编辑复制删除
文案示例3	人工添加	编辑 复制 删除
	共3条 <	1 > 10条/页 >
握 交 取消		E

5. 文案添加完毕后,点击 提交完成文案包创建。创建后的文案包将展示在列表中。 文案包管理

创建文案包				搜索文案包名	5称或ID Q
文案包名称	文案包ID	文案数量	创建人	更新时间 🝦	操作
文案包示例1	11	3	mpaas_pu	2020-06-19 16:52:31	查看 编辑 删除
双十一活动	10	3	mpaas_pu	2020-06-19 16:31:28	查看编辑删除
文室包示例2	9	3	mpaas_pu	2020-06-19 15:57:22	查看 编辑 删除
文案包示例	8	2	mpaas_pu	2020-06-19 15:21:24	查看编辑删除
				共4条 < 1	> 10 条/页 >

管理文案包

文案包管理页面上的文案包列表展示了所有已创建的文案包信息,您可搜索目标文案包,查看、编辑并删除文案包。

您可以查看文案包列表中的所有文案包,但只能对自己创建的文案包进行编辑、删除操作。

查看文案包

文案包列表展示了所有已创建的文案包信息,包括文案包名称、文案包 ID、文案数量、创建人、文案包更新时间。在文案包列表中,您可根据文案包名称或 ID 搜索目标文案包,查看文案包信息及其文案详情。

在文案包列表中,点击文案包名称或者操作列下的查看链接即可进入文案包详情页查看该文案包下的文案信息。

文案包中的文案可分为三种类型:

- 智能生成: 指通过文案生成自动生成的文案。相关信息, 参见文案生成。

- 人工添加:指在文案包中手动添加的文案。

- 人工修改: 指手动编辑过的文案。 智能生成或人工添加的文案在编辑状态下可以变更为人工修改类型

← 文案包详情	
文 室包 名称 文庫包示例	
文案配置	
文室	後型
示例;定編2	人王澤加
示例文編1	人工添加
精施文派—	輕利於生成
营销交属	人工修改
	共4条 < 1 > 10 条/页 >

编辑文案包

您可以编辑文案包信息,包括修改文案包名称、增加文案、删除已有文案、修改具体文案内容。

- 1. 在文案包列表中,点击目标文案包对应操作列下的编辑链接,进入编辑文案包页面。
- 2. 根据需要,进行相应的修改操作。
 - 修改文案包名称: 直接在文案包名称输入框中编辑名称即可。
 - 修改文案: 在文案配置列表中, 选择要编辑的文案, 点击 编辑, 修改内容或修改文案类型后, 确认即可。
 - 添加文案: 点击 **文案配置**下的 添加 按钮, 添加文案, 然后点击 确定。支持通过 复制已有文案来快速添加新文案。
 - 删除文案: 在文案配置列表中, 选择要删除的文案, 点击 删除。

19月1日の1月1日(19月1日) - 1月1日日日日日日日日日日日日日日日日日日日日日日日日日日日日日日日日日日		二十十五四(司)
← 编辑文案包		
* 文案包召称		
文案包示例		
340 (#46 million) 2001 - 2011		
20.000	546 TEV	158-170
974 (94) 52 Jan 2	人工時加	6001444 3001941 8891Poh
777-1993SCaller 1	人工博加	000.400 SH(Re) 889.055
¥西州: 121300	物理 有社会主义(3)	959.922 SHC940 899.051
201 995 201200	人工的的	SPANIE SECOND ROOMS:
	## 4 ## < 1	> 10 m/m~
160, 160; 100; TEX, 1005		



在文案包列表中,点击目标文案包对应操作列下的删除链接,确认删除即可。删除文案包后,该文案包中所 包含的文案也随之被删除。