

移动推送

产品简介

产品简介

什么是移动推送

移动推送（ Mobile Push ）是提供给移动开发者的移动端消息推送服务，通过在App中集成推送功能，进行高效、精准、实时的消息推送，从而使业务及时触达用户，提高用户粘性。

产品优势

相比较其他推送产品，移动推送主要有以下几方面优势：

到达率高

客户试验环境实测高于竞品20-25%；

推送延迟低

客户试验环境实测低于竞品50%；

稳定性高

保障通道容量，业务高峰期保持稳定送达率；

基础设施强

与手淘、高德、优酷等阿里系超级APP使用相同基础设施和技术，享有相同品质；

隐私保护严

坚决捍卫用户隐私数据，绝不从用户数据衍生产品及报告。

功能特性

多种推送方式

移动推送服务提供5种推送方式，全面支撑您的用户运营策略。

设备ID推送：系统为每个接入设备分配一个ID，可以根据此ID进行推送，支持单推和群推。

用户账户推送：根据用户App的账户管理体系进行推送。

标签推送：根据设备ID绑定标签进行推送。

别名推送：根据设备ID绑定别名进行推送。

全量推送：面向客户App全量设备进行推送。

数据统计

推送统计：统计您应用下所有推送任务（包括推送通知、消息、API推送）发送数、到达数、打开数和删除数。

设备统计：统计您应用下累计注册的设备数和新注册的设备数。

计量统计

计量功能帮助您实时查看应用的推送计量数据。

排查工具

排查工具可帮助开发者在推送出现异常时进行自助排查，您也可以使用排查工具查看设备信息。

应用场景

活动通知

目的是告诉用户某项活动或者重要的事情即将开始，希望用户参与，这类通知的文案比较重要，最大程度的吸

引用户点击参与。

信息咨询

包涵知识类、咨询类产品，通常以热点时事新闻、个性化订阅为主。

产品推荐

以促进购买转化为主要目的，多用于电商、金融类产品。

系统提示

显示产品用户曾经操作过的行为，例如支付成功、购买成功等，主要以描述事实、信息准确为最关键点。

使用限制

介绍产品使用过程中的限制。

应用数量限制

每个阿里云账号在EMAS控制台上有30个应用创建的累计额度，包含已删除的应用。

如创建数量已达上限，请参考常见问题：创建过应用数量已达上限进行处理。

账号、标签、别名使用限制

账号（Account）：账号设置要小于等于64字节，一个设备只能绑定一个账号，一个账号可以最多绑定10000个设备。

别名（Alias）：别名设置要小于等于128字节，一个设备可以最多绑定128个别名，一个别名最多可以绑定128个设备。

标签（Tag）：标签名称设置要小于等于128个字符（中文算1个），每个App最多可创建10000个标签，一个设备可以绑定不限数量的标签，一个标签也可以绑定不限数量的设备。

Android/iOS推送内容限制

Android:

Android 消息: Title + Body <= 1800B

Android 通知: Title + Body + AndroidMusic + AndroidOpenType + AndroidActivity + AndroidOpenUrl + AndroidExtParameter <= 1800B

其中 Title，Body 字段都不能为空

iOS:
 iOS 消息: Title + Body <= 1800B
 iOS 通知: Summary + iOSMusic + iOSBadge + iOSExtParameter <= 1800B ;
 其中，中文字符算 3 Bytes; Title , Body , Summary 字段不能为空

厂商通道推送限制

请参考常见问题：Android端辅助通道推送限制。

其他限制

- targetValue按账号、别名或设备推送，一次最多传递1000个（通过“,”分割）；
- OpenAPI推送包括全推（推送所有设备）和批量推送（推送部分指定设备），批量推送时，可按照设备、账号或者别名推送，每次最多指定1000个设备、账号或别名；
- OpenAPI调用频率：500 QPS/IP；
- 全推频率限制，同一个Appkey，同一种操作系统（Android/iOS），两次全推的间隔至少为1秒；此外，连续10分钟内允许最多全推10次通知（消息转通知按通知处理），连续10分钟内允许最多全推30次消息。

术语解释

术语	解释
通知	通知会自动在手机端弹出通知栏，用户可以打开或者清除通知栏。iOS 的通知走 APNs(苹果官方推送通知服务)，Android 的通知走移动推送自己的通道。
消息	消息不会自动在通知栏弹出，会在App中提示消息的接收。iOS 和 Android 的消息都走移动推送自己的通道。
设备ID (deviceId)	设备在推送服务中的唯一标识，由SDK生成，32位数字和小写字母组合，通过代码获取。Android获取方法：CloudPushService的getDeviceId方法；iOS获取方法：CloudPushSDK的getDeviceId方法。
账号 (account)	给设备添加的账号，可以是任意您的业务需要的，一个设备只能添加一个账号，账号可添加多个设备。
别名 (Alias)	给设备添加的别名，可以是任意您的业务需要的，一个设备可以最多添加128个别名，一个别名可以最多添加128个设备。

标签（Tag）	给设备添加的标签，可以是任意您的业务需要的，一个应用最多可有1万个标签，每个标签下可绑定的设备数没有限制。
按设备号推送	在客户端调用getDeviceId获得设备号，再通过控制台 OpenAPI 接口推送。
按账号推送	在客户端调用bindAccount操作，传参账号为您自己业务的账号（如您的app用手机号登陆，可以用手机号来bindAccount），再通过控制台 /openapi接口推送。
按别名推送	设备绑定别名后，根据业务逻辑筛选出别名进行消息推送。
按标签推送	设备绑定标签后，根据业务逻辑筛选出标签进行消息推送。
全量推送	对全量设备进行推送。
消息离线缓存	可为消息推送设置缓存时间，离线设备只有在缓存时间内上线才能收到消息。
批量推送	把需要发送的多个推送请求组合为数组，在单次批量推送请求中发送，能有效降低请求QPS。
持续推送	在持续一段时间内复用同一个消息ID进行推送，使得这一批推送的结果能汇总到同一个消息ID中。
消息透传	即自定义消息。只负责消息的推送，不做任何处理。客户端在接收到消息后，需要自己去处理消息的展示方式或后续动作。
厂商通道推送	手机硬件厂商提供的系统级别的推送服务，在网络畅通和推送消息合法的情况下，通过厂商通道推送消息给该型号手机，不论应用是否存活，都保证消息推送到位。
自有通道	ACCS（Alibaba Cloud Channel Service，阿里云推送服务），阿里系基础推送通道。
在线送达率	走在线通道的消息到达数 / 走在线通道的消息实际送出数
到达率	实际到达设备的消息数 / 受理成功的消息数
受理成功数	受理指请求发送的设备是有效的，具备发送消息的可能性，用户没有关闭 PUSH，并且设备也没有过期（默认保存90天内活跃过的设备，90天之外的设备将无法推送），也就是受理是排除原始请求发送目标中无法发送的设备之后的数。
到达数	iOS；iOS通知是投递给苹果APNs服务器的，到达依据是只要苹果服务器没有返回错误反馈，就认为送达。Android：Android是自有通道、VIP通道、厂商通道送达的统计，各个通道均有送达的回执。
实际送出数（实际下发数）	实际送出成功的消息数。对于自有通道来说，设备建连时就可以尝试下行消息到设备，下行的动作即称之为送出；对于厂商通道来说，消息成功发送到厂商服务端即送出。

AppKey	App在移动推送中的唯一标识。推送SDK初始化和调用OpenAPI推送时需要，从推送控制台APP列表页的应用证书中获取。
AppSecret	App的密钥。推送SDK初始化时需要，从推送控制台APP列表页的应用证书中获取。
deviceToken	iOS设备在苹果中心注册时返回的64位设备标识符（iOS设备同时会有deviceId和deviceToken，请不要混淆）。
消息ID（ MessageId ）	标志一次推送的消息ID，基于OpenAPI接口推送时返回，或者在推送控制台查看。