

云市场

服务商

服务商

服务商入驻

一、服务商入驻前提条件

- 1.需要成功注册阿里云账号。【如何注册阿里云账号】
- 2.完成企业实名信息认证。【如何进行企业实名认证】

二、服务商入驻云市场流程

1.进入云市场首页-点击服务商入驻按钮

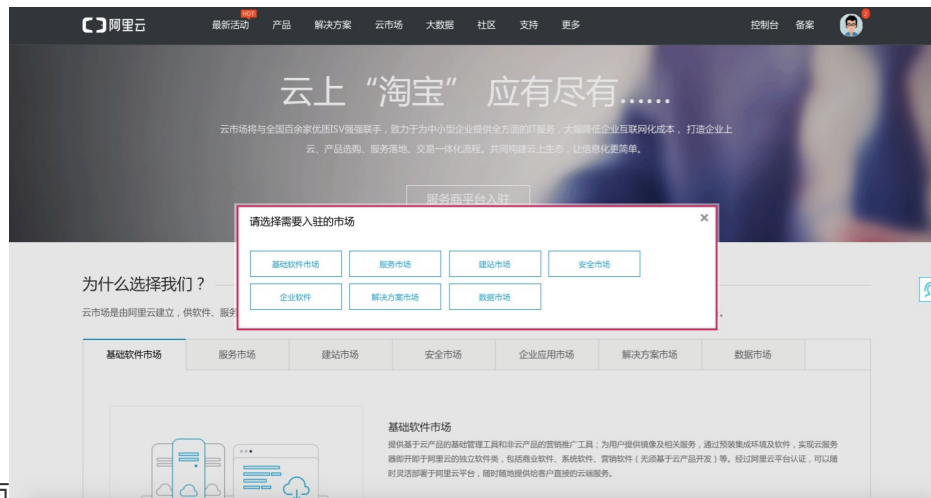


2.进入服务商入驻首页-点击服务商平台入驻按钮。请认真阅读页面下方的各个集市的入驻条件。



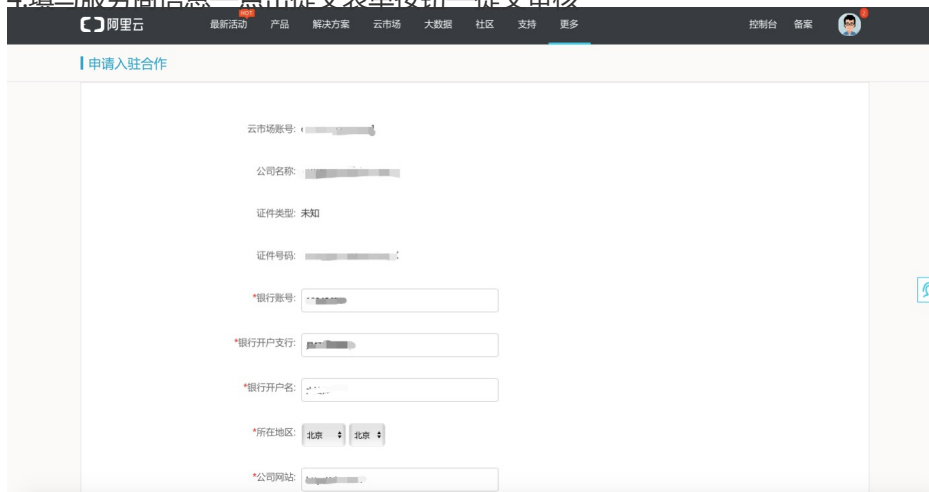
为什么选择我们？

云市场是由阿里云建立, 供软件、服务、建站、企业应用服务商向用户提供以云计算产品为基础的应用及服务平台, 以帮助用户更好的使用云计算产品和服务。



3.选择入驻的集市

4.填写服务商信息—点击提交表单按钮—提交审核

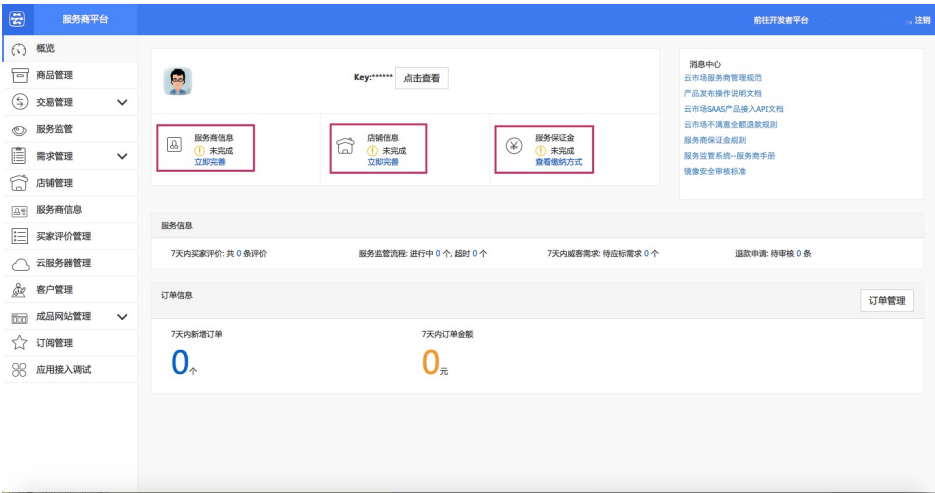


5.等待审核-审核时间一般为1-3个工作日，您的审核资料越完整有效，审核周期越短；
审核通过后您注册时使用的邮箱将收到入驻成功邮件和保证金缴纳流程，请注意查收！

The image shows the top section of the Alibaba Cloud website. At the top is a navigation bar with the Alibaba Cloud logo on the left and links for '最新活动' (Latest Activities), '产品' (Products), '解决方案' (Solutions), '云市场' (Cloud Market), '大数据' (Big Data), '社区' (Community), '支持' (Support), and '更多' (More) in the center. On the right side of the navigation bar are links for '控制台' (Console), '备案' (Filing), and a user profile icon with a red notification badge. Below the navigation bar is a large banner with a blurred background image of people. The main headline in the banner is '云上“淘宝” 应有尽有.....' (On the Cloud 'Taobao', everything you need.....). Below the headline is a paragraph of text: '云市场将与全国百余家优质ISV强强联手，致力于力为中小型企业提供全方位的IT服务，大幅降低企业互联化成本，打造企业上云、产品选购、服务落地、交易一体化流程，共同构建云上生态，让信息化更简单。' (The Cloud Market will join hands with over 100 high-quality ISVs nationwide, dedicated to providing comprehensive IT services for small and medium-sized enterprises, significantly reducing the cost of enterprise interconnection, building an enterprise cloud migration, product selection, service implementation, and transaction integrated process, jointly building a cloud ecosystem, making IT more simple). At the bottom of the banner are two buttons: '服务商平台入驻' (Service Provider Platform Registration) and '服务商平台管理' (Service Provider Platform Management). The second button is highlighted with a red rectangular border.

7.进入服务商管理后台（MSP）

请根据提示完善服务商信息
请根据提示完善服务店铺信息
请根据提示完成保证金的缴纳



8.服务商入驻完成

成为阿里云软件市场服务商需要符合以下条件：

- 1、符合国家相关法律、法规规定，拥有正规的公司资质；
- 2、具有专业的技术及售后团队支持，提供7x24小时售后技术服务；
- 3、能提供基于开发者需求的成熟、稳定的应用软件；
- 4、能部署在ECS实例上通过镜像形式交付给用户；
- 5、接受阿里云云市场的相关协议及管理规范；

成为建站市场服务商需要符合以下条件：

- 1、符合国家相关法律、法规规定，拥有正规的公司资质,具有15人以上的技术及客服团队;
- 2、拥有一年以上的建站业务服务经验;
- 3、可提供不少于5x8小时的客服在线服务;
- 4、提供的服务均以阿里云产品为依托;
- 5、接受《云市场服务商入驻协议 》以及《云市场平台服务协议 》并按照协议相互约束的条款开展业务合作;
- 6、接受阿里云云市场的相关协议及管理规范；

成为服务市场服务商需要符合以下条件：

- 1、符合国家相关法律、法规规定，拥有正规的公司资质,具有15人以上的技术及客服团队;
- 2、拥有一年以上的该行业的服务经验;
- 3、可提供不少于5x8小时的客服在线服务;

- 4、提供的服务均以阿里云产品为依托;
- 5、接受《云市场服务商入驻协议》以及《云市场平台服务协议》并按照协议相互约束的条款开展业务合作;
- 6、接受阿里云云市场的相关协议及管理规范;

为了更好地保障阿里云用户的权益，提升云市场服务商的服务水平和商品质量。发布商品前，服务商需缴纳保证金；如果服务商未缴纳保证金，其名下的商品不得上架售卖。

保证金金额：

类目	保证金金额

一、确定保证金金额：

若服务商入驻了多个类目集市，并且都通过了审核，保证金只需按入驻集市中保证金最高的金额交纳一次即可，

例如：

若服务商在软件市场、服务市场类目下同时发布商品，需缴纳20000元保证金；

二、保证金缴纳方式：

第1步、入驻账号充值余额

需要用入驻的阿里云账号登录，进入【用户中心—费用中心】，点击【充值】开始充值

支持“支付宝充值、网银充值、线下汇款”充值；

[点击查看详细充值帮助](#)

第2步、保证金“汇款/充值”成功后（提供账号下显示余额的截图），请发邮件给 wb-wx191615#alibaba-inc.com（#请替换成@）邮件内容注明：云市场入驻集市保证金已交纳，申请“开通云市场店铺”并同时“申请开保证金收据”，请填写以下信息：

入驻账号：

公司名称：

快递地址：

收件人：

电话：

三、保证金常见问题：

1、保证金是否可以退回？

你好，如果服务商在合作期间没有违规云市场管理规范，合作终止后退回保证金。

2、保证金是开收据还是发票？

你好，阿里云开收据给服务商。

3、如果入驻账号下有足够扣除保证金的余额，是否还要充值？

你好，不需要充值了，可以告知我们，财务直接扣除保证金。

保证金更多详细流程及相关规则请详见《云市场服务商管理规范》。

云市场服务商管理规范

第一章 概述

第一条【目的及依据】为维护云市场平台的管理秩序，保障云市场服务商、用户的合法权益，依据《云市场平台服务协议》、《云市场服务商入驻协议》等相关协议和规则，制定本规范。

第二条【适用范围】本规范适用于使用云市场的所有服务商。

第三条【效力级别】本规范是《云市场服务商入驻协议》的下位规则。《云市场服务商入驻协议》中已有规定的，从其规定，未有规定或本规范有特殊规定的，按照本规范执行。

第二章 定义

第四条 云市场：是指由阿里云运营的、供服务商向用户提供围绕云计算产品的软件、镜像及服务的网络平台。云市场云市场下设多个类目，阿里云将不时调整市场类目的种类、名称，具体类目以届时云市场云市场的页面展示为准。

阿里云可能会根据自身的经营发展情况，适时调整云市场云市场名称、网址及其他展示要素，并通过公告、站内信、邮件及其他有效方式通知服务商及用户。该等调整不会影响阿里云与服务商及/或用户之间在本协议项下的权利义务关系。。

第五条 云市场店铺（“店铺”）：是指服务商在云市场平台中展示商品、进行收费或免费售卖的虚拟场所，每家服务商入驻的同时都可获得店铺权限和店铺管理权限。

第六条 云市场商品（“商品”）：指服务商在云市场云市场发布的所有软件、镜像和服务的统称。

第七条 云市场服务商（“服务商”）：是指通过云市场云市场向用户销售及/或提供基于云计算、大数据业务的软件、镜像及服务的企业或个人。直接向用户销售商品的销售商和向用户提供实际服务的服务商统称为云市

场云市场服务商，包括阿里云和第三方服务商。。

第八条 云市场用户（“最终用户”、“用户”）：是指通过云市场平台，购买、获取服务商提供的软件、镜像及服务的企业或个人。

第三章 入驻

第九条 【入驻条件】入驻云市场，服务商需要同时满足如下条件：

(一)有效的阿里云会员账号

(二)通过支付宝实名认证；

(三) 需提供真实、有效的以下资料：

1、 《企业法人营业执照》副本（企业类服务商需要提供）及企业法人身份证复印件；或《个人身份证》（非企业类服务商需要提供，必须与支付宝实名认证的主体保持一致）。

2、 联系人姓名及其联系电话、邮箱；

(四) 登记服务信息，服务商需如实登记服务人员、服务时间、服务质保期；

(四) 签署《云市场服务商入驻协议》及附件（委托代销类服务商还须签署《云市场委托代销合作协议》）；

(五) 缴纳入驻保证金，根据阿里云发布的保证金规则缴纳入驻保证金；

1、 保证金的收取，在服务商入驻前需要根据商品售价以及服务商资质收取一定量的保证金；

2、 保证金的扣除，当出现服务商违规或退款情况，阿里云有权先行扣除保证金中的金额赔付给客户；

3、 保证金的补足，当保证金不足时，服务商需在3个工作日内补足保证金，如果不予缴纳保证金，阿里云将在下一周期结算款中先行扣除保证金部分作于补足，如下一周期结算款中无法补足保证金，将关闭其在阿里云云市场中的所有展示权限包括店铺，直至保证金补足；

4、 保证金追加，凡是12个月内累积超过2次保证金扣除，阿里云有权在下一年内要求服务商追加1万元保证金。

(六) 凡要在云市场上架的商品，必须是运行在阿里云资源之上、与云产品打包销售、或是与阿里云产品使用较为紧密的配套工具；

(七) 阿里云要求满足的其他条件。

第四章 经营管理

第十条 【商品上架】服务商在上架商品时，除需遵循《云市场服务商入驻协议》外，还需遵循以下要求：

(一)上架的商品必须安全、可行，必须经过阿里云安全审核；

- (二) 上架的商品可以收费购买或免费使用，且服务商具有售卖或发布上架商品所需的全部资质；
- (三) 上架的商品必须具有明确的、向用户公示的产品协议或服务条款；
- (四) 服务商对其上架的商品应具有合法的知识产权或相关权利人的授权；若涉及开源软件，应严格遵守开源软件相关授权规定；
- (五) 上架的商品标题、图片、属性、价格、服务描述等商品要素之间应当互相匹配对应，并且商品服务详情描述页面、案例等页面中无嵌入非阿里云网站的外部链接地址，不得故意抄袭其他已入驻平台的服务商店铺及商品信息；
- (六) 凡在云市场平台上架的商品，服务商必须在其企业官网上有独立的产品展示页面；如阿里云要求，服务商应当注明与阿里云的合作关系，产品要提供其企业官网的购买入口，并链接到云市场对应的商品详情页上；
- (七) 商品上架前服务商必须提供商品下架的策略，如：如何保证已购用户的正常使用，如何转移权属；
- (八) 上架的商品不得含有以下信息：
 - 1、 侵犯第三方知识产权或其他合法权利的；
 - 2、 含有木马、黑客程序等有损网络安全的；
 - 3、 可能套取他人身份证、邮箱、手机号、银行账号、支付宝账号等个人或者企业隐私信息的；
 - 4、 其他违反法律法规、违反国家政策或违反阿里云各项规则的内容。
 - 5、 发布的商品或信息内容中不得使用“唯一”、“最优”等夸大宣传或过度承诺的用语；
 - 6、 上架的商品不允许内置未在云市场上架的商品/服务的售卖交易入口，对商品的续费必须通过云市场平台进行交易；
 - 7、 上架的商品不得内置独立的用户管理系统并要求用户重新注册或录入用户信息。
- (九) 不得发布《云市场服务商入驻协议》中列明的禁限售信息；服务商不得恶意提交不符合发布规范的服务或商品；包括但不限于违反国家规定的政治宣传和/或新闻信息；涉及国家秘密和/或安全的信息；封建迷信和/或淫秽、色情、下流的信息或教唆犯罪的信息；博彩有奖、赌博游戏；“私服”、“外挂”等非法互联网出版活动；违反国家民族和宗教政策的信息；妨碍互联网运行安全的信息；侵害他人合法权益的信息和/或其他有损于社会秩序、社会治安、公共道德的信息或内容。

第十一条【服务全程监管】服务商在提供服务类商品的过程中应遵守使用服务监管系统，让用户在系统中确认进度，使用户得到满意的服务。

(一)【担保交易】担保交易是指用户通过云市场购买商品的过程中享受的特定保障服务。用户在云市场上选择支付之后，整个支付和商品的交割过程将由阿里云负责监控，保证交易双方的资金和商品安全。

- 1、 如商品不存在质量问题，阿里云会在担保期结束后按协议结算方式支付款项给服务商；
- 2、 如商品存在质量问题，在担保期内用户可申请退款，服务商与用户协商处理，如协商无果，需部分退款或全额退款给用户。

3、 服务商需保证先完成服务，用户最终确认验收其购买的全部服务后，由阿里云一定周期内打款到服务商账户。

(二)【担保期】对于服务类商品，自购买商品之日起至服务未确认完成前的周期为其担保期。

- 1、 服务商在承诺的担保期内，必须为用户提供与所售卖的服务类商品相关的担保服务；
- 2、 如在担保期内，出现客户投诉，服务商有义务根据担保承诺作出相应赔偿；
- 3、 用户提交服务类商品订单服务完成后，因用户自身原因导致的订单变更或终止，因此使服务商端产生资源损耗的，需扣减部分费用，具体金额由服务商与用户协商约定。

(三)【质保期】对于服务类商品，在用户购买商品且确认服务完成后，服务商做出的质量保证承诺的周期为其质保期。

- 1、 有质保期的服务类商品，用户在服务监管系统最终确认完成后，进入质保期；
- 2、 服务商在承诺的质保期内，必须为用户提供与所售卖的服务类商品相关的质保服务；
- 3、 如在质保期内，出现客户投诉，服务商有义务根据质保承诺作出相应赔偿。

第十二条【售后服务】服务商必须对收费商品及特定免费商品提供售后服务；

(一)售后服务方式及时间：

- 1、 服务商在售出商品后，可以给最终用户提供商品售后支持，例如电话支持，技术支持，商品支持等。具体参照该店铺服务协议中的条款内容；
- 2、 服务商在周一至周五工作时间（9:00-18:00）内提供实时在线服务；（注：按中国北京时间为准）
- 3、 客服服务时间内不能出现旺旺离线或者30秒无人响应，离开请设置自动回复，提升用户体验；
- 4、 提供（收费或/及免费）商品的服务商，因商品不可用，服务商必须为用户提供替代方案、数据备份迁移服务等解决措施。

(二)【服务承诺】在交易过程中，服务商应当按照约定（包括但不限于订单内容、服务全程监管、服务商自行向用户作出的服务承诺）向用户提供服务。

第十三条【发票】

(一)云市场中的商品，服务商应向用户全额开具发票（委托代销类商品除外）。

(二)服务商应就委托阿里云代销的商品，按照提供给阿里云的供应价，向阿里云开具相应金额的发票。

(三) 服务商可就阿里云收取的平台服务费用，向阿里云申请相应金额的发票。

(四)服务商如采购阿里云云产品的，并可向阿里云申请相应采购金额的发票。

第十四条【交易限制】服务商在与用户交易过程中，不得引导用户在云市场之外进行交易：

- (一)在服务过程中，通过阿里云以外的渠道主动跟最终用户收取额外费用。（例如用户购买了云产品配置服务并已经付款，服务商以定价较低为由，要求用户缴纳额外费用才能启动服务等）
- (二) 用户在云市场平台已经提交购买的商品，服务商私自将最终用户引导至自己的渠道下单支付；
- (三) 服务商为用户服务项目中，主动引导用户使用非阿里云云产品的行为；
- (四) 包括但不限于以上其他抢占用户资源的行为。

第十五条【禁止虚假交易】服务商不得通过不正当方式提高服务商服务销量或信用：

- (一)在商品及服务制作未完成的情况下，诱导客户提前进行商品及服务的确认；
- (二) 服务商以买家身份或委托他人以买家身份购买自己的服务，并做出好评；
- (三) 包括但不限于以上列出的行为。

第十六条【禁止不正当竞争】服务商应当诚实守信，不得以恶意评价、恶意投诉、诋毁、虚假订购等方式进行不正当竞争：

- (一)服务商伪造或篡改用户评论/留言；
- (二) 服务商以买家身份购买同行服务后作出恶意评价；
- (三) 恶意举报其他服务商，如提供伪证的举报行为；
- (四) 包括但不限于以上列出的行为。

第五章 用户退款管理

第十七条【退款】对于云市场商品，用户可能会因商品质量、服务不满意等原因发起退款要求。

- (一) **【担保期内退款情形】**如果商品在其担保期内，服务商应保证购买该商品的用户享有“五天无理由退款”及“不满意全额退款”的权益。用户发起退款请求，服务商与用户进行协商，如果协商结果不一致，阿里云享有直接全价退还用户金额的权利。
 - 1、 应用类商品担保期为5天；
 - 2、 服务类商品在服务确认完成前为担保期；
 - 3、 工具类商品不支持退款。
- (二) **【担保期外退款情形】**用户超出担保期范围的商品将采用有偿退款方式，将未产生的资费退还给客户。有

偿退款可选原因：

- 1、 服务商未按期服务或服务中出现人为拖沓；
- 2、 产品功能及服务与实际产品功能及服务不符；
- 3、 用户对服务态度不满；
- 4、 因服务能力无法满足用户要求或无法履行服务；
- 5、 程序质量无法满足客户要求；
- 6、 服务业务终止；
- 7、 预留联系电话、邮件、传真均无法联络到服务商；
- 8、 服务商公司破产或倒闭；
- 9、 及其他未向用户提供优质、合理、安全服务的情形。

(三) 如下原因可全额退款：

- 1、 服务类商品由于服务质量造成客户损失，应予全额退款。
- 2、 其他符合全额退款规定，但不限于以上条目。

(四) 退款金额：

- 1、 服务类商品：对于用户付款之日起至服务未确认完成前的周期，退款金额为全款；对于已确认服务的商品，根据服务商承诺的协议进行退款或不予退款。
- 2、 应用类商品：对于用户付款之日起五天内的周期，退款金额为全款，对于超过五天的订单，根据根据服务商承诺的协议进行退款或不予退款。

(五) 退款后，阿里云与服务商已结算的部分，阿里云将向服务商追回或在下一周期结算金额中扣除。

第六章 平台运营

第十八条【行为规范】服务商在云市场平台提供服务过程中，应遵守以下行为规范：

- (一)提交或填写的所有入驻信息、材料应当真实、准确、有效，不得使用虚假资质或虚假信息进行入驻，入驻材料的任何变更(或失效)应自变更(或失效)之日起三十日内向云市场平台报备；
- (二) 未经事先书面授权，不得以阿里云、阿里巴巴、淘宝或阿里云其他关联公司等名义进行任何销售及宣传活动，包括但不限于电话，函件，邮件，文档等；
- (三) 不得损害阿里云品牌和形象，直接或间接仿冒产品；
- (四) 服务商不得擅自修改云产品安全配置；
- (五) 服务过程中不得出现帐号提权、安装后门程序等主动危害系统安全的行为；

(六) 服务过程中不得隐瞒其所发现的系统缺陷且恶意利用，应及时告知用户；

(七) 不得辱骂、恐吓、威胁用户；

(八) 服务商应当仅获取为提供云市场服务而必要的信息，且服务商在服务过程中收集的信息仅可在为某一特定用户提供云市场服务过程中使用；服务商不得将收集的信息用于服务之外的任何目的，不得将信息出售、转让或向任何第三方披露，也不得超范围收集用户信息；前述信息包括但不限于用户会员名、手机号码、地址、云产品账号密码、网站数据等；

(九) 未经阿里云同意不得向用户发送服务推广信息,或通过任何方式对用户造成骚扰；

(十) 服务商已上架的商品进行在线更新发布前，须经过阿里云安全审核；

(十一) 不得对用户实施欺诈行为；

(十二) 服务商应积极对自身的商品进行更新或调整，保证所提供的商品安全、可用；

(十三) 产品有更新或调整的话，服务商应及时同步更新到云市场；

(十四) 连续三个月零成交商品云市场强制下架；

(十五) 服务商在服务过程中应做好数据备份等工作，完结后及时删除备份的数据，不得因人为失误造成用户损失：

- 1、 云产品维护或者数据迁移过程中因服务商错误操作导致数据丢失；
- 2、 不同的阿里云最终用户数据因服务商工作失误造成混淆；
- 3、 包括但不限于以上列出的行为。

(十六) 当发生投诉时，服务商应积极配合云市场进行调查及取证工作，并在30分钟内响应，不得：

- 1、 假冒客户致电，表示撤销投诉；
- 2、 客户投诉后，虚构事实，隐瞒实情，阻碍阿里云正常调查；
- 3、 包括但不限于以上列出的行为。

(十七) 当服务商提供的商品因为版权问题（包括阿里云接到投诉或有合理理由判断的情况），被版权所有方追责，服务商应采取有效措施停止侵权：

- 1、 下架该商品；
- 2、 为已使用该商品的用户，提供替代该商品或其他解决方案，并负责为用户提供在此过程中所需要的数据迁移及其他相关服务及费用；
- 3、 包括但不限于以上列出的行为。

第七章 违规处理

第十九条【违规情形与处理】服务商出现违规情形后，云市场按照附件一《云市场服务商违规情形处理一览表》，依据相应的违规情形认定和处理流程，经认定属实后，进行相应的处理。

第二十条【节点处理】云市场对服务商进行独立的违规处罚，处罚的方式有如下措施：

- 1、扣分：依据服务商不同的违规行为予以扣分的方式并予以记录；
- 2、店铺冻结：指店铺及商品在一定期间内无法在云市场展现，但不影响已订购该店铺内商品的用户正常使用；
- 3、保证金扣除：指依据服务商不同的违规行为予以扣除部分或全部保证金的方式。
- 4、清退：服务商违规扣分累计达24分的，所有商品下架，服务商清退，保证金扣除
- 5、依据法律法规政策、协议条款及管理规范的规定，阿里云有权采取的其他措施，包括但不限于展现方式降等、违规通报、追加保证金、限制商品类目等。

第二十一条【违规扣分】服务商违规所扣分数将在每个自然年十二月三十一日二十四时清零。若投诉须进行跨年度处理的，则所扣分值记录到下一个自然年中。

第八章 退出管理

第二十二条【合作终止退出】协议期限届满而双方决定不再续约，或出现由一方或双方提出的提前终止协议的情形时，服务商退出云市场。

第二十三条【主动退出】服务商有权根据自身的实际经营情况，申请退出云市场。

第二十四条【清退】服务商如出现以下任一情形，阿里云有权立即将其清退出云市场：

- 1、服务商出现上文【违规处理】里所列的应被清退的情形；
- 2、不再符合相应的入驻条件；
- 3、服务商会员账户因违反阿里云网站的其他规范，已被阿里云列黑名单或清退的。
- 4、服务商在一个自然年度内违规扣分累计达24分；
- 5、服务商在一个自然年度内，部署在阿里云云资源上的已售商品数低于全部已售商品数的80%；
- 6、其他阿里云认定服务商违规情形严重的行为；

第二十五条【退出再申请】服务商主动退出云市场的，自退出之日起须间隔一年以上方可再次提交入驻申请；服务商被阿里云清退出云市场的，永久不得重新入驻。

第二十六条【退出后业务处理】服务商退出时，对其与用户之间已经达成的交易，按如下方式处理：

- （一）购买该服务商的服务或商品的用户项目未完成或未启动的，全部执行全额退款操作；
- （二）服务商退出后云市场后，阿里云对其已经售出的商品，仅支持用户对其中所包含的阿里云云资源部分的续费提交；

（三）服务商退出后，其售出的云市场商品的相关售后服务，均由服务商自行与用户协商提供。

第九章 附则

第二十四条 本规范于2016年 4月 8 日生效。

第二十五条 云市场服务商行为，发生在本规范生效之日或修订之日以前的，适用当时的规则；发生在本规范生效之日或修订之日以后的，适用本规范。

第二十六条 阿里云有权根据市场环境、合作商合作体系发展状况等因素对本管理规范做相应的修订。

附件：云市场服务商违规情形处理一览表

违规类型	违规内容	扣分	处理类型	保证金扣除
违反行为规范	未经阿里云或其关联公司授权，服务商在其服务标识、服务标题、服务简介、服务详情、图片或其他页面服务中使用“阿里巴巴”、“阿里”、“阿里云”、“万网”、“支付宝”、“Alibaba”、“Ali”、或关联公司的名称、或上述品牌的附属标志及图案的任何变体、缩写或错误拼写；	12	店铺冻结15天	5000元
	服务商向运营小二行贿等行为；	24	清退	全部扣除
	对于服务商引导云市场客户进行线下交易的行为，将采取零容忍政策，一经查证属实，将立即清退相关服务商，永久终止云市场业务合作。（服务商终止合作、商品下架等触发的未完成项目的退款除外。）详见：交易限制第十四条。	24	清退	全部扣除
	提供云市场禁止的服务或商品；详见：第十条 商品上架（七）	12	店铺冻结7天	3000元
	擅自出售、转让、向任何第三方泄露，或以其他方式违规使用	24	清退	全部扣除

	阿里云的经营信息和运营数据，及/或用户的个人信息和相关数据的；详见：十八条行为规范（八）			
违反诚信经营	服务未完成恶意引导用户提前验收，引起的用户投诉；	6	-	3000元
	对用户实施欺诈行为引起用户投诉，对用户造成严重损失的；	12	店铺冻结15天	5000元
	当接到投诉时，假冒用户向阿里云表示撤销投诉；	6	店铺冻结7天	3000元
	当接到投诉时，虚构事实，隐瞒实情，阻碍阿里云正常调查；	6	-	3000元
服务或商品违规	辱骂、恐吓、威胁用户的行为；	12	店铺冻结15天	5000元
	当接到投诉时，服务商未在30分钟内及时响应；	3	-	-
	店铺客服旺旺、电话在约定的服务时间内未能提供实时服务，或售后邮件、电话未能及时响应回复，导致用户投诉或者被云市场抽查发现的	3	-	-
	拒不履行双方已确认的服务承诺的，包括但不限于未完成的过度承诺引起用户投诉的；	6	-	-
	服务商在或开发过程中出现帐号提权、安装后门程序等主动危害系统安全的行为；	24	清退	全部扣除
	上架的商品含有木马、黑客程序等有损网络安全的；			
	上架的商品可能套取他人身份证、邮箱、手机号、银行账号、支付宝账号等个人或者企业隐私信息的；			
	服务商在服务过程中擅自修改用户云产品安全配置引起用户投诉的；	12	店铺冻结15天	5000元
	上架的商品内置未在云市场上架的商品/服务的售卖交易入口，对商品的续费必须	12	店铺冻结15天	5000元

	通过云市场进行交易；			
	上架的商品内置独立的用户管理系统并要求用户重新注册或录入用户信息	12	店铺冻结15天	5000元
	上架的商品侵犯第三方知识产权或其他合法权益的；	12	店铺冻结15天	-
不正当竞争	服务商通过虚假交易等方式提高商品或服务的销量；	3	-	-
	服务商以恶意抄袭、评价、恶意投诉、诋毁、虚假订购等方式进行不正当竞争；	6	店铺冻结7天	-
违法入驻规则	使用虚假资质或虚假信息进行入驻云市场；	24	清退	全部扣除
	服务商未在其企业官网上展示在云市场上架的商品，产品购买入口未链接到云市场对应的商品详情页上，以及未注明与阿里云的合作关系；	6	-	-
	在云市场上架的商品，未运行在阿里云资源之上、或未与云产品打包销售；	6	店铺冻结7天	-

注：

- 1、未在本表列举范围内的违规情形，阿里云依据管理规范所确定的原则进行相应的处理。
- 2、阿里云有权视违规行为的恶劣程度、影响范围、后果大小等，在本表基础上叠加适用其他必要的处罚措施。

商品接入

云市场可接入的商品类型分为镜像类、下载类、应用软件类、服务类和钉钉类。

镜像类商品是指将服务制作的镜像作为商品，用户可以基于镜像来创建ECS实例，从而获得与镜像一致的系统环境。阿里云镜像市场提供服务商制作的镜像，这些镜像在操作系统上整合了具体的软件环境 and 功能，比如PHP运行环境、控制面板等，供有相关需求的用户开通实例时选用。

下载类商品是由服务商将下载包作为商品，用户可直接下载到自己的电脑上运行，无需部署到云资源上。

应用软件类商品是将服务商提供的在线应用软件作为商品。用户使用时无需购买独立的云资源，只需购买后登录到特定的网站登录后即可使用。

服务类商品是服务商为用户提供人工服务，不交付具体的软件或云资源。

钉钉类商品是将服务商开发的钉钉插件作为商品，用户购买后可以在钉钉软件中使用该插件。

[点击下载 镜像产品制作](#)

[点击下载 镜像产品安全审核标准](#)

目前云市场应用软件（SaaS）产品接入时，产品有两种生产方式，一种是主动通知方式，另外一种授权码激活方式。这两种方式分别适合不同的应用软件场景。

如果采用主动通知的生产方式，在用户购买、续费等动作完成之后，云市场通过调用服务商提供的生产地址，通知服务商实施购买、续费等动作，动作完成后返回给云市场相关信息。适用场景：用户购买完成之后，立即开通产品。

如果采用授权码激活生产方式，用户购买、续费等动作完成之后，云市场产生相应的授权码，当用户在服务商提供的激活地址输入授权码后，服务商校验授权码合法性，然后将授权码信息传递给使用授权码的用户账号上。适用场景：用户购买完成之后，激活产品前需要用户自己到产品官方网站进行注册的产品。

主动通知生产方式相关文档：

[原SaaS产品接入文档](#)，[点击下载云市场主动通知生产方式接入（API）文档](#)

[点击下载 应用接入示例代码](#)

[接口调试工具 打开链接](#)

授权码激活生产方式相关文档：

1. [点击下载 授权码激活生产方式接入（API）文档](#)

[点击下载 服务产品服务流模板](#)

API商品接入到云市场，需要将API服务部署在阿里云API网关：

如果您的API服务是根据API的调用次数计费的，可以参考以下文档来看API的整个发布过程；

- 1.1 [API 商品上架到过程文档](#)，选择API售卖方式为“按次售卖”，并定义相关的套餐包价格即可；

1.2 云市场对用户调用您的API收费，是依据用户调用您的API接口返回的HTTP状态码（ HTTP Status Code ）来统计调用次数。总体来说：

[200,300)表示用户调用成功，这种情况下云市场会计算费用；

[400,500)表示客户端错误，比如客户端参数输入不合法，这种情况下云市场不会计算费用；

[500,600)表示服务端错误，比如服务端不可用，这种情况下云市场不会计算费用；

所以，如果您的API具有某些使用情况下不收费，需要您将对应的HTTP状态码调整到对应的区间。

如果您的API服务不是仅仅依赖是用次数计费，而是依赖API被调用后需要消耗的后端资源来进行计费，那么需要您将用户在API调用过程消耗资源的信息推送给云市场，云市场再对用户账号进行扣费；

2.1 参考步骤1中的API商品上架过程文档，发布API商品，选择API售卖方式为“按量售卖”，定义您的按量计费信息；

2.2 对接云市场按量数据推送接口文档，将您需要的计量数据推送给云市场；

容器类商品是以容器镜像形式或容器编排模板形式，交付给用户使用的商品类型。用户购买容器商品后，可以一键创建容器集群，一站式网络、存储、日志、监控、调度、路由和持续发布管理。同时可以通过云市场提供的授权码对交付的服务进行授权管理。容器服务相关内容请参考容器服务

二、容器商品发布流程

第一阶段：准备容器编排模板

1. 开通容器服务
2. 创建容器编排模板

第二阶段：云市场上架容器商品

1. 服务商入驻（选择入驻的云市场类目）
2. 完善服务店铺信息（缴纳保证金）
3. 容器商品发布（仅支持容器编排模板）
4. 商品审核上架

三、售卖流程

1. 用户购买容器类商品
2. 选择开通容器应用
3. 选择集群（创建集群）
4. 部署应用
5. 获取授权码（可选）

6. 开始使用

四、商品上架详细流程说明

第一阶段：准备容器编排模板

阿里云

最新活动

产品

解决方案

云市场

大数据

社区

支持

更多

控制台

备案

登录

注册有礼

容器服务

容器服务 (Container Service) 提供了高性能可伸缩的容器应用管理服务，支持在一组云服务器上通过Docker容器来进行应用生命周期管理。容器服务极大简化了用户对容器管理集群的搭建工作，无缝整合了阿里云虚拟化、存储、网络和安全能力，打造Docker云端最优化的运行环境。容器服务提供了多种应用发布方式和流水线的持续交付能力，原生支持微服务架构，助力用户无缝上云和跨云管理。

立即开通

产品价格

金融云支持正式上线！

容器服务开通

查看容器服务使用指南

产品名称：容器服务

开通说明：5个集群以下(每个集群节点不超过20个)免管理费用。

☒ 我已阅读并同意 容器服务开通协议

立即开通

容器服务

概述

应用

服务

集群

节点

数据盘

镜像与模板

镜像

编排模板

部署

创建编排

*名称: docker编排模板样例
名称为1-64个字符，可包含数字、汉字、英文字母、短划线(-)

描述: docker编排模板样例

内容:

```
1 newService:tomcat@8080/tcp@14911
2 image: 'tomcat:latest'
3 restart: always
4 env:
5   - LANG=C.UTF-8
6   - JAVA_HOME=/usr/lib/jvm/java-7-openjdk-amd64/jre
7   - CATALINA_HOME=/usr/local/tomcat
8   - TOMCAT_NATIVE_LIBDIR=/usr/local/tomcat/native-jni-1.1b
9   - LD_LIBRARY_PATH=/usr/local/tomcat/native-jni-1.1b
10  - TOMCAT_MLJDBc.7
11  - ''
12  TOMCAT_TGZ_URL=https://www.apache.org/dist/tomcat/tomcat-8.0.36/src/apache-tomcat-8.0.36.tar.gz
13  expose:
14    - 8080/tcp
15  labels:
16    pliyun.scale: '1'
17  newService:mysql@3306/tcp@14717127379
18  image: 'mysql:latest'
19  restart: always
20  env:
21    - MYSQL_MLJDBc.7
22  expose:
23    - 3306/tcp
24  labels:
25    pliyun.scale: '1'
26  volumes:
27    - /var/lib/mysql
```

利用编排模板您可以定义和管理多容器应用，使用Docker Compose格式。详情请参见 <https://docs.docker.com/compose/>

新建编排

创建编排

取消

2. 创建容器编排模板

2.1 查看已创建的编排模板

容器服务

编排列表

我的编排

创建

搜索

docker编排模板样例

docker编排模板样例

newService@8080/tcp@14911 tomcat:latest

newService@3306/tcp@14717127379 mysql:latest

详情

创建编排 →

第二阶段：云市场上架容器商品

服务商入驻（选择入驻的云市场类目）

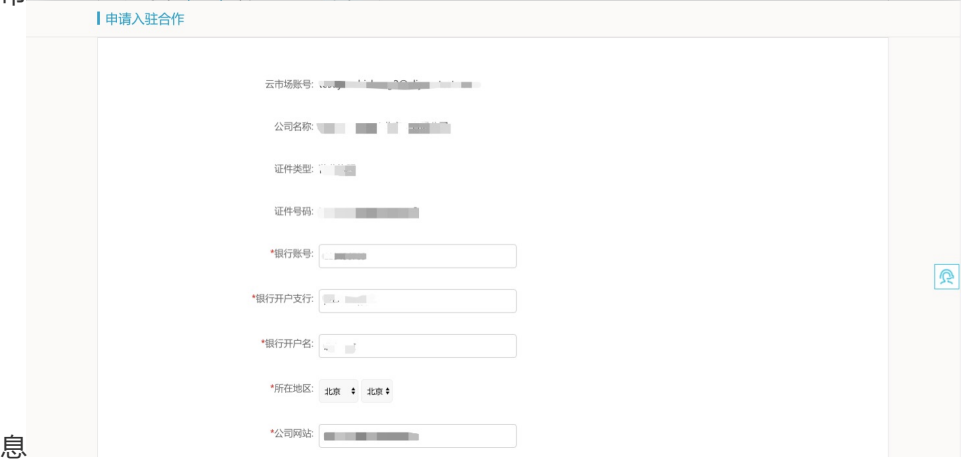


1.1选择入驻的集



市

1.2填写入驻信



息

完善服务店铺信息

2.1选择服务商平台管理

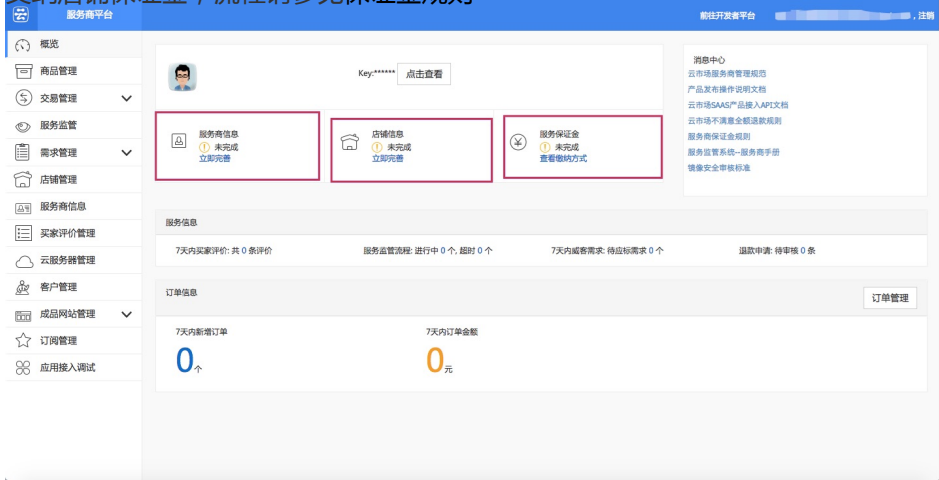


2.2进入服务商平

台管理

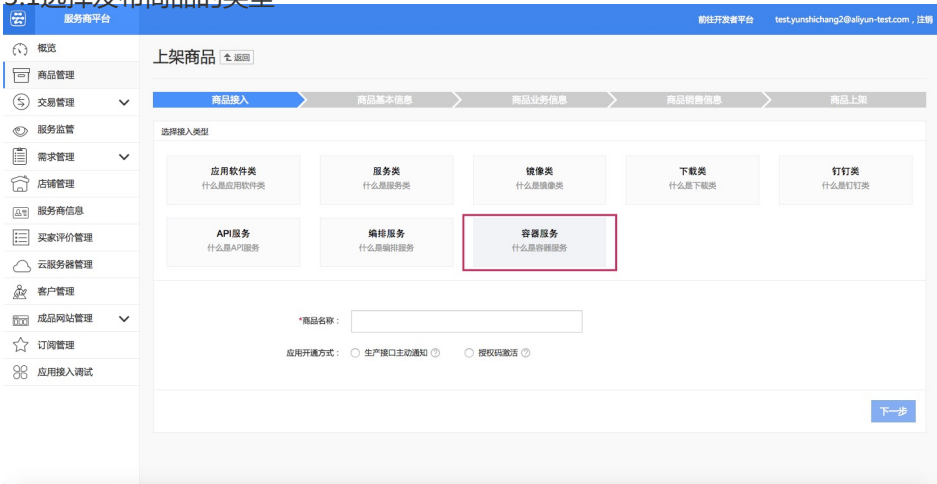
待办事项：

- 填写服务商基本信息
- 填写店铺信息
- 交纳店铺保证金，流程请参见保证金规则



容器商品发布（仅支持容器编排模板）

3.1选择发布商品的类型



3.2选择应用开通

方式

- 授权码接入：如果采用授权码激活生产方式，用户购买、续费等动作完成之后，云市场产生相应的授权码，当用户在服务商提供的激活地址输入授权码后，服务商校验授权码合法性，然后将授权码信息传递给使用授权码的用户账号上。

- 授权码接入文档：下载文档



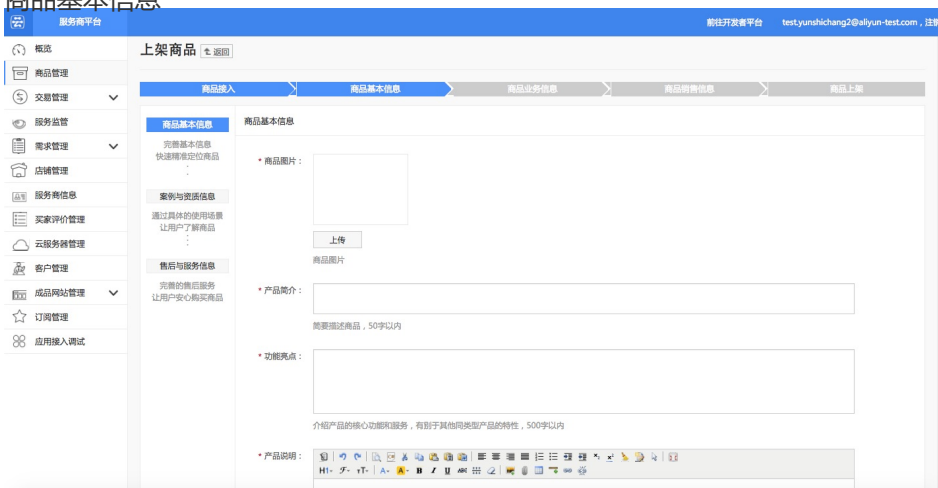
- 消息通知方式：如果采用主动通知的生产方式，在用户购买、续费等动作完成之后，云市场通过调用服务商提供的生产地址，通知服务商实施购买、续费等动作，动作完成后返回给云市场相关信息。

- 消息通知接入文档：下载文档



3.3填写

商品基本信息



3.4填写

商品业务信息

3.5 填写

- 订购方式：仅支持根据周期进行订购

- 商品规格信息：每种规格可以独立定价并且可以选择不同的docker编排模板，例如：基础版、专业版、企业版

3.6填写

商品管理

上架商品

商品管理

交易管理

服务监管

需求管理

店铺管理

服务信息

买家评价管理

云服务器管理

客户管理

成品网站管理

订购管理

应用接入测试

商品接入

商品基本信息

商品业务信息

商品销售信息

商品上架

商品协议（此信息上架后不可修改）

*最终用户协议：

H1: 左-右-上-下-插入-删除-加粗-斜体-下划线-背景色-文本颜色-列表-链接-取消链接-表格-边框-撤消-重做-全屏-打印-帮助-更多

最终用户使用协议（范例）

欢迎您使用xx【软件/硬件/服务】。（注：由服务商根据商品种类选择相应表述，下同）。
本xx【软件/硬件/服务】最终用户协议（“本协议”）是xx【用户】和xxx公司【服务方】之间，就服务商为您提供xx【软件/硬件/服务】（“本【软件/硬件/服务】”），所达成的合法协议。

特供商品页面：

H1: 左-右-上-下-插入-删除-加粗-斜体-下划线-背景色-文本颜色-列表-链接-取消链接-表格-边框-撤消-重做-全屏-打印-帮助-更多

服务商上架的软件/硬件/服务如果属于商业贸易产品、安防产品等需要行政许可的，服务商应提供已通过相关审批的资质证书或文件。

上一步

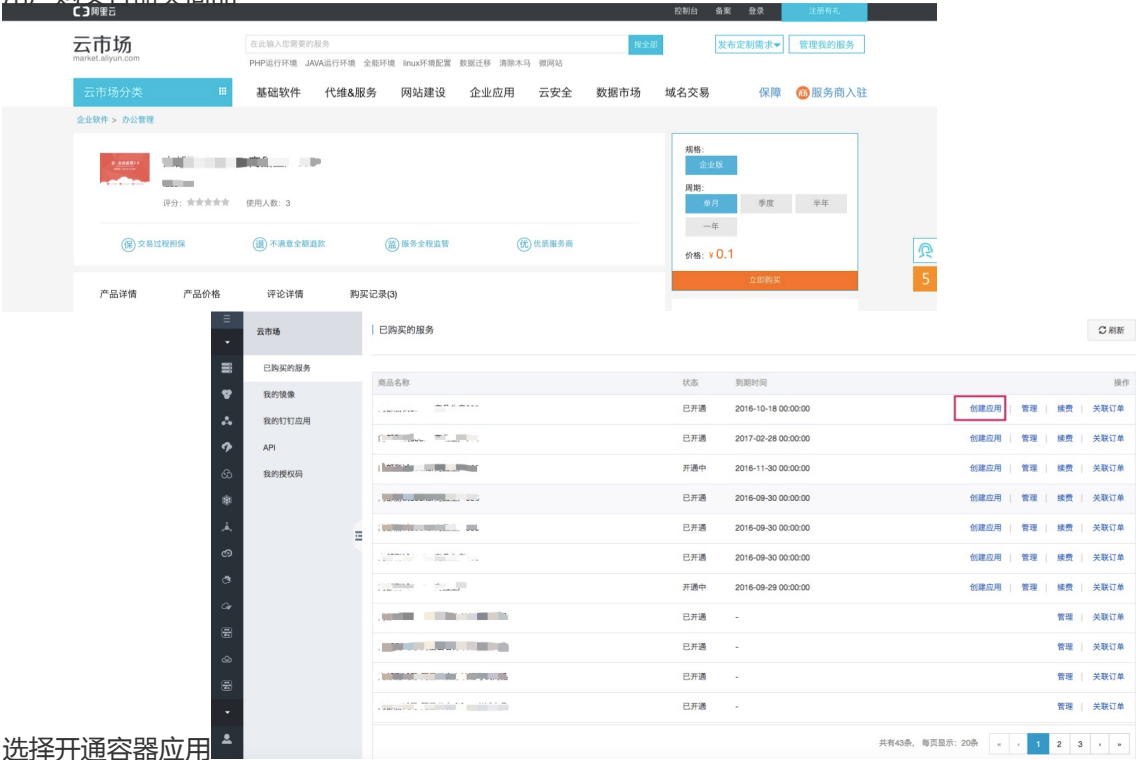
提交



4.提交商品审核

五、商品售卖详细流程说明

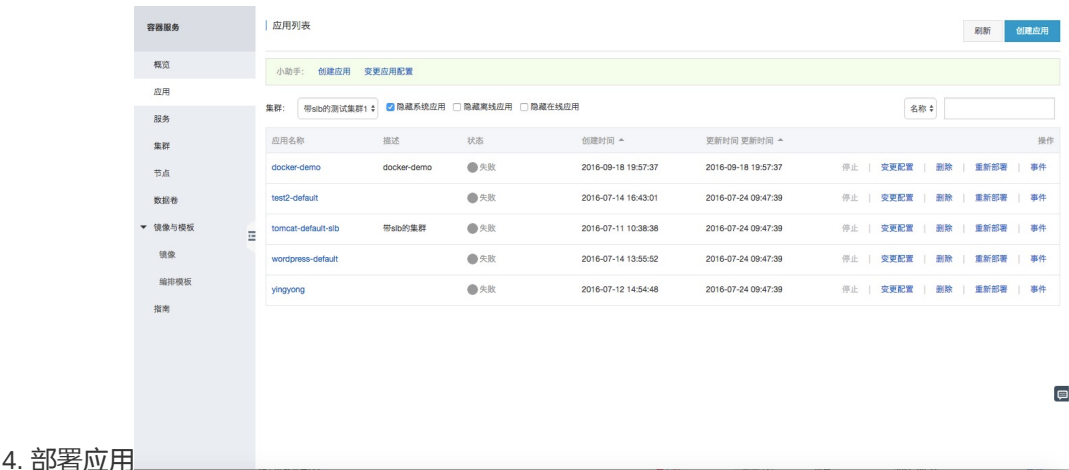
1. 用户购买容器类商品



2. 选择开通容器应用

3. 选择集群（创建集群）





4. 部署应用

5. 获取授权码（可选）



一、什么是资源编排

资源编排可以帮助用户对阿里云资源进行建模和配置。用户只需要创建一个描述自己所需的所有阿里云资源（如 ECS 实例或 RDS 数据库实例）的模板，然后资源编排将根据模板创建和配置这些资源，以使用户将更多的时间花在使用阿里云资源上。

文档：阿里云资源编排产品。

二、您的产品是否适合资源编排接入

目前服务商在云市场接入镜像产品，只适合单机软件。如果服务商要发布多机部署的软件，只能通过SaaS方式来接入。如果您的软件需要不只一台ECS，而是需要多台ECS、RDS以及其他云资源来配合开通使用，那么就可以通过资源编排的方式来进行接入。

三、为什么资源编排需要选择应用生产方式

资源编排适合多机部署的软件使用，多机部署的软件，也有可能服务商需要生产通知消息，或者授权码的方式来发布资源编排类型的产品，所以在只有当您的产品需要此类内容时才需要选择应用生产方式，并填写相应的信息，如果您的产品不需要此内容，可以直接忽略这部分的内容。

四、资源编排模版书写的注意事项

1.在资源编排中使用您的商业化镜像；

第一步：查看商业化镜像ID，在MSP中找到镜像类商品，点击右侧管理按钮，进入镜像接入信息页面。

第二步：在资源编排中添加镜像的Mapping信息，并在ECS的ImageId属性中引用Mapping信息中的内容；

```
"Mappings": {
  "ImageMap": {
    "cn-beijing": {
      "default": "m-25uw5lu05"
    },
    "cn-hangzhou": {
      "default": "m-23vk3um1i"
    },
    "cn-qingdao": {
      "default": "m-28mzatecb"
    },
    "cn-shanghai": {
      "default": "m-11ci9oa7l"
    },
    "cn-shenzhen": {
      "default": "m-94seu1tub"
    }
  }
},
"Resources": {
  "ecsInstance": {
    "Properties": {
      "AllocatePublicIP": true,
      "Type": "ALIYUN::ECS::InstanceGroup"
    },
    "ImageId": {
      "Fn::FindInMap": [
        "ImageMap",
        {
          "Ref": "ALIYUN::Region"
        }
      ],
      "default": ""
    }
  },
  "InstanceName": "esolution",
}
```

第三步：为了用户在购买您的资源编排商品时能够展示商业化镜像价格，在资源编排中加入商业化镜像资源属性，如下段代码所示，按量类型镜像SkuCode取商品Code + " -ECS"，" InstanceType" 默认取 " ecs.s1.small"，以便后续扩展。

```
"ImageMarket": {
  "Type": "ALIYUN::ECS::ImageMarket",
  "Properties": {
    "ImageId": {
      "Fn::FindInMap": [
        "ImageMap",
        {
          "Ref": "ALIYUN::Region"
        }
      ],
      "default": ""
    }
  }
}
```

```
},
"default"
]
},
"SkuCode": "cmjj010167-ECS",
"ProductCode": "cmjj010167",
"InstanceType": "ecs.s1.small"
}
}
```

第四步：商品Code在镜像商品详情页面的链接中查看，如下图链接示意的cmjj007232就是您镜像的商品Code。

<https://market.aliyun.com/products/53398003/cmjj007232.html>

管理后台

[点击下载 商品发布说明](#)

[点击下载 服务监管系统](#)

云市场规则重点提示：

- 1、用户申请发票后，请服务商在7天内完成发票。
- 2、当发票面值≤50元时，服务商可发送到付快递给用户，用户在申请发票时已经同意该条件；当发票面值>50元时，请服务商承担快递成本。

以下是帮助指南：

- 1、服务商登录“msp.aliyun.com交易管理-发票管理”页面中查看待开发票信息：

服务云平台

前往开发平台zhonggy@alibaba-inc.com · 3

概览

商品管理

交易管理

服务监管

需求管理

店铺管理

服务商信息

商家评价管理

云服务器管理

客户管理

成品网站管理

订单管理

发票管理

订单ID: 客户ID: 发票状态: 全部 发票类型: 全部

申请时间: 搜索 建立发票支持

订单ID	客户ID	联系方式	发票编号	发票金额	发票类型	发票状态	申请时间	开票时间	操作
105127796600767	test_cloudapp@163.com	13717887372	123	0.01	增值税普通发票	完成	2015-12-21 19:18:07	2015-12-21 19:20:05	查看
105095820990767	test_cloudapp@163.com	13717887372	222	0.01	增值税普通发票	完成	2015-12-21 10:43:47	2015-12-21 11:10:03	查看
104995620420531	zhonggy@alibaba-inc.com	16637373663	4444444	0.01	增值税专用发票	完成	2015-12-18 19:51:28	2015-12-20 06:32:45	查看
10509580690178	weih@alibaba-inc.com	13717887372	123	0.01	增值税普通发票	完成	2015-12-18 19:45:43	2015-12-18 19:46:58	查看
10509580670531	zhonggy@alibaba-inc.com	16637373663	kg4d6d6ferevew009999	0.12	增值税专用发票	完成	2015-12-18 19:27:50	2015-12-18 19:28:12	查看
105094300630531	zhonggy@alibaba-inc.com	16637373663	5555	0.12	增值税专用发票	完成	2015-12-18 16:40:50	2015-12-20 06:31:39	查看
10508591080531	zhonggy@alibaba-inc.com	13521519189	已退款	0.12	增值税普通发票	完成	2015-12-18 10:48:27	2015-12-18 11:02:33	查看
105082428020178	weih@alibaba-inc.com	13717887372	oooo	0.01	增值税专用发票	完成	2015-12-17 19:50:03	2015-12-17 19:52:20	查看
105082426920767	test_cloudapp@163.com	13717887372	6645405488	0.12	增值税普通发票	完成	2015-12-17 16:35:17	2015-12-17 16:43:28	查看
105070514070767	test_cloudapp@163.com	13717887372		0.12	增值税普通发票	申请中	2015-12-17 10:56:51		查看

共计11条数据，当前显示10条，共两页

上一页12下一页

- 注：在“发票申请系统”上线之前产生的订单，还维持原有的线下开票申请流程。
- 2、发票状态显示“申请中”，表示服务商需要进入“查看”页面，查看用户提交的开票详情，可使用搜索查询

•

发票管理

订单ID：

客户ID：

发票状态：

申请中▼
全部
申请中
完成

发票类型：

全部▼

申请时间： -

搜索

清空搜索条件

3、用户可申请“增值税普通发票”“增值税专用发票”两种发票，如服务商不能开“增值税专用发票”，请主动电话联系客户告知沟通后，再确认是否需要开“增值税普通发票”：

发票管理									
订单ID:		客户ID:		发票状态:	全部	发票类型:	全部		
申请时间:			搜索	清空搜索条件					
订单ID	客户ID	联系方式	发票编号	发票金额	发票类型	发票状态	申请时间	开票时间	操作
105127796600767	test_cloudapp@163.com	13717887372	123	0.01	增值税普通发票	完成	2015-12-21 19:18:07	2015-12-21 19:20:05	查看
105095820990767	test_cloudapp@163.com	13717887372	222	0.01	增值税普通发票	完成	2015-12-21 10:43:47	2015-12-21 11:10:03	查看
104995620420531	zhonggy@alibaba-inc.com	16637373663	4444444	0.01	增值税专用发票	完成	2015-12-18 19:51:28	2015-12-20 06:32:45	查看
105095800690178	weih@alibaba-inc.com	13717887372	123	0.01	增值税普通发票	完成	2015-12-18 19:45:43	2015-12-18 19:46:58	查看
105095800670531	zhonggy@alibaba-inc.com	16637373663	kjdfgdfsefrew009999	0.12	增值税专用发票	完成	2015-12-18 19:27:50	2015-12-18 19:28:12	查看
105094300650531	zhonggy@alibaba-inc.com	16637373663	5555	0.12	增值税专用发票	完成	2015-12-18 16:40:50	2015-12-20 06:31:39	查看

4、当发票面值 ≤ 50 元时，服务商可发送到付快递给用户，用户在申请发票时已经同意该条件；当发票面值 > 50 元时，请服务商承担快递成本。

☐ 同意将我的开票信息提交给云市场服务商开具发票，且发票金额≤10元时，服务商发送到付快递，费用由我承担。

[提交](#) [返回上步](#)

5、服务商开发票后，必须要编辑发票信息，来告知用户该发票已开出，包括“发票编号、物流公司、快递编号”，编辑保存后，发票状态变为“完成”。

发票信息			
发票金额：	¥ 0.12	发票抬头：	云市场发票预发测试
发票状态：	申请中	发票编号：	
发票类型：	增值税普通发票	申请时间：	2015-12-17 10:56:51
收件人：	魏连新测试	联系方式：	13717887372
收取地址：	北京市东城区万网大厦	邮编：	100100
物流公司：		快递编号：	
编辑 取消			
订单信息			
订单ID	实收金额	支付时间	订单类型
105070514070767	¥ 0.12	2015-12-17 10:35:21	新购

6、请服务商开票专员核对下“待开发票”的订单是否已经发生了退款，可在“交易管理-退款管理”中查看退款信息，如用户申请了发票同时，又提交了退款，可将发票内容编辑中填写入“已退款”内容标识，来改变发票状态。

注：未来系统会优化“取消开票”的流程。

7、用户提交申请发票后，请服务商在7天内完成开票，谢谢配合！

附：云市场用户申请发票帮助指南（如有用户咨询如何申请，请服务商协助告知）。

发布时间	2016-11-15
主要功能列表	镜像商品发布-销售信息增加镜像售卖条件高级选项。设置选项：网络类型、是否IO优化、ECS实例规格、CPU和内存要求、带宽要求、系统盘容量要求、数据盘容量要求。所添加的镜像售卖条件将直接作用于用户购买镜像时对云资源的选配，如果设置不当，将造成用户无法下单，请谨慎选择！

发布时间	2016-10-19
主要功能列表	1.服务商自定义优惠券上线，支持满减和折扣的优惠形式。
	2.服务商业务信息页面增加SEO设置
	3.服务商可以设置规格的排序
	4.服务商可发布的规格最大限制为20
	5.服务商发布商品信息时增加图片库上传功能
	6.优化服务商发布SaaS类商品的接入页面
	7.优化上传时无进度提示，导致重复发布的问题
	8.修改商品规格多账户上限为1000

发布时间	2016-07-14
主要功能列表	1.服务商商品发布信息页面优化，增加产品亮点、产品截图、使用指南、售后支持范围
	2.服务商业务信息页面增加SEO设置
	3.服务商可以设置规格的排序
	4.服务商可发布的规格最大限制为20
	5.服务商发布商品信息时增加图片库上传功能
	6.优化服务商发布SaaS类商品的接入页面
	7.优化上传时无进度提示，导致重复发布的问题
	8.修改商品规格多账户上限为1000