号码隐私保护

产品简介

产品简介

1.产品介绍

号码隐私保护是阿里通信2014年推出的一款应用保护用户号码隐私、管理企业员工通话服务的产品，企业可以通过PaaS（API 接口调用）和SaaS（在页面点击配置）两种方式接入使用。

产品类型：

AXB中间号：是为了保护一对一专属服务场景中的用户A、服务方B的隐私，为A、B这一对通话的专属隐私保护功能，如果可以收集用户A的号码、服务方B的号码，推荐有限使用此产品，例如打车服务平台既可以知道用户A、也知道司机B的号码；

AXN隐私号：在不占用手机SIM卡槽的情况下为用户A增加一个第二号码，保护用户A的隐私，其他人都可以通过拨打X号码，接通用户A，适合于只能拿到用户A号码的场景；

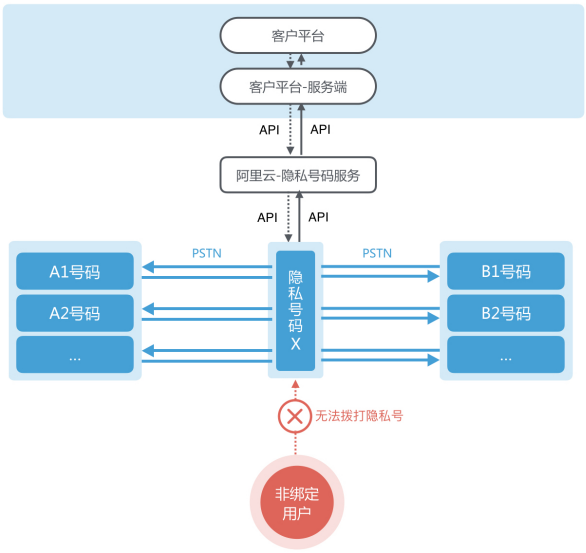
AXN分机号：和AXN隐私号功能类似，主要是针对A号码的隐私保护，其他人都是通过拨打 X号码+分机号的方式，接通用户A；适合于用户数目大，购买号码开支高到无法承受的场景；

95AXN隐私号：和AXN隐私号功能类似，主要区别在于码号资源；AXN隐私号采用手机号作为X号码，95AXN隐私号采用95扩位码号作为X号码，相对于AXN来说，单个号码费用较低；

录音功能：录音是在使用AXB中间号、AXN隐私号、95AXN隐私号等产品后，可以对所有通话进行录音；

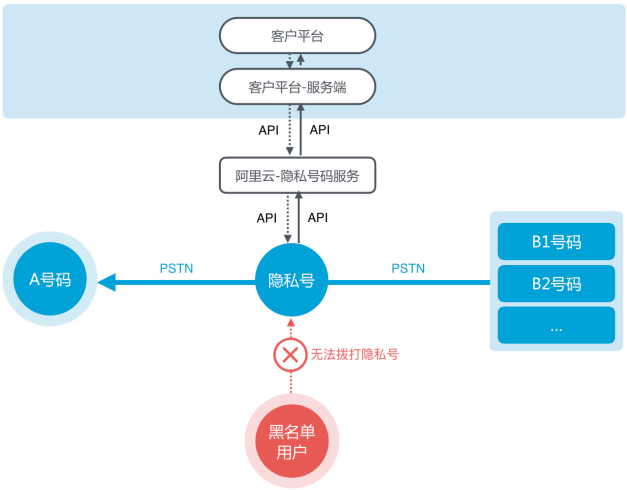
2.功能描述

AXB中间号：AXB中间号主要应用在1对1场景下的隐私保护，客户把A号码和B号码通过API在平台实现绑定关系，A拨打X转接到B，B拨打X转接到A；一个X可以供200对绑定关系复用，如A1XB1、A2XB2、A3XB3,只要A、B二元组不重复，X可以同时供200组绑定关系同时复用，通话也可以同时进



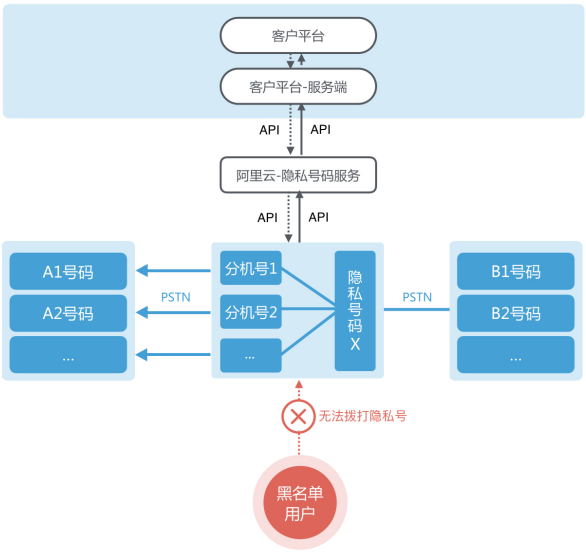
行。

AXN隐私号：为了保护用户A的实际使用的手机号码信息不被泄露，在不占用手机SIM卡槽的情况下为用户增加一个第二号码（X号码）。当用户A需要对外公布号码时，只需要对外公布X号码即可，其他所有的用户B1、B2……BN等依然可以通过呼叫X号码联系到用户A。X号码可以是手机号码、也可以是95+扩位的号码。用户A和X号码的通信关系可以通过API的方式进行绑定、解绑定；95AXN隐私号功能和AXN隐私号功能类似，主要差别是码号资源，95AXN隐私号中X号码是95打头的13位码号，只要是企业用户都可以申请，AXN隐私号中X号码是手机号，但是95AXN隐私号目前不支持短信转发功



能。

AXN分机号：功能和AXN隐私号类似，针对像快递行业、外卖行业，由于面单量大，如果采用AXN号码需求量大，购买号码的费用太高，因此我们对每一个X号码进行了扩位，其他用户可以通过拨打X+分机号 的方式，来联系到用户A；在进行接口绑定时候，可以通过API指定分机号也可以通过系统自动分配分机号；AXN分机号相比于AXN，增加了用户在拨打电话接通后输入分机号的过程。



3.产品优势

- 稳定性好，响铃率高：基于运营商网络，语音质量好，接通率高，业务体验和用户直接打电话没有区别。
- 行业标杆，应用广泛：行业内较早推出号码隐私保护产品，被广泛应用于阿里生态及出行、短租、金融、物流等行业。
- 接入便捷，功能全面：有PaaS和SaaS两种接入方式，对于中小企业通过SaaS化方式接入减少了大量开发工作量，免去维护成本。
- 按量付费，价格透明：根据客户的业务使用量进行计费，阶梯定价，自动跳档。

AXB中间号应用场景

AXB中间号主要应用于1对1的场景下得隐私保护，前置条件是A、B的联系方式已知，类似像打车场景，业务在绑定时候把A、B的联系方式通过API传递到号码隐私保护平台；其他类似场景还有短租、O2O服务等。

AXN隐私号应用场景

AXN隐私号针对一个号码隐私保护，这种产品形态可以应用到业务导流等场景下用户隐私保护，像房产、汽车等平台，既需要外部用户能够通过隐私号和房东、车主联系，但是又不希望房东、车主真实号码外泄，可以通过AXN隐私号方式，还有渠道线索分布、广告信息发布等场景都可以应用到AXN隐私号。

95AXN应用场景

95AXN和AXN隐私号功能是类似，主要区别是码号资源差异，95AXN用的是95打头的13码号，AXN隐私号用的是手机号，所以95码号不需要个人实名认证，码号成本相较于手机号会便宜一点，但是95AXN目前不支持短信转发功能；95AXN可以应用在银行的账单、信用卡邮寄环节的隐私面单，保险公司隐私保单等领域。

AXN分机号应用场景

AXN分机号业务功能和AXN类似，但是针对像快递行业、外卖行业，单一面单利润较低，为了实现X号码复用，引入分机号概念；客户可以在绑定时候把分机号通过API带上来也可以通过系统自动分配；通过分机号这种方式大大降低了单一面单分摊的X号码月租成本，但是AXN分机号这种产品相比于AXN用户体验会增加一个分机号输入过程。