

邮件推送

产品定价

产品定价

计费方式

邮件推送产品 (DirectMail) 计费是按照邮件发送量计费。目前有两种付费方式：资源包、按量付费。

- 邮件发送量：指邮件推送为用户发送的邮件总量。
- 一封邮件的定义为：发送至一个电子邮件地址的一次电子邮件通信。发送给多个收件人的一次电子邮件通信将视为分别向每个收件人发送一封邮件。
- 计费范围：入信成功后的邮件，无论投递到收信人邮件系统的结果成功还是失败，都会计费。因我们系统异常导致的投递失败，不会被纳入计费范围。

资源包

- 资源包是预付费方式。资源包购买成功后，立即生效。
- 购买时长（即有效期）：6 个月。每个资源包的有效期独立计算，多个资源包有效期不会叠加。
- 扣减方式：购买的资源包在有效期内，优先扣减资源包内的邮件量。多个资源包按有效期先结束的优先扣减，当所有资源包扣减完毕后，自动转为按量计费的方式扣减。
- 资源包使用后或资源包到期后，剩余流量不支持退订、不支持退款。

资源包规格

资源包规格（封）	资源包价格（元）	购买时长	比按量付费优惠金额（元）
5万封	¥ 90	6 个月	¥ 10
50万封	¥ 840	6 个月	¥ 160
100万封	¥ 1590	6 个月	¥ 410
500万封	¥ 7750	6 个月	¥ 2250

按量付费

按量付费是后付费方式，按照实际使用量计费，单价为 2 元/1000 封。该计费方式无须主动开通，当资源包内

的额度使用完之后，自动转按量付费。

计算公式为：按量计费的费用 = 邮件发送量 / 1000 X 2.00 元
费用精确到小数点后 2 位，即最低账单金额为 0.01 元。

免费额度

邮件推送的每个阿里云主账户，每天有 200 封免费发信额度。

如用户有免费发信额度，免费额度将不包含在资源包或按量计费范围内，超过免费额度的邮件量会产生费用。

购买流程

1. 登录 [邮件推送产品页面](#)。
2. 在邮件推送产品页面，选择 **资源包套餐** 购买邮件推送资源包（预付费）或 **申请开通** 直接开通按量付费（后付费）。

注意：阿里云实名认证用户才可以购买和开通邮件推送产品，请确保账号已完成实名认证。
单击 [这里](#) 去实名认证。

购买资源包套餐

1. 单击 **资源包套餐**，进入资源包购买页面。
2. 选择您需要的资源包规格和购买数量，单击 **立即购买**。
3. 进入确认订单页面，确认订单，并阅读 **《邮件推送资源包服务协议》**，单击 **去支付**，跳转到支付页面。
4. 选择您的支付方式，单击 **确认支付**，然后进行支付。付款成功后进入支付成功页面。
5. 单击 **管理控制台**，即可进入邮件推送控制台。

如您已经开通过邮件推送按量付费，则可直接进入控制台使用；如您未开通按量付费，登录邮件推送控制台后，会提示您需要立即开通按量付费，单击 **立即开通** 按钮进行开通。开通成功后，可以进入邮件推送控制台使用。**注意：**

- 资源包的购买时长（即有效期）是半年，请在有效期内使用。
- 资源包使用后或资源包到期后，剩余流量不支持退订、不支持退款。
- 资源包即将到期前系统会触发短信、邮件和站内信通知，请您关注到期提醒，及时使用资源包。

开通按量付费

1. 在邮件推送产品页面，单击 **申请开通**，进入开通页面。

2. 如果您的账户未实名认证，需单击 **立即认证** 进行实名认证。
3. 如果已经实名认证，请查看 **计费标准**，并阅读 **《邮件推送开通协议》**，然后单击 **立即开通** 开通邮件推送服务。

开通服务后，进入邮件推送 **管理控制台** 即可使用邮件推送。具体的发信方法，请参考 **用户指南**。

欠费说明

邮件推送的计费周期为小时，即阿里云将在下一小时就您上一小时的服务使用进行计量、出具账单，并从您的阿里云账号中按账单金额扣划服务费用。

当您的账号余额不足以支付账单金额时，邮件推送服务处于欠费状态。您可以登录邮件推送控制台，但不允许发送邮件和使用资源包。

当您充值并补足欠费后，邮件推送服务会自动开启。