

# 邮件推送

## 产品简介

# 产品简介

## 什么是邮件推送

邮件推送 (DirectMail) 是一款简单高效的电子邮件发送服务，它构建在可靠稳定的阿里云基础之上，帮助您快速、精准地实现事务邮件、通知邮件和批量邮件的发送。

### 发送邮件类型

触发邮件：由事件触发的邮件，如注册通知、交易通知、验证找回密码等系统通知邮件。

批量邮件：发送给会员的订阅邮件，如产品推广、用户关怀、期刊资讯等邮件。

**说明：**阿里云只允许发送收件人许可的商业邮件，收件人地址来源是会员注册，发送内容是收件人主动订阅，非许可的垃圾邮件不允许发送。

### 服务接入方式

邮件推送服务为用户提供三种接入方式：管理控制台、API 接口和 SMTP 接口，用户可以根据业务场景选用不同的方式接入。

#### 管理控制台接入

用户通过 **阿里云控制台** > **产品与服务** > **邮件推送**，开通邮件推送产品与服务。完成邮件设置及创建收件人列表和邮件模板，即可通过控制台发送批量邮件。

邮件推送控制台操作，请参见 [用户指南](#)。

#### API 接口接入

编写程序，调用邮件推送产品的 API 接口，传输邮件数据。请求成功后，邮件推送对邮件数据进行处理和投递。通过接口可以发送触发邮件和批量邮件。

API 接口调用方法，请参见 [API 参考](#)，[SDK 参考](#)。

#### SMTP 接口接入

编写程序，调用标准的 SMTP 接口，传输邮件数据。通过 SMTP 接口可以发送触发邮件和批量邮件。

SMTP 接口调用方法，请参见 SMTP 参考。

**注意：以上所有接入方式的测试，接收方请使用真实的邮箱地址，以免给您带来不必要的麻烦。**

## 功能特性

### 多种接入方式，满足不同的使用需求

- 管理控制台：无需提前拥有邮箱账号，通过邮件推送控制台即可创建发信邮箱账号；通过控制台还可以创建收件人列表和邮件模板、发送批量邮件和查看数据统计等；一切配置管理和邮件发送都可以轻松进行。
- API 接口：安全，可扩展性强，使开发使用更加方便。
- SMTP 接口：标准化的邮件发送协议，轻松接入无需额外的接口适配。

### 邮件设置功能

通过邮件推送控制台 **邮件设置**，您可以：

- 创建和管理发信域名、发信地址、邮件标签和邮件模版。
- 开启 IP 防护。只允许您指定的 IP 地址发信，减少盗用账号发信风险。
- 设置异步通知。通过阿里云消息服务实现投递结果的异步通知。

### 多维度数据统计

- 可查看邮件发送请求量、发送成功量、失败量、无效地址量和到达率等统计数据。
- 可查看基于邮件标签的统计数据，让您及时关注邮件投递结果。
- 可查看打开数、点击数、打开率、点击率等追踪数据。

### 更多发信服务

- 提供收件人地址列表功能，方便管理收件人列表。
- 提供邮件模板功能，实现个性化邮件定制。
- 提供邮件队列和调度机制，高效投递邮件，保证到达率。

# 产品优势

## 稳定和可扩展性

- 邮件推送服务是基于云的电子邮件技术，分布式部署。
- 外发邮件冗余存储到多台服务器和数据库，为您提供高稳定性和可扩展性的邮件发送平台。

## 快速和精准性

- 高并发处理邮件。
- 策略化的邮件发送功能有效控制发信频率。
- 在最快的投递速度下保证高质量的到达。

## 高性价比

- 按邮件发送量付费，只需为使用的资源付费。
- 为您提供低成本、高回报的邮件服务。

# 名词解释

## 主账户

开通邮件推送服务时使用的阿里云账号。

## 发信域名

发信域名是邮件发送时的“身份证”，即邮件地址的后缀，每个主账户必须有发信域名。

邮件服务商通常是按照不同的域名来进行邮件量和发送频率的统计，合理的使用发信域名对提高到达率有帮助。创建域名时建议：

- 使用二级域名，避免对主域名造成干扰。
- 触发邮件和批量邮件使用不同的域名。

## 发信地址

发信地址是实际投递邮件时的 Mail From 地址，发信地址分为触发和批量两种类型，可以在数据统计中按照发信地址查看统计数据。

## 邮件标签

邮件标签可作为不同邮件的分类追踪之用，您可以自行添加邮件标签，也可在数据统计中按照“邮件标签”查看统计数据。

## 收件人列表

您可以导入自己的收件人列表，方便管理邮件列表。

## 模板

模板分为邮件模板和短信模板两种。

邮件模板可以编辑和预览邮件样式，通过变量替换实现个性化邮件定制。

邮件模板需要审核通过后才可以使用。

## 日额度和月额度

日额度：每日发送邮件量的额度。

月额度：日额度\*30 天。

日额度和月额度根据邮件送达质量（到达率、无效地址率、垃圾邮件率等）每周进行升降级的调整。

具体规则，请参考 产品规则。

## 规格清单

### DirectMail 产品和业务限制

限制项	商业化后限制描述（2016 年 1 月 7 日之后生效）。
发信域名个数	5
发信地址个数	10，不可编辑，可删除（企业用户每月最多删除 10 个；个人用户每月最多可删 5 个）。

日额度	每个阿里云账户初始日额度 2000 封，可随信誉等级调整。
月额度	日额度*30
邮件标签数量	10
收件人列表数量	10
收件人列表中地址数量	最多 10000 个，最高支持数量同时取决于日额度。
模板数量	10
免费发信量	每日 200 封免费
数据统计	支持按发信地址和邮件标签查询统计数据，可实时查询统计数据。