

云市场 SaaS 商品销售信息配置指南

目录

1	商品“销售信息”界面录入演示案例.....	2
1.1	以下是演示例子 1:(简版的应用接入类商品).....	2
1.2	以下是演示例子 2:(配置了额外计费项的应用接入类商品).....	3
2	“商品销售信息”界面中配置说明.....	7
2.1	商品“售卖方式”说明:.....	7
2.2	商品“版本”配置说明:.....	8
2.2.1	版本数量:.....	8
2.2.2	版本名称:.....	8
2.2.3	版本隐藏:.....	8
2.2.4	版本 Code:.....	8
2.2.5	版本显示顺序:.....	8
2.2.6	版本试用:.....	9
2.2.7	“额外计费项”配置说明:.....	9
2.2.8	“版本升级”配置说明:.....	11
3	试着开始配置商品.....	13

1 商品“销售信息”界面录入演示案例

在配置该界面的信息之前，请先看下我们云市场的 2 款商品演示例子：

1.1 以下是演示例子 1：（简版的应用接入类商品）

商品演示地址：<https://market.aliyun.com/products/55530001/cmgj017164.html>

商品名称：数据分析软件(演示例子 1)

有三个版本：分别“标准版、高级版、尊贵版”；

按周期售卖：(标准版支持 1/3/6/12/月)；(高级版支持 6/12/月) (尊贵版支持 12/24/月)

商品定价（定价仅取 1 个版本示例）：

标准版-新购价：1 元=1 个月，10 元=12 个月；

标准版-续费价：10 元=1 个月，100 元=12 个月。

试用：仅仅“标准版”支持试用 7 天，其他版本不支持试用。

升级：支持“标准版升级到高版本&尊贵版” & “高级版升级到尊贵版”。

配置“商品销售信息”如下配置：

销售信息

售卖方式 按次售卖 按订购周期提供服务

商品前台可见 是 否

创建版本

*版本名称

*订购周期 按月定价 可订购周期 全部 1个月 2个月 3个月 4个月 5个月 6个月 7个月 8个月 9个月 10个月 11个月

新购价格 /元/月

续费价格 /元/月

按年定价 可订购周期 全部 1年 2年 3年

新购价格 /元/年

续费价格 /元/年

允许试用 试用天数

商品上架后的界面说明：

数据分析软件(演示例子1)

测试测试测试测试

用户评分：★★★★★
使用人数：0人

选择版本的商品定价

显示“版本名称”

显示对应版本的可售卖时长

版本“试用”显示位置

立即购买

1.2 以下是演示例子 2：（配置了额外计费项的应用接入类商品）

商品演示地址：<https://market.aliyun.com/products/53398003/cmgj017196.html>

商品名称：数据分析软件(演示例子 2)

有三个版本：分别“标准版、高级版、尊贵版”；

商品售卖模式（以下仅取“标准版”配置进行示例）：

- **按周期售卖：**（标准版支持 1/月、2/月、1/年），定价：1 元/月，12 元/1 年；

- **用户数：**标准版起购用户数（5 个起）

定价：1 元/人/月，12 元/人/1 年；

配置**阶梯用户优惠**计价：**≥ 10 人**，1 元/人/月，**10 元/人/1 年**；

- **型号：**标准版可选型号（“APP+WAP” / “APP+WAP+微信”）；

“APP+WAP” 定价：2 元/月，24 元/1 年；

“APP+WAP+微信” 定价：5 元/月，60 元/年。

- **区域：**可选区域（北京、上海）

北京 定价：3 元/月，36/年；

上海 定价：3 元/月，36/年。

商品组合订单价格（以下仅取一种选择场景进行示例）：

标准版 1 年（新购）“12 元” + 购买用户数（10 个）“100 元” + 型号（APP+WAP+微信）

“60 元” + 区域（上海）“36 元” = 订单总价合计 208 元/年。



数据分析软件(演示例子2)

测试2测试2测试2测试2

¥ **208**
续费：¥ 208

用户评分：★★★★★
使用人数：0人

套餐版本： 标准版 高级版 尊贵版

用户数： 人

型号：

区域：

购买时长：

购买个数：

[立即购买](#)

商品配置“额外计费项模块”界面演示：

额外计费项模块配置					
	名称	类型	参数值	单位	操作
<input checked="" type="checkbox"/>	用户数	数量	yonghushu	人	编辑 删除
<input checked="" type="checkbox"/>	型号	枚举	xinghao		编辑 删除
<input checked="" type="checkbox"/>	区域	枚举	quyu		编辑 删除
+创建模块					
配置说明：					

以上的额外计费模块“名称”，服务商可以根据自身商品的特性自定义命名，以及选择创建什么类型的计费项。



创建好额外计费模块后，“勾选”需要的模块后，点“确定”按钮，进入以下的“**基础额外计费项**”配置界面，服务商可以根据自身商品特性来添加额外计费项目以及定价：



详细的“额外计费项目”配置说明，见下文的第 11 页《4.2.7 “额外计费项”配置说明》。

2 “商品销售信息”界面中配置说明

2.1 商品“售卖方式”说明：

选择“按订购周期提供服务”售卖：

如商品是按时长（月/年）售卖，并且可支持续费的请选择按“周期”售卖；

业务到期后，系统会自动关闭业务，订单过期超过 7 天用户将通知接口释放关闭业务，用户将无法提交续费。

选择“按次”售卖：

如果商品是一次性购买永久使用，无需再次续费，请选择“按次售卖”。

按次售卖类配置方式与按周期基本类似，但按次类型无需订购周期以及续费价格设置，所以额外计费项只需配置新购价。

2.2 商品“版本”配置说明：

2.2.1 版本数量：

最多可支持配置“20个”版本(含隐藏的版本)；

2.2.2 版本名称：

- a、可自定义，不超过 20 个字符，必须是数字、字母、中文；
- b、商品未发布上架或销售信息未“下一步”保存操作之前，新增的版本可以删除。

2.2.3 版本隐藏：

- a、版本可支持隐藏，不支持下架和删除。
- b、版本隐藏后，用户端将无法再看到该版本进行下单购买，如已有售卖出去的订单，还将支持该版本的续费；
- c、商品中必须保留一个版本前台可见。隐藏操作见下图 1.

2.2.4 版本 Code：

- a、商品上架后可查看**版本 Code**，请将每个版本 Code 发给你们公司接口开发的同学，研发需要用该 **Code** 来识别对接生产。见图 1.

2.2.5 版本显示顺序：

可以上下调整优先显示顺序。见图 1.



图 1.

2.2.6 版本试用：

- 试用天数支持填写 1—180 天的任意值 ,即至少试用 1 天 ,最多可试用 180 天。
- 售卖方式为“按订购周期提供服务”的才可配置试用，“按次售卖”的不支持配置试用。

2.2.7 “额外计费项”配置说明：

非必选项，您可以根据自身商品的特性来进行组合配置：

- 若您的商品版本，仅仅是按（版本+按周期 or 按次）售卖，那么此处不需要再额外配置。
- 如果商品版本收费按（版本+按周期 or 按次+用户数+其它自定义的属性）等多重计费条件组合售卖，那么在此增加“额外计费项模块”；见图 2
- “额外计费项模块”类型有“数量、枚举”两种类型：
 - 例如多用户数/账号数 等**按量售卖的计费属性**，则配置“数量”类型计费模块。
 - 例如商品需分版本指定**不同的售卖区域**，则配置“枚举”类型计费模块。
- “额外计费项模块”**名称命名、参数值命名**可自定义，要求（英文和下划线组合）

单位必须填写；

- e、“额外计费项模块”中的“参数值”是生产接口开发时，服务商用来识别开通对应生产参数值，请将该值同步给您的生产接口研发同学。
- f、“额外计费项模块”数量不限，可以添加多个模块。
- g、“额外计费项模块”配置完成后，勾选需要的计费模块，配置版本对应的“**基础额外计费项**”；商品提交审核后，“基础额外计费项”信息的“起售数”和“枚举值”将不能修改或删除（仅可以修改对应的定价）；如配置有误，可以将该版本隐藏掉，重新创建新的版本并配置准确的基础额外计费项信息。见图 3
- h、每个版本可以配置不同的“基础额外计费项”，或者某些版本不配置“基础额外计费项”。

额外计费项模块配置

名称	类型	参数值	单位	操作
<input checked="" type="checkbox"/> 用户数	数量	yonghushu	人	编辑 删除
<input checked="" type="checkbox"/> 型号	枚举	xinghao		编辑 删除
<input checked="" type="checkbox"/> 区域	枚举	quyu		编辑 删除

例：账号数 数量 生产参数 例：个/人/M 保存 取消

数量
枚举

+创建模块

配置说明：
非必选项，您可以根据自身商品的特性来进行配置：

图 2



图 3

配置了额外计费项目的商品演示例子

演示地址：<https://market.aliyun.com/products/53398003/cmj017196.html>



2.2.8 “版本升级”配置说明：

版本的升级配置，需要在商品通过审核上架后才可以进行配置，并且要求服务商生产接口已经研发了版本升级的接口。

具体操作方法：

商品管理—升级设置—创建规则：



升级策略配置规则说明：

a、不同版本间，可配置升级，如：配置“初级版”升级时，可指定升级到“高级版”和“企业版”

b、版本升级可由您自由配置，既任意版本间均可设置升级关系，配置时注意事项如下，避免价格倒挂：

- 低版本配置升级到高版本后，如低版基础定价比高版本设置高，则会导致升级补差价格为负值；
- 低版本的额外计费项单价比高版本单价设置高，则会导致升级补差价格为负
- 不建议，不同的额外计费项版本间，配置升级关系。
- 为避免您操作不当，带来的损失，由价格倒挂所导致的补差价为负的情况，均默认最小补加价差 0 元处理

c、商品版本默认自身可升级扩容（如：增加账号数），但不可降配置；

d、商品版本隐藏后，版本自身不能升级扩容，也不可能被其他版本升级；隐藏版本续费不受影响。

e、用户在哪里操作版本升级？在[阿里云会员中心](#)--[云市场控制台](#)中提交“升级”订单。

3 试着开始配置商品

先按照以下的商品属性确认下，你们的商品在自己公司是什么售卖形式？

- 商品是按周期售卖？还是按次售卖？
- 商品是否有多个版本？例如“标准版 or 高级版、低配版 or 高配版”等？版本名称是什么？
- 商品版本是否有附加销售属性例如：(XX 版本+按周期+用户数+.....) 售卖？
- 商品定价是什么？
- 版本是否可以给客户免费试用？试用几天？